



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mail: [prsc@dglnet.com.br](mailto:prsc@dglnet.com.br)

# APROVEITE! COMPRE À VISTA, COM DESCONTO, PELO CONSÓRCIO.

**Cotas de consórcios adquiridas este ano têm  
maior valor médio que as de 2013**

É comum lermos ou ouvirmos anúncios com promoções com esse tema:

***Aproveite! Compre à vista com desconto!***

Porém, uma oferta baseada no consórcio, não é comum.

Mas, deveria ser, pois a principal característica desse mecanismo, independente de bens ou serviços desejados, é proporcionar ao consorciado ir ao mercado, buscar o produto, negociar, barganhar descontos e adquiri-lo à vista. Com a liberação do crédito, o contemplado tem o poder de compra semelhante a quem tem dinheiro no bolso. Por isso, nesse momento de inúmeras oportunidades, quem está de posse de uma carta de crédito de consórcio tem a chance de comprar bem e melhor.

Segundo o presidente executivo da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, Paulo Roberto Rossi, “o consórcio tem como essência ser uma forma de poupar com objetivo determinado, a custo baixo. Quando da adesão ao mecanismo, o consumidor tem conhecimento que, após sua contemplação, terá a possibilidade de comprar bem móvel ou imóvel ou contratar qualquer serviço como planejado. Assim, ao vivermos um momento de acomodação de preços em vários setores, quem está contemplado tem a possibilidade de ir às compras, negociar preços e obter vantagens financeiras que permitam concretizar o sonho desejado”.

Com a carta de crédito na mão, o consorciado contemplado pode adquirir bens como veículos automotores novos ou seminovos; imóveis como sua casa própria, terreno, casa de praia ou de campo, instalações comerciais; eletroeletrônicos e diversos bens como mobiliário para casa; e ainda contratar serviços para os mais variados interesses, tais como viagens, cursos, festas e tantos outros.

No primeiro quadrimestre, o acumulado de contemplações totalizou 442,4 mil (jan-abr/2014), 10,9% mais que as 398,9 mil (jan-abr/2013), de um ano antes. Os créditos disponibilizados ao mercado somaram R\$ 12,1 bilhões (jan-abr/2014) contra R\$ 11 bilhões (jan-abr/2013), uma alta de 10%.

Ao completar o quarto mês do ano, o Sistema de Consórcios atingiu 5,89 milhões de consorciados ativos, novamente recorde, e 8,7% mais que os 5,42 milhões do mesmo mês no ano passado. O total de vendas de novas cotas chegou a 787,9

mil (jan-abr/2014), 5,9% inferior às 837,2 mil (jan-abr/2013) anteriores, no mesmo período.

## **COTAS DE CONSÓRCIOS ADQUIRIDAS ESTE ANO TÊM MAIOR VALOR MÉDIO QUE AS DE 2013**

O volume de créditos comercializados no Sistema de Consórcios, no primeiro quadrimestre deste ano, mostrou alta no valor médio das novas cotas em relação ao mesmo período no ano passado. Enquanto em 2013 a média era de R\$ 31,4 mil, em 2014 registrou 3,5% mais e atingiu R\$ 32,5 mil. Apesar desse aumento, o total acumulado de janeiro a abril deste ano ficou em R\$ 25,7 bilhões, 2,3% menos que os R\$ 26,3 bilhões dos mesmos quatro meses do ano passado.

“Com todas as dificuldades que estamos vivenciando como inflação persistente, taxas de juros mais altas e crédito seletivo, empresas concedendo férias coletivas ou até mesmo com programas de demissões voluntárias, parcela significativa de brasileiros tem conciliado receita e gastos mensais com planejamento, permitindo assumir compromissos de médio e longo prazos, com objetivos pessoais, familiares ou empresariais, ao adquirir cotas de consórcios de bens e serviços de valores médios maiores”, esclarece Rossi.

Exemplos setoriais desse crescimento estão nos tíquetes médios dos veículos leves verificados em abril, que subiram 11,7%, saltando de R\$ 39,3 mil (2013) para R\$ 43,9 mil (2014) e nas motocicletas, o maior setor em número de participantes, a evolução foi de 9,5%, ampliando de R\$ 10,5 mil (2013) para R\$ 11,5 mil (2014).

No consórcio de imóveis, setor formador de patrimônio, a alta foi 7,5% o tíquete avançou para R\$ 115 mil (2014) contra R\$ 107 mil (2013). Nos eletroeletrônicos a subida foi de R\$ 4,7 mil (2013) para R\$ 5 mil, alta de 6,4%; e, em serviços, que também apontou maior valor, partiu de R\$ 5,2 mil (2013) para R\$ 5,7 mil (2014), diferença positiva de 9,6%. Nos veículos pesados, que inclui caminhões, tratores e implementos, o aumento foi de 5,8%, saindo de R\$ 150,9 mil (2013) para R\$ 159,6 mil (2014).

Com comportamento cada vez mais amadurecido, o consumidor brasileiro sabe que para possuir bens como casa própria, carro novo ou seminovo, eletroeletrônicos de última geração ou ainda realizar sonhos pessoais como viagens, graduações, é preciso planejamento financeiro. Depois de pesquisas e análises comparativas, muitos têm feito adesões aos consórcios, nos quais se comprometem a poupar mensalmente, a custos baixos, com objetivos definidos.

“Talvez pudéssemos ter crescido mais nestes quatro primeiros meses de 2014. Porém, tivemos um agravante: menos dias úteis trabalhados em razão de feriados prolongados”, explica Rossi. “Este ano, a despeito da possível decretação de feriados ou pontos facultativos em função da Copa do Mundo, a expectativa é de manutenção da forte presença dos consórcios, mas com possível retração nos resultados”, projeta o presidente.

