

## Público potencial da Racon

Três nichos de público se destacam como clientes em potencial da Racon Consórcios, com objetivos e desejos de compras específicos. São os novos cinquentões e sessentões, e as mulheres, segundo pesquisa realizada ao longo de 2017 pela empresa segundo o gerente Comercial e de Marketing Cleber Sanguanini. Os cinquentões não têm medo de mudanças, trocam de profissão, começam uma segunda faculdade, se divorciam e casam de novo. Os sessentões podem enfim dedicar-se a si mesmos, aos projetos para os quais antes não tinham tempo. E as mulheres, empoderadas, ocupam cargos de liderança e tem destaque social e no mercado. Elas representam 32% dos consórcios de imóveis e 31% dos de veículos.

Incluída em: 02/05/2018 - 19:13