



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br

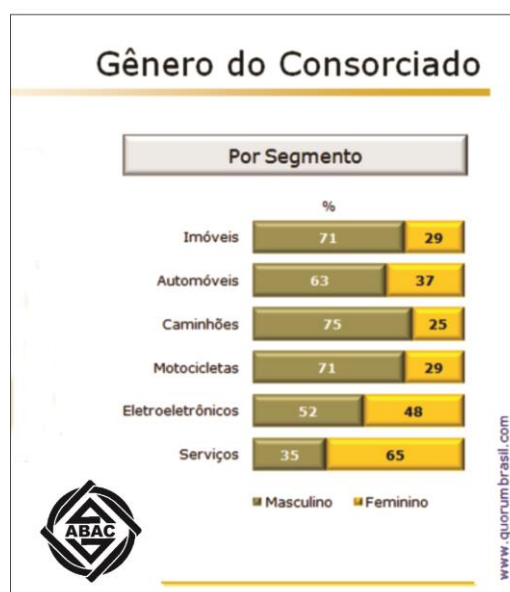
MULHERES COMPÕEM UM TERÇO DOS PARTICIPANTES DOS CONSÓRCIOS

Chefes de famílias ou ocupando principais cargos em empresas têm optado pelos consórcios para adquirir bens e contratar serviços

Ao superar a marca de 202,7 milhões de habitantes no país, de acordo com estimativa anunciada pelo IBGE recentemente, e observado que as mulheres dividem esse total com os homens, entende-se por que, ao participar com 36% dos entrevistados em pesquisa realizada pela Quorum Brasil por solicitação da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, elas, as mulheres, têm grande importância no Sistema de Consórcios quando pretendem adquirir bem móvel ou imóvel ou, especialmente, contratar serviços.

Ao conjugar o perfil detectado pelo IBGE, que apontou serem elas chefes de famílias em 35% dos lares brasileiros, constatou-se ainda que as mulheres têm tido cada vez um número menor de filhos e quando os tem, estão mais experientes, com suas vidas mais consolidadas e em faixa etária mais alta. Profissionalmente, têm ocupado diversas funções de liderança: 36% em gerência; 23% em presidência ou diretoria e 38% em supervisão.

Combinando as informações, a Quorum Brasil assinalou ainda que elas pensam no futuro, em razão de ter, em muitos casos, renda maior que os maridos e demonstram interesse pelo mecanismo de autofinanciamento. Sua maior presença está nos consórcios de serviços com 65%, seguido do interesse pelos eletroeletrônicos com 48% e pelos automóveis com 37%. Há ainda 29% em imóveis e em motocicletas, além de 25% em caminhões.



Parcela significativa entre os 72% dos consorciados entrevistados casados, as mulheres, expandem seus objetivos de, ao se planejar, ter sua casa própria ou seu veículo novo ou seminovo, realizar sonhos de consumo, bem como de formar patrimônio pessoal ou familiar. Também usuárias das redes sociais,

planejam futuro utilizando o consórcio que é poupança com objetivo definido e que lhe possibilita a aquisição de qualquer bem ou serviço com baixo custo.

Entre as características observadas pela Quorum Brasil, ao analisar o comportamento feminino em relação aos seus ganhos, estão as diferenças quanto ao que fazem com a quantia que eventualmente sobra no final do mês. Na classe D, por exemplo, dos 35% que afirmaram sobrar algum valor, 63% citaram a poupança em primeiro lugar e 5% mencionou o consórcio como opção de investimento. Na outra ponta, na classe A, com 83% de disponibilidade, 8% referiu-se ao consórcio, enquanto 58% focaram a poupança. Em todas as classes a previdência privada, fundos de investimentos e ações também foram mencionados.

“A gradual e crescente participação das mulheres revela um perfil amadurecido de quem comanda lares ou empresas. Economicamente ativas e com ganhos expressivos”, explica Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC, “reverte-os para a diversidade de consumo e na qualidade de vida familiar. Aquelas que já inseriram o planejamento financeiro no dia a dia, se preocupam com o seu futuro e o de seus filhos, vêm adotando os princípios da educação financeira e focando cada vez mais sua atenção no consórcio, um sistema de autofinanciamento que existe no Brasil há mais de 50 anos”.

PESQUISA APONTA CONSUMIDOR MAIS CONSCIENTE

A pesquisa realizada pela ABAC, por intermédio da Quorum Brasil, revelou que os brasileiros participantes do Sistema de Consórcios têm demonstrado maior consciência ao adquirir bens ou serviços, decidindo pelo mecanismo dentro dos princípios da educação financeira, avaliando ainda sua necessidade imediata.

Foram entrevistados mais de 1.100 consorciados e potenciais consorciados. Os resultados mostraram que, dos 803 consorciados, 64% são do sexo masculino, 54% estão acima dos 40 anos, 72% são casados, 44% têm filhos menores de 19 anos e 75% das classes sociais B (23%) e C (52%), com renda familiar variando de 4 a 20 salários mínimos, dentro do critério do IBGE.

SISTEMA DE CONSÓRCIOS TEM QUASE SEIS MILHÕES DE PARTICIPANTES

O Sistema de Consórcios contava em junho com um total de 5,94 milhões de consorciados, que participam de dos segmentos de veículos automotores, imóveis, eletroeletrônicos e outros bens duráveis, além de serviços.

No final do primeiro semestre, os consórcios acumulavam 667,6 mil contemplados e registravam pouco mais de um milhão de novas adesões. O total de créditos comercializados com as novas cotas, nos seis primeiros meses, chegou a R\$ 36,8 bilhões, enquanto o volume de créditos disponibilizados ao mercado pelas contemplações atingiu R\$ 18,4 bilhões.

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE www.abac.org.br.

Clique em Consumidores e conheça nossas cartilhas:

- **Prof. Ábaco e seus alunos: uma história de bons colegas, um grande mestre e as melhores aplicações.**
 - **Consórcio, a arte de poupar em grupo!**
 - **Consórcio + FGTS = Casa Própria.**

Baixe também a Planilha de Custos para controlar o orçamento mensal que está inserida na cartilha:

- **Consórcio, uma poupança programada.**

ACOMPANHE TAMBÉM OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER www.twitter.com/abacweb.

JORNALISTA, CADASTRE-SE NA SALA DE IMPRENSA DO NOSSO SITE –

www.abac.org.br

ACESSE O HOTSITE DA CAMPANHA “O NOVO BRASIL REDESCOBRE O CONSÓRCIO”

Clique em www.redescubraoconsorcio.com.br

A campanha institucional lançada pela ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, denominada **O NOVO BRASIL REDESCOBRE O CONSÓRCIO**, tem seu foco principal na potencialização da visibilidade do Sistema de Consórcios no cenário nacional.

Ao acessar, o internauta poderá assistir vídeos específicos de setores, onde o consórcio está presente.

Há ainda orientação para localização de administradoras associadas, além de dados e explicações sobre o Sistema de Consórcios, com perguntas e respostas, cartilhas, notícias etc.

Recentemente, o número de visitas ultrapassou a marca de 300 mil.



Mais informações:

**Jornais, Emissoras de Televisão,
Revistas, Sites e Emissoras de Rádio**

Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br