DIÁRIO DO COMÉRCIO
Minas é o nosso negócio
Quarta-feira, 23 de Dezembro de 2009

Belo Horizonte
Minas Gerais
Aécio Neves

Publicada em 23-12-2009

Rodobens: negócios já somam R$ 180 mi

Crescimento será de 20% no ano.

WALLYSSON RANGEL.

DIVULGAÇÃO



Pedroso afirmou que Minas é o terceiro maior mercado da Rodobens no país

A crise, que afetou diversos setores da economia brasileira no primeiro semestre, não impactou o segmento de consórcios no país (imóveis, veículos e eletroeletrônicos). Minas Gerais, por sua vez, acompanha a tendência do mercado e deverá registrar, neste exercício, expansão de pelo menos 15% nas vendas de cotas sobre o resultado de 2008.

De acordo com o presidente da regional Sudeste 2, que engloba Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo, da Associação Brasileira de Administradores de Consórcios (Abac), João Pedro de Andrade, de janeiro a outubro o país contava com aproximadamente 3,804 milhões de consorciados. Para o acumulado do ano, a previsão é atingir 4 milhões de cotistas.

De acordo com o dirigente, ainda não há dados regionalizados, mas Minas Gerais certamente é um dos principais mercados do segmento no país. "São Paulo é a região com maior participação", disse.

Negócios - Comprovam os dados da Abac o resultado das administradoras de consórcios sediadas em Belo Horizonte consultadas pela reportagem, que projetam para este ano expansão de até 20% nas vendas de cotas se comparado a igual período de 2008. Foram peças-chave para este resultado: melhora no poder aquisitivo da população e o momento estável por que passa a economia brasileira.

A Rodobens Consórcio (Rodobens Administradora de Consórcios S/C Ltda) estima para este ano expansão de, pelo menos, 20% nas vendas de cotas em relação ao ano passado. De janeiro a junho, o incremento foi de 13% na mesma base de comparação.

De acordo com o diretor-executivo da Rodobens Consórcio, Valdomiro Pedroso, Minas Gerais é uma região extremamente estratégica para os negócios do grupo. O Estado é o terceiro maior mercado da empresa no país, com 18% de *market share*.

Ainda de acordo com Pedroso, a curva de alta pelo qual passa o segmento de consórcio no Brasil está atrelada ao aumento da renda das classes C e D, que respondem pela maioria dos negócios do Rodobens no país.

"Atualmente, essas duas classes sociais são as que mais consomem no Brasil. Em muitos casos, ainda buscam o seu primeiro imóvel e, posteriormente, veículo. Portanto, realizamos ao longo do exercício ações e, também, acordos com empresas parceiras para manter a expansão dos negócios", observou.

Na avaliação de Pedroso, cada vez mais a população vem percebendo que o consórcio, dependendo do caso, é mais vantajoso que um financiamento, com juros muito elevados. "Além da garantia que o cliente tem da entrega do produto, o consórcio acaba sendo para muitas pessoas uma poupança de médio e longo prazos", disse.

Ao todo, o volume de negócios da Rodobens Consórcios gira em torno de R$ 180 milhões/mês, dos quais R$ 80 milhões no segmento de imóveis, R$ 70 milhões caminhões e R$ 30 milhões automóveis.

No próximo exercício, as expectativas são ainda melhores. A estimativa é de que haja uma expansão de, no mínimo, 25% no período. A meta otimista, conforme o diretor, se dará em virtude do crescimento do mercado de consórcio no país, pelos constantes investimentos na área de *marketing*, além da recuperação da economia brasileira que, certamente, irá impactar de forma positiva nos negócios do grupo.

A Rodobens Consórcio é um dos 100 maiores grupos empresariais do país e atua estrategicamente em dois focos específicos: imobiliário e veículos.

Indicar Notícia

Mais notícias



clique na miniatura para ampliar

publicidade





Fumil vai ampliar produção em 2010
Papel do líder para o êxito dos negócios
Venda de cotas saltou 62,2% até outubro
Rodobens: negócios já somam R$ 180 mi
Ponta prevê expansão de 5% no ano
Oi oferece SMS a cobrar
Cereser detém 67% do mercado
Locação de filmes será alvo da IG e NetMovies
Chevrolet abre mais uma loja
Concessão de crédito sem análise é operação de risco
Financiamento de motocicleta
Unimed-BH destina R$ 144 mi a cooperados
Nova opção de franquia
Aptech Brasil lança site
Perfil pode render mudanças nas empresas
O equilíbrio e a busca pelo sucesso
Força deste profissional é diferencial
Ansiedade: marca da Geração Y