



ASSESSORIA DE IMPRENSA

CONSÓRCIOS, EM 2011 A ALTA CONTINUA

Veículos leves e pesados foram os destaques

Com altas consecutivas no número de participantes ativos desde 2005, o Sistema de Consórcios começa o ano mostrando que a tendência continua. No primeiro mês do ano, foi registrado um crescimento de 7,1%, com o total subindo de 3,80 milhões (jan-2010) para 4,07 milhões (jan-2011).

Na comercialização de novas cotas também houve alta. Com 166,5 mil (jan-2011) contra 152,1 mil (jan-2010), a assessoria econômica da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC) apontou mais 9,5%. O aumento confirmou o grande interesse pelo mecanismo, no momento em que novas condições de financiamento começam a ser praticadas. No comparativo, as contemplações mantiveram-se estáveis em 82,5 mil, naquele mês, entre 2010 e 2011.

Para Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC, “os consórcios contrariaram um comportamento comum nessa época do ano, a desaceleração natural dos negócios em razão das férias. Acreditamos que a inversão de tendência está na consciência, cada vez maior, do brasileiro em se planejar financeiramente. Nada melhor do que começar 2011 programando investimentos, baseando-se no orçamento pessoal ou familiar, onde as despesas devem ser sempre menores que a receita, possibilitando que a diferença seja aplicada na aquisição de bens ou serviços”.

A utilização dos consórcios se assemelha à poupança, diferenciando-se principalmente pelo comprometimento e pela disciplina financeira ao focar a aquisição de carro, imóvel ou eletroeletrônico como parte da evolução patrimonial. Os destaques, neste início de ano, ficaram por conta das novas adesões em veículos leves, cuja ascensão foi de 22%, e dos veículos pesados, em que também o aumento superou 65%“. Em ambos setores ficam evidenciados o planejamento, a comparação de custos e a opção pelo consórcio como forma mais econômica e simples para compra de carros, novos ou usados, e para ampliação ou renovação de frotas de caminhões”, completa Rossi.

RESUMO DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

NO PRIMEIRO MÊS, A TENDÊNCIA DE CRESCIMENTO JÁ SE APRESENTA, SINALIZANDO A GRANDE PROCURA PELO SISTEMA DE CONSÓRCIOS EM 2011

PATRIMÔNIO LÍQUIDO AJUSTADO
- R\$ 3,7 BILHÕES (SETEMBRO/2010)

VOLUME DE NEGÓCIOS
- R\$ 4,80 BILHÕES (JANEIRO/2011)
- R\$ 4,12 BILHÕES (JANEIRO/2010)
CRESCIMENTO: 16,5%

ATIVOS ADMINISTRADOS

- R\$ 89,0 BILHÕES (DEZEMBRO/2010)*
 - R\$ 78,0 BILHÕES (DEZEMBRO/2009)
- CRESCIMENTO: 14,1%

TRIBUTOS E CONTRIBUIÇÕES ARRECADADOS

- R\$ 958,0 MILHÕES (JANEIRO- DEZEMBRO/2010)*
 - R\$ 818,0 MILHÕES (JANEIRO- DEZEMBRO /2009)
- CRESCIMENTO: 17,1%

EMPREGOS GERADOS

- 50 MIL EMPREGOS* DIRETOS E INDIRETOS

*ESTIMATIVA

NÚMEROS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

SEGUNDO A ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

NOVAS ADESÕES CRESCEM MAIS QUE OS 7% A 8% ESTIMADOS PARA O ANO

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 4,07 MILHÕES (EM JANEIRO/2011)
- 3,80 MILHÕES (EM JANEIRO/2010)

CRESCIMENTO: 7,1%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 166,5 MIL (JANEIRO/2011)
- 152,1 MIL (JANEIRO/2010)

CRESCIMENTO: 9,5%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 82,5 MIL (JANEIRO/2011)
- 82,4 MIL (JANEIRO/2010)

ESTÁVEL

O SISTEMA DE CONSÓRCIOS DIVIDIDO POR SEGMENTOS:

VEÍCULOS AUTOMOTORES EM GERAL

TODOS OS ITENS APRESENTARAM ALTAS, COM DESTAQUE PARA AS VENDAS DE COTAS QUE SUPERARAM 12%

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 3,40 MILHÕES (EM JANEIRO/2011)
- 3,16 MILHÕES (EM JANEIRO/2010)

CRESCIMENTO: 7,6 %

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 145,2 MIL (JANEIRO/2011)
- 129,4 MIL (JANEIRO/2010)

CRESCIMENTO: 12,2%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 73,7 MIL (JANEIRO/2011)
- 71,8 MIL (JANEIRO/2010)

CRESCIMENTO: 2,6%

MOTOCICLETAS E MOTONETAS

REPRESENTANDO UMA EM CADA QUATRO MOTOS VENDIDAS NO PAÍS, O CONSÓRCIO DE MOTOCICLETAS REÚNE MAIS DE 50% DOS PARTICIPANTES DO SISTEMA.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 2,10 MILHÕES (EM JANEIRO/2011)
 - 2,02 MILHÕES (EM JANEIRO/2010)CRESCIMENTO: 4,0%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 92,0 MIL (JANEIRO/2011)
 - 86,9 MIL (JANEIRO/2010)CRESCIMENTO: 5,9%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 51,0 MIL (JANEIRO/2011)
 - 52,6 MIL (JANEIRO/2010)RETRAÇÃO: 3,0%

- TICKET MÉDIO DO MÊS (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 9,5 MIL (JANEIRO/2011)
 - R\$ 11,0 MIL (JANEIRO/2010)RETRAÇÃO: 13,6%

VEÍCULOS LEVES (AUTOMÓVEIS, CAMIONETAS, UTILITÁRIOS)

