



Assessoria de Imprensa

50 ANOS DEPOIS, CONSÓRCIOS RESPONDEM POR PARCELA SIGNIFICATIVA NA MOTORIZAÇÃO DOS BRASILEIROS

IMÓVEIS, SERVIÇOS E ELETROS, PRESENCAS NO DIA A DIA PRÊMIO ESTIMULARÁ NOVAS IDEIAS PARA OS CONSÓRCIOS

A origem do Sistema de Consórcios, uma criação brasileira dos anos sessenta, objetivou a viabilização das vendas dos primeiros automóveis nacionais. Cinquenta anos depois, segundo pesquisa do Instituto de Pesquisas Econômica Aplicada (IPEA), metade dos domicílios brasileiros dispõe de pelo menos um veículo para deslocamento de seus moradores.

“Os consórcios, nessas cinco décadas, responderam pela aquisição de milhões de veículos automotores, novos ou usados, nacionais ou importados, contribuindo significativamente para essa marca”, explica Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios. “Um exemplo recente ocorreu nos onze primeiros meses de 2010, quando mais de 800 mil contemplados puderam comprar o seu carro, motocicleta ou mesmo caminhão, para facilitar seus deslocamentos de ida e volta de casa para o trabalho, exercer sua atividade profissional, em área urbana ou rural, além de desfrutar do lazer”, diz o presidente executivo.

No período, houve ainda mais de 1,6 milhão de novas adesões, sinalizando que o mecanismo pode ser utilizado como o meio mais econômico de aquisição de um veículo de qualquer natureza, dentro do planejamento financeiro pessoal ou familiar, acumulando 3,36 milhões de participantes no maior setor do Sistema.

De acordo com a pesquisa do IPEA, a expectativa para o futuro é de crescimento da motorização da população em razão da política de incentivos e da conseqüente ausência de investimentos em infraestrutura de mobilidade. “Esse cenário nos leva a projetar um crescimento importante para os automotores, visto que o brasileiro tem utilizado o consórcio como forma de poupança programada para tais realizações. Nele, o consumidor disciplina sua economia mensal; não se inclui nos quase 16 milhões de contas de poupança inativas, segundo dados de junho de 2010 do Banco Central; e, principalmente, concretiza seu objetivo”, diz Rossi.

IMÓVEIS, SERVIÇOS E ELETROS, PRESENCÇA NO DIA A DIA

De janeiro a novembro, no mercado imobiliário, o consórcio repetiu o crescimento de anos anteriores, possibilitando a mais de sessenta mil contemplados a aquisição de imóvel para morar, instalar seu negócio, passar férias ou mesmo servir como fonte extra de renda. Com a mesma expectativa de formação ou ampliação de patrimônio, 210 mil brasileiros aderiram aos consórcios, nesses meses. Paralelamente, os trabalhadores que utilizaram seu FGTS para amortizar parcelas e liquidar seus débitos somaram 2.931, totalizando pouco mais de R\$ 49,9 milhões, no período.

Sem ter ainda completado dois anos de existência, os consórcios de serviços vêm gradativamente solucionando as necessidades dos que precisam de um mecanismo simples e barato para realização de atividades em vários setores da prestação de serviços. No período (janeiro a novembro), 5,5 mil novos consorciados aderiram aos grupos e abriram novas perspectivas para esse importante segmento, que respondeu por cerca de 68,5% do PIB, em 2009.

A competitividade e as características próprias provocaram alternâncias no setor de eletroeletrônicos e outros bem móveis que tiveram momentos de pico de vendas seguido de meses de crescimento em novas adesões. Assim, por exemplo, em agosto último houve 9,7 mil novas comercializações, seguidas de totais mensais de 5,2 mil em setembro, 5,5 mil em outubro, e 6,5 mil em novembro.



Assessoria de Imprensa

“Baseado em 2010, os indicativos para este ano, considerando os mercados de veículos automotores, imóveis, eletroeletrônicos e serviços, levam a ABAC projetar um crescimento de sete a dez por cento nas vendas globais, podendo atingir a marca de 2,15 milhões de novas cotas”, estima o presidente executivo da entidade. “Aliás”, continua, “os aumentos constantes nas adesões e as consequentes contemplações, momentos de consumo no Sistema de Consórcios, contribuiram para a ampliação ou manutenção da produtividade industrial que, até o terceiro trimestre de 2010, já atingia a cifra recorde de 8,5% sobre o patamar de 2002, segundo dados divulgados pelo Instituto de Estudos para o Desenvolvimento Industrial (IEDI)”.

PRÊMIO ESTIMULARÁ NOVAS IDEIAS PARA OS CONSÓRCIOS

A Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios lançou recentemente o PRÊMIO ABAC INOVAÇÃO EM CONSÓRCIOS, cujo objetivo é estimular a criatividade de empresas e do público em geral na busca de novas ideias e soluções para atividades do Sistema de Consórcios.

Poderão concorrer aos prêmios profissionais, estudantes de qualquer área e o público em geral, bem como as empresas que atuem ou não, direta ou indiretamente, no mercado de consórcio. O Prêmio ABAC Inovação em Consórcios está dividido em dois grupos:

Grupo 1 – Ideias Inovadoras, no qual poderão inscrever-se pessoas físicas que tenham projetos e ideias inovadoras para o Sistema de Consórcios; e

Grupo 2 – Cases Inovadores, do qual participarão empresas que tenham obtido resultados efetivos com Cases inovadores, aplicados ou aplicáveis ao Sistema de Consórcios, nas seguintes categorias: Inovação na Aplicação da Legislação, Atendimento, Gestão e RH, Marketing e Vendas, Produtos e Serviços, Socioambiental e Inovação em TI.

A pessoa física vencedora receberá como prêmio uma viagem a Foz do Iguaçu, incluindo passagens aéreas e hospedagem com direito a um acompanhante, de 6 a 10 de abril de 2011, R\$ 5.000,00 em dinheiro, além de troféu e certificado. À pessoa jurídica, cujo Case for o vencedor, caberá um troféu e um certificado como reconhecimento, além da inserção no acervo.

Os interessados em participar do Prêmio ABAC poderão acessar o regulamento de participação e inscrever seus Cases ou Ideias até 25 de fevereiro de 2011, sem custo, pelo site: www.premioabac.com.br.

RESUMO DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

PATRIMÔNIO LÍQUIDO DAS ADMINISTRADORAS E VOLUME DE NEGÓCIOS MANTÊM A CREDIBILIDADE E A SOLIDEZ FINANCEIRA DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS NESTE ANO E EM 2011

PATRIMÔNIO LÍQUIDO

- R\$ 3,6 BILHÕES (JUNHO/2010)

VOLUME DE NEGÓCIOS

- R\$ 56,9 BILHÕES (JANEIRO-NOVEMBRO/2010)

- R\$ 44,1 BILHÕES (JANEIRO-NOVEMBRO/2009)

CRESCIMENTO: 29,0%

ATIVOS ADMINISTRADOS

- R\$ 85,0 BILHÕES (JUNHO/2010)

- R\$ 72,0 BILHÕES (JUNHO/2009)

CRESCIMENTO: 18,0%



Assessoria de Imprensa

TRIBUTOS E CONTRIBUIÇÕES ARRECADADOS

- R\$ 446,0 MILHÕES (JANEIRO-JUNHO/2010)
 - R\$ 396,0 MILHÕES (JANEIRO-JUNHO/2009)
- CRESCIMENTO: 12,6%

EMPREGOS GERADOS

- 50 MIL EMPREGOS DIRETOS E INDIRETOS (ESTIMATIVA)

NÚMEROS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

SEGUNDO A ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

NOVAS ADESÕES APROXIMAM-SE DOS DOIS MILHÕES E AUMENTAM O NÚMERO DE CONSORCIADOS PARTICIPANTES

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 4,03 MILHÕES (EM NOVEMBRO/2010)
 - 3,81 MILHÕES (EM NOVEMBRO/2009)
- CRESCIMENTO: 5,8%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 1,92 MILHÃO (JANEIRO-NOVEMBRO/2010)
 - 1,81 MILHÃO (JANEIRO-NOVEMBRO/2009)
- CRESCIMENTO: 6,1%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 905,9 MIL (JANEIRO-NOVEMBRO/2010)
 - 859,4 MIL (JANEIRO-NOVEMBRO/2009)
- CRESCIMENTO: 5,4%

O SISTEMA DE CONSÓRCIOS DIVIDIDO POR SEGMENTOS:

