



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mails: prsc@dglnet.com.br

claudiodaprsc@gmail.com

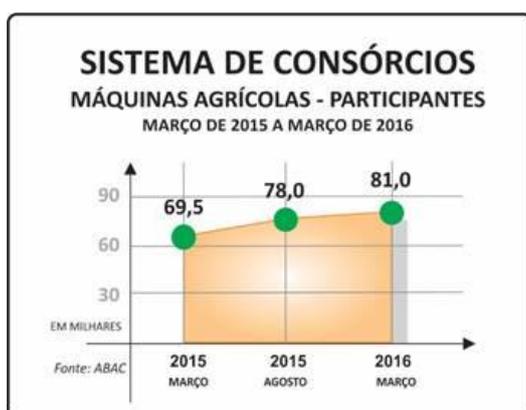
MARÇO DE 2016

PARTICIPANTES ATIVOS DOS CONSÓRCIOS DE MÁQUINAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS AUMENTAM 16,5% EM UM ANO

Taxa média de administração dos grupos cai para 0,119% ao mês

O mais novo levantamento realizado pela assessoria econômica da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, feito a partir dos dados fornecidos pelas administradoras associadas que atuam no setor de máquinas e implementos agrícolas inserido no segmento de veículos pesados, apontou crescimento do volume de participantes ativos no último ano.

A análise dessa evolução mostrou aumento de 16,5% no total de participantes ativos consolidados, na relação entre março deste ano e o de 2015. Enquanto há um ano eram 69,5 mil consorciados, em 2016 registrou-se 81 mil. Esse crescimento, apesar da crise político-econômica instalada no período, mostrou que os consórcios estão cada vez mais presentes no segmento do agronegócio.

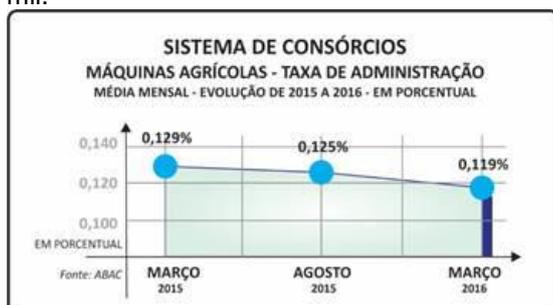


RETROSPECTIVA

Com créditos variando, em sua maioria, de R\$ 89,7 mil a R\$ 367,7 mil, verificou -se mais participantes que utilizaram o mecanismo como forma planejada e econômica, buscando adquirir equipamentos móveis e fixos com mais tecnologia embarcada e que proporcionassem melhores resultados.

Observou-se ainda que parcela significativa dos contemplados adquiriu implementos agrícolas/rodoviários (39,9%). Os tratores de roda e esteira, bem como as retroescavadeiras ficaram com 26,8%, as colheitadeiras foram 22% e os cultivadores motorizados somaram 11,3%.

Com grupos variando de 60 a 150 meses e média de 113, semelhantes aos praticados anteriormente, a taxa média mensal ficou em 0,119%, inferior ao 0,129% de doze meses antes (março de 2015). Já o crédito médio foi R\$ 228,7 mil.



Para Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC, "os bons resultados da modalidade no agronegócio sinalizam que produtores e empresários do setor estão planejando aquisição de produtos agrícolas, utilizando os consórcios. Por isso, entendemos que, apesar da situação econômica brasileira desfavorável em contraponto com a agricultura e a pecuária em crescimento, é natural que o mecanismo faça parte e contribua para a alavancagem dos negócios em razão de suas características como custos baixos, prazos longos e diversidade nas formas de pagamento".

PRAZOS ADEQUADOS E PAGAMENTOS ACESSÍVEIS

Os diversos tipos de plantios, como grãos (soja, milho, trigo, arroz) com 83%, cana de açúcar com 13%, prestador de serviços com 2,5% e florestal com 1,5%, fizeram com que tanto a mono como a policultura no agronegócio se constituíssem em boas oportunidades para que os consórcios tivessem presença ainda maior entre aqueles que desejaram crescer e desenvolver cultivos rotativos. Aliás, a safra de grãos deverá apresentar crescimento de aproximadamente 1% este ano, levando o país a bater novo recorde ao atingir 221,3 milhões de toneladas, segundo levantamento de fevereiro, divulgado pelo IBGE para 2016.

As formas de pagamento de suas parcelas continuaram sendo diferenciais positivos:

- 1 - Pagamentos normais;
- 2 - Pagamentos por safra - pagamentos anuais;
- 3 - Pagamentos por safra - adiantamentos - pagamento trimestral ou semestral;
- 4 - Meia parcela (reforço trimestral ou semestral).

Em janeiro último, havia 280 mil consorciados ativos no setor de veículos pesados, dos quais 28,9% tinham como objetivo adquirir bens vinculados ao agronegócio. As atitudes de planejamento a médio e longo prazos, práticas básicas da agricultura, têm levado o produtor rural ou empresas do setor a integrar tecnologia embarcada com mecanismos de autofinanciamento como o consórcio. O objetivo é conseguir reduzir custos finais capazes de agregar lucratividade e de obter resultados competitivos ao participar dos mercados externo ou interno.



DADOS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS – JANEIRO DE 2016

VEÍCULOS PESADOS

(CAMINHÕES, ÔNIBUS, SEMIRREBOQUES, TRATORES, IMPLEMENTOS)

- PARTICIPANTES ATIVOS CONSOLIDADOS (CONSORCIADOS)

- 280 MIL (JANEIRO/2016)
 - 263 MIL (JANEIRO/2015)
- CRESCIMENTO: 6,5%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 5,1 MIL (JANEIRO/2016)
 - 4,1 MIL (JANEIRO/2015)
- CRESCIMENTO: 24,4%

- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 746,1 MILHÕES (JANEIRO/2016)
 - R\$ 651,6 MILHÕES (JANEIRO/2015)
- CRESCIMENTO: 14,5%

- **TÍQUETE MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 147,7 MIL (JANEIRO/2016)

- R\$ 158,9 MIL (JANEIRO/2015)

RETRAÇÃO: 7%

- **CONTEMPLAÇÕES**

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 2,9 MIL (JANEIRO/2016)

- 3,0 MIL (JANEIRO/2015)

RETRAÇÃO: 3,3%

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 406,3 MILHÕES (JANEIRO/2016)

- R\$ 420,3 MILHÕES (JANEIRO/2015)

RETRAÇÃO: 3,3%

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE

www.abac.org.br.

Clique em A ABAC e conheça nossas cartilhas:

- **Prof. Ábaco e seus alunos: uma história de bons colegas, um grande mestre e as melhores aplicações.**
 - **Consórcio, a arte de poupar em grupo!**
 - **Consórcio + FGTS = Casa Própria.**

Baixe também a Planilha de Custos para controlar seu orçamento mensal que está inserida na cartilha Consórcio, uma poupança programada.

ACOMPANHE TAMBÉM OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER www.twitter.com/abacweb.

JORNALISTA, CADASTRE-SE NA SALA DE IMPRENSA DO NOSSO SITE – www.abac.org.br

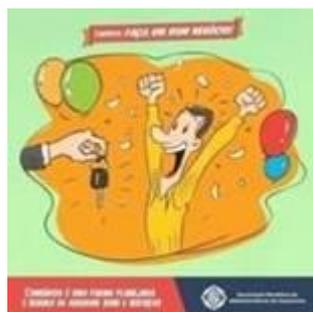
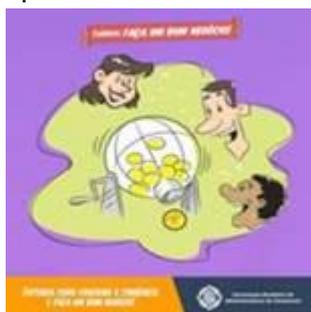
ATENÇÃO: ACESSE O SITE DA ABAC.

VOLTADO AO CONSUMIDOR, O NOVO PORTAL CONTA COM UMA ESTRUTURA SIMPLES E INTUITIVA PARA INCENTIVAR O LEITOR A NAVEGAR E CONHECER MAIS SOBRE OS CONSÓRCIOS.

CONHEÇA A NOVA CAMPANHA: CONSÓRCIO, FAÇA UM BOM NEGÓCIO!

ACESSE: <http://abac.org.br/bomnegocio>.

CONTA AINDA COM RECURSO PARA GARANTIR ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO SOCIAL: UM TRADUTOR DE TEXTOS DO PORTUGUÊS PARA LIBRAS.



Mais informações:

**Jornais, Emissoras de Televisão,
Revistas, Sites e Emissoras de Rádio**

Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br - claudiodaprsc@gmail.com