MAIS DE 20% DE CRESCIMENTO NAS VENDAS DE NOVAS COTAS NO PRIMEIRO MÊS DO ANO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 1,13 MILHÃO (EM JANEIRO/2011)
 - 976,5 MIL (EM JANEIRO/2010)CRESCIMENTO: 15,7%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 48,9 MIL (JANEIRO/2011)
 - 40,0 MIL (JANEIRO/2010)CRESCIMENTO: 22,3%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 20,3 MIL (JANEIRO/2011)
 - 17,3 MIL (JANEIRO/2010)CRESCIMENTO: 17,3%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 40,9 MIL (JANEIRO/2011)
 - R\$ 39,5 MIL (JANEIRO/2010)CRESCIMENTO: 3,5%

VEÍCULOS PESADOS (CAMINHÕES, ÔNIBUS, SEMI-REBOQUES, TRATORES, IMPLEMENTOS)

PLANEJANDO A AMPLIAÇÃO E A RENOVAÇÃO DAS FROTAS, OS CONSORCIADOS ADQUIRIRAM MAIS DE 65% DE COTAS QUE NO ANO PASSADO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 167,8 MIL (EM JANEIRO/2011)
 - 161,8 MIL (EM JANEIRO/2010)CRESCIMENTO: 3,7 %

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 4,3 MIL (JANEIRO/2011)
 - 2,6 MIL (JANEIRO/2010)CRESCIMENTO: 65,4%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 2,4 MIL (JANEIRO/2011)
 - 1,9 MIL (JANEIRO/2010)CRESCIMENTO: 26,3%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 128,8 MIL (JANEIRO/2011)
 - R\$ 113,4 MIL (JANEIRO/2010)CRESCIMENTO: 13,6 %

IMÓVEIS

MESMO COM A ESTABILIDADE NAS VENDAS DE COTAS, O VALOR DO TICKET MÉDIO SOBE.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 582,3 MIL (EM JANEIRO/2011)
 - 539,1 MIL (EM JANEIRO/2010)CRESCIMENTO: 8,0%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 14,7 MIL (JANEIRO/2011)
 - 14,6 MIL (JANEIRO/2010)ESTÁVEL

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 5,6 MIL (JANEIRO/2011)
 - 7,2 MIL (JANEIRO/2010)RETRAÇÃO: 22,2%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 91,2 MIL (JANEIRO/2011)
 - R\$ 86,3 MIL (JANEIRO/2010)CRESCIMENTO: 5,7%

- UTILIZAÇÃO DO FGTS (VALOR UTILIZADO PARA AMORTIZAÇÃO OU QUITAÇÃO NO PERÍODO DE MARÇO DE 2010 A JANEIRO DE 2011)
 - 3.430 PARTICIPANTES
 - R\$ 58,9 MILHÕESFonte: GEPAS/CAIXA

ELETROELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS

CONSTANTE ATUALIZAÇÃO DA TECNOLOGIA NOS ELETROS PROVOCA NOVO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: COMPRA DE COTAS PARA TROCA PERIÓDICA.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 82,0 MIL (EM JANEIRO/2011)
 - 101,3 MIL (EM JANEIRO/2010)RETRAÇÃO: 19,1%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 5,8 MIL (JANEIRO/2011)
 - 7,8 MIL (JANEIRO/2010)RETRAÇÃO: 25,6%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 3,1 MIL (JANEIRO/2011)
 - 3,3 MIL (JANEIRO/2010)RETRAÇÃO: 6,1%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 3,7 MIL (JANEIRO/2011)
 - R\$ 3,6 MIL (JANEIRO/2010)CRESCIMENTO: 2,8%

SERVIÇOS

AINDA COM MENOS DE DOIS ANOS DE COMERCIALIZAÇÃO, VENDAS MAIS QUE DOBRAM E INDICAM A ENTRADA EM NOVOS NICHOS

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 7.000 (EM JANEIRO/2011)
 - 3.482 (EM JANEIRO/2010)CRESCIMENTO: 101%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 900 (JANEIRO/2011)
 - 340 (JANEIRO/2010)CRESCIMENTO: 164,7%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE ADQUIRIR SERVIÇOS)
 - 150 (JANEIRO/2011)
 - 68 (JANEIRO/2010)CRESCIMENTO: 120,6%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 7,3 MIL (JANEIRO/2011)
 - R\$ 7,3 MIL (JANEIRO/2010)ESTÁVEL

Recente pesquisa feita (início de março/2011) pela assessoria econômica da ABAC junto a 22 administradoras de consórcios, que atuam neste mercado, apontou faixas de crédito variando entre R\$ 1.250,00 e R\$ 38.000,00, com predominância entre R\$ 5.000,00 e R\$ 10.000,00, tendo o IGPM como índice.

Entre os consorciados já contemplados, que já utilizaram seus créditos, 29% foram em Eventos e Festas, 16% em Saúde e Estética, 9% em Viagens e Turismo, 5% em Educação e 41% em outros tipos de serviços.

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE

www.abac.org.br.

Clique em Conheça o Consórcio – Consórcio Passo-a-Passo.

Também clique em Consumidores, acesse Publicações.

Leia as Cartilhas - Consórcio: FGTS + Consórcio = Casa Própria
e Consórcio: Uma Poupança Programada

ACOMPANHE OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER www.twitter.com/abacweb.

Mais informações:

Jornais e Emissoras de Televisão

Claudio Licciardi

Fone: (11) 4413-0155 - Celular: (11) 8258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br

Revistas, Sites e Emissoras de Rádio

Tamer Comunicação Empresarial

Fone: (11) 3031-2388

Email: eliananigro@tamer.com.br