VEÍCULOS AUTOMOTORES EM GERAL

ALTA EM TODOS OS ITENS: PARTICIPANTES, CONTEMPLAÇÕES E VENDAS DE NOVAS COTAS

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 3,36 MILHÕES (EM NOVEMBRO/2010)
 - 3,17 MILHÕES (EM NOVEMBRO/2009)
- CRESCIMENTO: 6,0%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 1,63 MILHÃO (JANEIRO-NOVEMBRO/2010)
 - 1,53 MILHÃO (JANEIRO-NOVEMBRO/2009)
- CRESCIMENTO: 6,5%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 806,5 MIL (JANEIRO-NOVEMBRO/2010)
 - 754,8 MIL (JANEIRO-NOVEMBRO/2009)
- CRESCIMENTO: 6,8%



Assessoria de Imprensa

MOTOCICLETAS E MOTONETAS

RESPONSÁVEL POR MAIS DE 50% DOS PARTICIPANTES DO SISTEMA, MOTOS, AO LADO DOS AUTOMÓVEIS, RESPONDEM POR PARCELA IMPORTANTE NA MOTORIZAÇÃO DO BRASILEIRO

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 2,09 MILHÕES (EM NOVEMBRO/2010)
 - 2,04 MILHÕES (EM NOVEMBRO/2009)CRESCIMENTO: 2,5%

 - VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 1,08 MILHÃO (JANEIRO-NOVEMBRO/2010)
 - 1,07 MILHÃO (JANEIRO-NOVEMBRO/2009)CRESCIMENTO: 1,0%

 - CONTEMPLAÇÕES* (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 581,4 MIL (JANEIRO-NOVEMBRO/2010)
 - 552,3 MIL (JANEIRO-NOVEMBRO/2009)CRESCIMENTO: 5,3%
- * OBSERVAÇÃO: AS CONTEMPLAÇÕES REPRESENTARAM 34,2% DAS VENDAS NO MERCADO INTERNO, NO PERÍODO.
- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA)
 - R\$ 10.222,00 (NOVEMBRO/2010)
 - R\$ 10.125,00 (NOVEMBRO/2009)CRESCIMENTO: 1,0%

VEÍCULOS LEVES (AUTOMÓVEIS, CAMIONETAS, UTILITÁRIOS)

COM MAIS DE 20% EM NOVAS ADESÕES, PARTICIPANTES SOMAM 1,1 MILHÃO E CONFIRMAM MAIOR MOTORIZAÇÃO DO BRASILEIRO, AO LADO DAS MOTOCICLETAS E MOTONETAS

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 1,1 MILHÃO (EM NOVEMBRO/2010)
 - 962,7 MIL (EM NOVEMBRO/2009)CRESCIMENTO: 14,3%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 501,0 MIL (JANEIRO-NOVEMBRO/2010)
 - 412,8 MIL (JANEIRO-NOVEMBRO/2009)CRESCIMENTO: 21,4%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 200,9 MIL (JANEIRO-NOVEMBRO/2010)
 - 179,2 MIL (JANEIRO-NOVEMBRO/2009)CRESCIMENTO: 12,1%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA)
 - R\$ 41.048,00 (NOVEMBRO/2010)
 - R\$ 36.131,00 (NOVEMBRO/2009)CRESCIMENTO: 13,6%



Assessoria de Imprensa

VEÍCULOS PESADOS (CAMINHÕES, ÔNIBUS, SEMI-REBOQUES, TRATORES, IMPLEMENTOS)

MAIS DE 10% NAS NOVAS ADESÕES E TICKET MÉDIO MAIOR APONTAM PARA UM NÚMERO MAIOR DE PARTICIPANTES

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 167,0 MIL (EM NOVEMBRO/2010)
 - 162,0 MIL (EM NOVEMBRO/2009)CRESCIMENTO: 3,1 %

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 42,8 MIL (JANEIRO-NOVEMBRO/2010)
 - 38,5 MIL (JANEIRO-NOVEMBRO/2009)CRESCIMENTO: 11,2%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 24,2 MIL (JANEIRO-NOVEMBRO/2010)
 - 23,4 MIL (JANEIRO-NOVEMBRO/2009)CRESCIMENTO: 3,4%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA)
 - R\$ 152.164,00 (NOVEMBRO/2010)
 - R\$ 146.286,00 (NOVEMBRO/2009)CRESCIMENTO: 4,0 %

IMÓVEIS

ESTABILIDADE ECONÔMICA E SEGURANÇA NO EMPREGO JUSTIFICAM UM VOLUME MAIOR DE NOVAS COTAS VENDIDAS COM TICKET MÉDIO 15% MAIS ALTO

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 578,0 MIL (EM NOVEMBRO/2010)
 - 535,0 MIL (EM NOVEMBRO/2009)CRESCIMENTO: 8,0%

 - VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 209,4 MIL (JANEIRO-NOVEMBRO/2010)
 - 187,9 MIL (JANEIRO-NOVEMBRO/2009)CRESCIMENTO: 11,4%

 - CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 61,7 MIL (JANEIRO-NOVEMBRO/2010)
 - 58,9 MIL (JANEIRO-NOVEMBRO/2009)CRESCIMENTO: 4,8%

 - TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA)
 - R\$ 103.373,00 (NOVEMBRO/2010)
 - R\$ 89.442,00 (NOVEMBRO/2009)CRESCIMENTO: 15,6%

 - UTILIZAÇÃO DO FGTS (VALOR UTILIZADO PARA AMORTIZAÇÃO OU QUITAÇÃO DE PARCELAS NO PERÍODO DE MARÇO A NOVEMBRO/2010)
 - 2.931 PARTICIPANTES
 - R\$ 49,9 MILHÕES
-



Assessoria de Imprensa

ELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS

APESAR DAS RETRAÇÕES, PICO DE VENDAS E SEQUÊNCIA DE CRESCIMENTO MENSAL SE ALTERNAM NO COMPORTAMENTO DAS ADESÕES

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 90,0 MIL (EM NOVEMBRO/2010)
 - 104,5 MIL (EM NOVEMBRO/2009)RETRAÇÃO: 13,9%

- VENDAS DE NOVAS COTAS* (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 75,7 MIL (JANEIRO-NOVEMBRO/2010)
 - 89,1 MIL (JANEIRO-NOVEMBRO/2009)RETRAÇÃO: 15,0%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 36,4 MIL (JANEIRO-NOVEMBRO/2010)
 - 45,3 MIL (JANEIRO-NOVEMBRO/2009)RETRAÇÃO: 19,6%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA)
 - R\$ 4.046,00 (NOVEMBRO/2010)
 - R\$ 5.298,00 (NOVEMBRO/2009)RETRAÇÃO: 23,6%

* OBSERVAÇÃO: NOVAS COTAS VENDIDAS NOS QUATRO ÚLTIMOS MESES:
AGOSTO: 9,7 MIL - SETEMBRO: 5,2 MIL - OUTUBRO: 5,5 MIL - NOVEMBRO: 6,5 MIL

SERVIÇOS

MAIS VENDAS COM TICKET MÉDIO MAIOR INDICAM A ENTRADA EM NOVOS MERCADOS NO SETOR DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 6.000 (EM NOVEMBRO/2010)
 - 3.400 (EM NOVEMBRO/2009)CRESCIMENTO: 76,5%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 5.500 (JANEIRO-NOVEMBRO/2010)
 - 2.970 (JANEIRO-NOVEMBRO/2009)CRESCIMENTO: 85,2%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE ADQUIRIR SERVIÇOS)
 - 1.280 (JANEIRO-NOVEMBRO/2010)
 - 310 (JANEIRO-NOVEMBRO/2009)CRESCIMENTO: 312,9%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA)
 - R\$ 7.068,00 (NOVEMBRO/2010)
 - R\$ 5.653,00 (NOVEMBRO/2009)CRESCIMENTO: 25,0%



Assessoria de Imprensa

Pesquisa feita pela assessoria econômica da ABAC junto a 20 empresas, de 25 apontadas pelo Banco Central do Brasil até agosto, apontou, em setembro, faixas de crédito variando entre R\$ 1.250,00 e R\$ 38.000,00, tendo o IGPM como índice.

Do total de consorciados contemplados, que já utilizaram seus créditos, 30% foram em Saúde e Estética, 10% em Eventos e Festas, 5% em Viagens e Turismo, 2% em Educação e 53% em outros tipos de serviços.

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE

www.abac.org.br.

Clique em Conheça o Consórcio – Consórcio Passo-a-Passo.

Também clique em Consumidores, acesse Publicações.

Leia as Cartilhas - Consórcio: FGTS + Consórcio = Casa Própria
e Consórcio: Uma Poupança Programada

ACOMPANHE OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER www.twitter.com/abacweb.

Mais informações:

Jornais e Emissoras de Televisão

Claudio Licciardi

Fone: (11) 4413-0155 - Celular: (11) 8258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br

Revistas, Sites e Emissoras de Rádio

Tamer Comunicação Empresarial

Fone: (11) 3031-2388

Email: eliananigro@tamer.com.br