

Com o apoio da Ademicon, você pode ser líder na vida real



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Primeiro consórcio licenciado com a marca do reality show sorteará R\$ 100 mil em barras de ouro entre os participantes Para alcançar os fãs do programa de TV aberta com maior audiência do Brasil e proporcionar a eles a aquisição da casa ou do carro próprio, a Ademicon firmou uma parceria inédita com o Big Brother Brasil. Após fechar o contrato de licenciamento de produto com a marca do reality show da Globo, a maior administradora independente de consórcios do Brasil em créditos ativos lançou, a promoção 'Vem ser líder com o Consórcio Ademicon BBB22'.

Primeiro consórcio licenciado com a marca do reality show sorteará R\$ 100 mil em barras de ouro entre os participantes Para alcançar os fãs do programa de TV aberta com maior audiência do Brasil e proporcionar a eles a aquisição da casa ou do carro próprio, a Ademicon firmou uma parceria inédita com o Big Brother Brasil. Após fechar o contrato de licenciamento de produto com a marca do reality show da Globo, a maior administradora independente de consórcios do Brasil em créditos ativos lançou, a promoção 'Vem ser líder com o Consórcio Ademicon BBB22'.

'Em 30 anos de atividade, a Ademicon construiu uma trajetória de credibilidade e se tornou a especialista e a referência no mercado. Somos a primeira empresa de consórcio a obter o licenciamento da marca Big Brother Brasil. Com essa novidade, esperamos fortalecer e aumentar ainda mais a presença nacional da nossa marca. Afinal, o consórcio é uma inteligente opção para todo o brasileiro', afirma Tatiana Schuchovsky Reichmann, CEO da Ademicon.

Prêmios exclusivos para quem é brother da Ademicon

Com a novidade, não é necessário nem entrar na casa mais vigiada do Brasil para concorrer a prêmios. Basta adquirir cotas nos grupos do Consórcio Ademicon BBB22, e aceitar o desafio de realizar os planos de vida por meio de uma opção que é uma lição de educação financeira. Por meio da promoção 'Vem ser Líder com Consórcio Ademicon BBB', os consorciados destes grupos específicos vão concorrer a 120 roupões do Big Brother Brasil e a um certificado de barras de ouro no valor de R\$ 100 mil.

Como funciona o Consórcio Ademicon BBB22 e os sorteios da promoção?

O consórcio nada mais é que um grupo de pessoas que se unem por um objetivo em comum: adquirir bens e/ou contratar serviços. Por isso, investem em créditos, divididos em mensalidades, para que os participantes, um a um, sejam contemplados.

A comercialização do Consórcio Ademicon BBB22 é feita por meio de grupos específicos. Por isso, você precisa informar que deseja participar dessa modalidade ao entrar em contato com a empresa.

No segmento de imóveis, os créditos são a partir de R\$ 100 mil. O grupo de veículos oferece créditos a partir de R\$ 34 mil. Os prazos dos consórcios são de 240 e 80 meses, respectivamente.

Ao comprar pelo menos uma cota do Consórcio

Ademicon BBB22, o consorciado já participa da promoção 'Vem ser Líder com Consórcio Ademicon BBB'. Cada cota adquirida dá direito a um número da sorte para participar dos sorteios, realizados pela Loteria Federal.

No primeiro, que ocorreu dia 25 de março, os participantes que estiveram com os pagamentos em dia concorreram a 25 roupões.

No segundo, marcado para 26 de abril, serão sorteados 45 roupões.

No último, em 27 de maio, os participantes concorrerão a outros 50 roupões e ao prêmio principal de R\$ 100 mil.

Por que investir no Consórcio Ademicon BBB22 é um bom negócio?

O mercado de consórcio registrou forte crescimento no último ano e o Índice Nacional da Construção Civil (INCC), que regula o consórcio de imóveis, por exemplo, cresceu 14% em 2021, 4% acima do Índice Nacional de Preços ao Consumidor (IPCA), que determina a inflação. Ou seja, quem investiu em consórcio de imóveis teve um ganho de 4%. Sem contar a vantagem de formar uma carteira de imóveis para vender e alugar, como garantia de futuro.

Além disso, de acordo com a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (**ABAC**), o volume de créditos comercializados por empresas do setor cresceu mais de 35% em 2021. Na esteira da expansão do mercado, a Ademicon comercializou R\$ 8,2 bilhões em créditos no ano passado, um aumento de 42% em relação a 2020. Tudo isso comprova que o consórcio é um investimento seguro e assertivo.

Links:

Referência

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC