



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mails: prsc@dglnet.com.br

claudiodaprscc@gmail.com

assessoriaimprensa@abac.org.br

JULHO DE 2025

ABAC LANÇA CAMPANHA SOBRE CONSÓRCIOS PARA JOVENS NA PAULISTA NO DIA 3 DE AGOSTO

Jovens que frequentam aquela avenida, sem carros no domingo, poderão conhecer um novo game financeiro e ganhar brindes

A Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC) está lançando sua nova campanha institucional para este ano. Com o tema **PARA PASSAR DE FASE, VAI DE CONSÓRCIO**, o objetivo será apresentar as características e vantagens da modalidade ao público jovem.

Trata-se de uma campanha voltada a homens e mulheres da faixa etária de 18 a 29 anos, que tenham boa relação com plataformas digitais para mostrar como as escolhas financeiras de hoje podem impactar o futuro.

Para Augusto Diegues, diretor da Flag, agência criadora da campanha, “esta é a sequência de um trabalho iniciado em 2022/2023 que visa educar e engajar o público jovem sobre os benefícios do consórcio e proporcionar uma experiência interativa e educativa.”

Segmentada em duas partes, a estratégia inclui um game exclusivo, onde a implementação de jogos interativos desafia o interessado a tomar decisões em finanças, permitindo que ele simule o consórcio na prática e recompensando-os com badges; e também parcerias com influenciadores digitais, que, além de divulgar a ação, realizarão um “letramento” sobre consórcio.

O lançamento acontecerá no próximo dia 3 de agosto, domingo, na avenida Paulista, dentro do Programa Ruas Abertas, das 11h às 20h, quando, sem carros, as atividades de lazer, cultura e esportes são liberadas. No estande, montado naquela avenida altura do número 1.230, na calçada do Shopping Cidade de São Paulo, os interessados poderão interagir com os games, simular situações associadas ao consórcio e, com seus movimentos na busca de seus objetivos, explorar a experiência de contratar a modalidade considerando seu impacto e desdobramentos na construção de seu futuro, além de ganhar um brinde.

Na oportunidade, o ator e influenciador Erick Krominski, que participa da campanha, estará no estande atendendo os jovens interessados, informando sobre o mecanismo consórcio como oportunidade de realização de objetivos pessoais, familiares e profissionais.

Ao convidar todos para compartilhar da campanha, Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC, lembra que "com o crescimento da entrada de novas gerações de consorciados, a entidade busca consolidar ainda mais o consórcio como forma de planejamento para aquisição de bens e contratação de serviços, além de conscientizar sobre a essência da educação financeira. O foco principal da campanha é o público jovem."

SERVIÇO

Evento: Lançamento da Campanha PARA PASSAR DE FASE, VAI DE CONSÓRCIO

Data: 3 de agosto de 2025 - Domingo

Horário: Das 11h às 20h

Local: Avenida Paulista, 1.230 - Calçada do Shopping Cidade de São Paulo
Programa Ruas Abertas



O Sistema de Consórcios hoje

Ao encerrar o primeiro semestre do ano, o Sistema de Consórcios voltou a quebrar o recorde de vendas dos últimos vinte anos ao atingir 2,46 milhões de cotas, movimentando R\$ 222,39 bilhões de janeiro a junho. Como decorrência dos resultados positivos, o volume de participantes ativos cresceu no sexto mês do ano. A somatória atingiu 11,86 milhões. O acumulado de contemplações, nos seis meses, totalizou 867,44 mil, enquanto os créditos concedidos aos consorciados contemplados somaram R\$ 57,28 bilhões.

Ao contribuir com os diversos elos da cadeia produtiva da economia, estando presente nos segmentos automotivo, imobiliário, serviços, eletroeletrônicos e outros bens móveis duráveis, os ativos administrados do Sistema de Consórcios participaram com 6,1% do PIB do ano passado.

A ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios

A ABAC - Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios é a entidade de classe sem fins econômicos que representa as administradoras de consórcios associadas em todo o território nacional.

Fundada em 1967, tem desempenhado papel essencial para o desenvolvimento e aperfeiçoamento das normas e dos mecanismos do Sistema, atuando como

interlocutora da classe perante órgãos públicos e privados, empresas do setor, imprensa, consumidores e sociedade civil em geral.

FLAG Comunicação

Entender o valor do tempo e das pessoas, com suas necessidades, desejos e aspirações. E projetar, a partir disso, o que realmente importa: conexões fortes e experiências duradouras.

Go back to basics com a gente. É simples. É básico. É essencial.

