

## Fortaleza tem aumento de 95% nas vendas de consórcios de automóveis - 22/05/18



[Indique](#) - [Contato](#) - Compartilhar:

### VENDA DE CONSÓRCIOS DE AUTOMÓVEIS CRESCE 95% EM FORTALEZA NO PRIMEIRO TRIMESTRE

- Categoria de imóveis ficou em segundo lugar com aumento de 82% nas vendas de consórcios, como revelam os números da Saga
- As vendas gerais de consórcios na capital cearense aumentaram 85% durante o primeiro trimestre do ano, como revela a Saga
- Flexibilidade e possibilidade de crédito sem a cobrança dos juros de um financiamento tradicional atraem cada vez mais os brasileiros

Maior de 2018 - A Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea) revela que a produção de veículos no Brasil subiu 14,6% no primeiro trimestre na comparação com o mesmo período de 2017. E uma das formas do brasileiro adquirir esse tipo de bem é o consórcio, que conta com legislação específica e fiscalizada pelo Banco Central, o que traz mais segurança ao consumidor.

Segundo pesquisa da Associação Brasileira das Administradoras de Consórcio (Abac), a venda de novas cotas para veículos leves (automóveis e pequenos comerciais) em janeiro último registrou 85 mil unidades e crescimento de 5,7% sobre o mesmo período do ano passado. Os créditos comercializados atingiram R\$ 3,5 bilhões, com aumento de 7,4% sobre janeiro do ano passado.

Em Fortaleza (CE), o Consórcio Saga (<http://www.consorciosaga.com.br>), empresa associada à BR Consórcios, registrou crescimento nas vendas de consórcios de automóveis em 95% durante o primeiro trimestre de 2018 na comparação com o mesmo período de 2017. A categoria de imóveis ficou em segundo lugar, com aumento de 82%. As vendas gerais na cidade aumentaram 85% no mesmo período comparativo.

Como funciona o consórcio - O executivo Rafael Carraro, gerente regional do Consórcio Saga, explica que hoje o consórcio no geral é composto de taxa de administração (custo operacional para a administradora administrar os grupos, formação de assembleias, entrega de bens, entre outras atividades), fundo de reserva (utilizado para suprir a inadimplência do grupo) e o seguro de vida (que cobre morte ou invalidez permanente do consorciado).

Os grupos de consórcios reúnem pessoas físicas ou jurídicas, promovidas exclusivamente por uma administradora devidamente credenciada pelo Banco Central do Brasil para atuação neste segmento, com prazo de duração previamente estabelecido, com a finalidade de propiciar a seus integrantes a aquisição de bens móveis, imóveis e serviços, por meio de autofinanciamento. "No consórcio, assim que for contemplado, e isso pode ocorrer a qualquer momento, o cliente poderá utilizar o recurso total desejado para a aquisição do bem, mesmo sem ainda ter pago o valor total", destaca Carraro.

Rafael Carraro explica que, geralmente, as pessoas afirmam que tentam poupar mensalmente para adquirir um bem ou serviço. Porém, na prática, o que ocorre na maioria das vezes, é destinar esses recursos para outras finalidades. "Por isso o consórcio é uma alternativa para quem quer comprar um veículo, imóvel, motos e até mesmo outros serviços como cirurgias plásticas, viagens e festas, mas não tem a quantia suficiente em mãos", destaca ele.

Vendas do Consórcio Saga no Brasil - O Consórcio Saga (<http://www.consorciosaga.com.br>), empresa associada à BR Consórcios e com atuação nas regiões de Cuiabá (MT), Fortaleza (CE), Goiânia (GO), Porto Velho (RO), Uberlândia (MG), Brasília (DF) e São Luís (MA), registrou crescimento de 8% nas vendas gerais de consórcios em 2017 na comparação com 2016. O destaque foi o consórcio de imóveis, que apresentou aumento nas vendas de 16%, e automóveis, com 5%.

Durante o primeiro trimestre de 2018, as vendas de consórcios tiveram aumento de 20% em relação ao mesmo período de 2017. Carraro prevê um crescimento de 30% nas vendas, em virtude da ampliação da base de parceiros e também em uma forte atuação nos mais de 60 pontos de vendas das concessionárias do Grupo Saga.

### SOBRE A BR CONSÓRCIOS (<http://www.brconsorcios.com.br>)

A empresa iniciou suas operações em 2012 com o objetivo de unir e fortalecer operadoras de consórcios nacionais que desejam expandir sua atuação. Seu modelo de negócio agrega administradoras diversas dentro de uma mesma plataforma, sendo pioneiro no Brasil. Tem sua sede administrativa em Londrina (PR) e conta com cerca de 500 funcionários diretos. As empresas associadas à BR Consórcios são: Consórcio União, Consórcio Araucária, Consórcio Santa Emília, Consórcio Saga, Consórcio Lyscar, Mapfre Consórcios e Rede Lojacorr Consórcios. As empresas possuem, juntas, uma carteira de mais de 70 mil clientes ativos.

Nos últimos anos, a BR Consórcios projeta a ampliação dos seus canais de distribuição com a adesão de novos associados e parcerias. Para alcançar essa meta, além de manter suas equipes próprias de vendas, em 2016, firmou novas parcerias para vendas de cotas de consórcios com empresas dos mais diversos setores, entre elas revendedores de automóveis, concessionários de motocicletas, corretoras de seguros, imobiliárias e empresas especializadas na venda de consórcios.

### ASSESSORIA DE IMPRENSA DA BR CONSÓRCIOS

Core Group (<http://www.coregroup.com.br>)

Caíque Fernandes ([caique@coregroup.com.br](mailto:caique@coregroup.com.br)) - Tel. (11) 2832-5504

Sandra Takata ([sandra@coregroup.com.br](mailto:sandra@coregroup.com.br)) - Tel. (11) 2832-5507

Helder Horikawa ([helder@coregroup.com.br](mailto:helder@coregroup.com.br)) - Tel. (11) 2832-5511