A campanha PARA PASSAR DE FASE, VAI DE CONSÓRCIO

FICHA TÉCNICA

Anunciante: ABAC – Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios

Título: Fases

Produto: Consórcio

Agência: Flag Comunicação

Direção de Criação: Tomas Tolosa e Augusto Diegues

Criação: Márcio Fonseca e Alex Zequi

Atendimento: André Rezende

Planejamento: Augusto Diegues

Mídia: Ana Letícia Deolindo e Thainá Islan

Aprovação cliente: Paulo Roberto Rossi, Fabianna Castro

Produtora: Aldeia Filmes

Produtor executivo: Ricardo Martins

Direção: Raphael Coutinho

Atendimento produtora: Daniel Accampora

Produção fotográfica: Paulo Villar

O influenciador Erick Krominski

Criador do @MUITOinteressante, passou pelo CQC como repórter, cobrindo de política a celebridades, pela Rádio Globo como colunista e pelo Shark Tank Brasil como apresentador. Para o Canal Sony, dirigiu, apresentou e produziu o 3 Mil Dentes, podcast oficial do Shark Tank Brasil. Antes trabalhou como palhaço em Cuiabá - MT, atuou em peças de teatro e passou por um processo de aceleração de startups.

Em 2023 foi contratado pela MTV Brasil para comandar o Solução MTV, reality que une inovação e entretenimento num formato inédito. Além de vivência no teatro e na TV, acumula a experiência na mediação de palco em grandes congressos, eventos corporativos e transmissões ao vivo.

Há mais de uma década, viaja o Brasil como mestre de cerimônias e oferece consultoria criativa para eventos e outros negócios. Fala com propriedade sobre empreendedorismo, marketing, comunicação e diversidade, mas adora o desafio de estudar os temas específicos que nascem nos *briefings*.

CARTILHA DIGITAL

A ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios disponibiliza a cartilha digital

Transforme Sonhos em Projetos – Planejamento, Poupança e Crédito Consciente.

Com conteúdo orientando a transformação de sonhos em projetos, a cartilha é baseada na essência da educação financeira, que ensina a gerenciar o dinheiro, planejar e poupar para o futuro, e, inclusive, se proteger contra fraudes.

Para acessar a cartilha digital, acesse o site <https://abac.org.br> e clique em Blog da ABAC
– Educação Financeira.

CAMPANHA INSTITUCIONAL
"Chegou sua vez. Vai de Consórcio"

Acesse:

<https://consorciodeaaz.org.br>

SABER FINANCEIRO - UM SITE FOCADO EM EDUCAÇÃO FINANCEIRA

A Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios disponibiliza um canal de comunicação para consumidores e investidores financeiros Focado no tema "Educação Financeira".

O site <https://saberfinanceiro.org.br> - disponibiliza conteúdo exclusivo sobre o assunto, que possibilita aos interessados testar seus conhecimentos e melhorar sua compreensão sobre o mercado financeiro.

CONSÓRCIOS DE A A Z NA INTERNET

A Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios proporciona vídeos e podcasts na internet com informações sobre a modalidade. A ABAC, entidade representativa do Sistema de Consórcios, está disponibilizando mais informações sobre a modalidade por meio de um novo e exclusivo site: <https://consorciodeaaz.org.br>.

GUIA CONSÓRCIOS DE A A Z

A Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios coloca à disposição o Guia Consórcios de A a Z.

Todas as informações sobre o Sistema de Consórcios, desde a adesão até o encerramento do grupo. Acesse: <https://materiais.abac.org.br/guia-consorcio-de-a-a-z>

PROGRAMA DE CERTIFICAÇÃO ABAC - PCA 10

A Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios oferece o Programa de Certificação ABAC, destinado aos profissionais de vendas e representantes de administradoras de consórcios, sejam associadas ou não à entidade de classe. Trata-se da primeira certificação exclusiva do Sistema de Consórcios, o PCA10.

Saiba mais em <https://certificacaoabac.org.br>.

CONHEÇA A CARTILHA "NA CORDA BAMBA" SOBRE EDUCAÇÃO FINANCEIRA
ACESSE: <https://materiais.abac.org.br/cartilha-educacao-financeira>.

Outras informações sobre o sistema de consórcios podem ser encontradas no site <https://abac.org.br>.

Voltado ao consumidor, o portal conta com uma estrutura simples e intuitiva para incentivar o leitor a navegar e conhecer mais sobre os consórcios.

Jornalista, cadastre-se na sala de imprensa do nosso site:
<https://abac.org.br/imprensa/cadastro-de-jornalistas>.

Acompanhe também os consórcios pelo **X (antigo twitter)**– <https://twitter.com/abacweb>.

Mais informações:

Jornais, Emissoras de Televisão,
Revistas, Sites e Emissoras de Rádio
Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444
E-mails: prsc@dglnet.com.br
assessoria@abac.org.br