## **RESUMO DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS**

*O PRIMEIRO QUADRIMESTRE DE 2014 REGISTROU TOTAL DE PARTICIPANTES 8,7% SUPERIOR AO MESMO PERÍODO DO ANO PASSADO.*

*APESAR DO MENOR DE DIAS ÚTEIS TRABALHADOS, AS CONTRATAÇÕES DE CRÉDITOS CRESCERAM EM SUA MÉDIA POR COTA, REAFIRMANDO O INTERESSE DO CONSUMIDOR EM BUSCAR SEUS OBJETIVOS POR MEIO DO MECANISMO.*

*EM PARALELO, AINDA NESTE ANO, JÁ FORAM DISPONIBILIZADOS AO MERCADO R\$ 12,1 BILHÕES EM CRÉDITOS, 10% MAIS QUE O ANO PASSADO, POSSÍVEIS DE SEREM TRANSFORMADOS EM BENS E SERVIÇOS, IMPULSIONANDO OS DIVERSOS ELOS DA CADEIA PRODUTIVA.*

#### **PATRIMÔNIO LÍQUIDO AJUSTADO\***

- R\$ 6,6 BILHÕES (DEZEMBRO/2013)\*\*

- R\$ 5,8 BILHÕES (DEZEMBRO/2012)

CRESCIMENTO: 13,8%

#### **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS**

- R\$ 25,7 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2014)

- R\$ 26,3 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2013)

RETRAÇÃO: 2,3%

#### **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS**

- R\$ 12,1 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2014)

- R\$ 11,0 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2013)

CRESCIMENTO: 10%

#### **ATIVOS ADMINISTRADOS\***

- R\$ 142 BILHÕES (DEZEMBRO/2013)\*\*

- R\$ 123 BILHÕES (DEZEMBRO/2012)

CRESCIMENTO: 15,4%

#### **TRIBUTOS E CONTRIBUIÇÕES PAGOS\***

- R\$ 1,48 BILHÃO (JANEIRO-DEZEMBRO/2013)\*\*

- R\$ 1,39 BILHÃO (JANEIRO-DEZEMBRO/2012)

CRESCIMENTO: 6,5%

#### **EMPREGOS GERADOS DIRETOS E INDIRETOS**

- MAIS DE 100 MIL\*\*

*\* Fonte: Banco Central do Brasil*

*\*\* Estimados*

## **NÚMEROS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS ESTIMATIVAS SEGUNDO A ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC**

*COM NOVO RECORDE HISTÓRICO, OS CONSÓRCIOS REGISTRARAM 5,89 MILHÕES DE PARTICIPANTES ATIVOS EM ABRIL.*

*EM UM QUADRIMESTRE MARCADO PELOS FERIADOS PROLONGADOS, COM MENOS DIAS ÚTEIS TRABALHADOS, APESAR DA MÉDIA DE VENDAS DIÁRIAS APRESENTAR CRESCIMENTO NO ANO, O ACUMULADO DE JANEIRO A ABRIL ESTEVE 5,9% INFERIOR AOS MESMOS MESES DE 2013.*

*NAS CONTEMPLAÇÕES, A SOMATÓRIA DE JANEIRO A ABRIL ATINGIU 442,4 MIL CONSORCIADOS, QUE, DE POSSE DA CARTA DE CRÉDITO, PUDEAM IR AO MERCADO REALIZAR SONHOS DE CONSUMO OU DE FORMAÇÃO OU*

*AMPLIAÇÃO PATRIMONIAIS. A ALTA FOI DE 10,9%, SOBRE O MESMO PERÍODO EM 2013.*

**- PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS)

- 5,89 MILHÕES (EM ABRIL/2014)

- 5,42 MILHÕES (EM ABRIL/2013)

CRESCIMENTO: 8,7%

**- VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)

- 787,9 MIL (JANEIRO-ABRIL/2014)

- 837,2 MIL (JANEIRO-ABRIL/2013)

RETRAÇÃO: 5,9%

**- CONTEMPLAÇÕES**

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 442,4 MIL (JANEIRO-ABRIL/2014)

- 398,9 MIL (JANEIRO-ABRIL/2013)

CRESCIMENTO: 10,9%

## **O SISTEMA DE CONSÓRCIOS DIVIDIDO POR SETORES**

### **VEÍCULOS AUTOMOTORES EM GERAL**

*O SETOR DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, QUE AGRUPA VEÍCULOS LEVES, VEÍCULOS PESADOS E MOTOCICLETAS, MOSTROU OSCILAÇÕES EM RAZÃO DE MENOS DIAS ÚTEIS TRABALHADOS. CONTUDO, NESTE PRIMEIRO QUADRIMESTRE DE 2014, O CRESCIMENTO DE PARTICIPANTES MANTEVE-SE E REGISTROU ALTA DE 10,1% EM RELAÇÃO A 2013.*

*MAIS UMA VEZ, AS CONSEQUÊNCIAS DO MENOR NÚMERO DE DIAS ÚTEIS NO PERÍODO, FORAM CONSTATADAS NA RETRAÇÃO DO ACUMULADO DAS VENDAS DE NOVAS COTAS, INFERIOR EM 5,7%. EM CONTRAPARTIDA AS CONTEMPLAÇÕES, DE JANEIRO A ABRIL, AUMENTARAM EM 12,3%.*

**PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS)

- 5,14 MILHÕES (EM ABRIL/2014)

- 4,67 MILHÕES (EM ABRIL/2013)

CRESCIMENTO: 10,1%

**- VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)

- 724,5 MIL (JANEIRO-ABRIL/2014)

- 767,9 MIL (JANEIRO-ABRIL/2013)

RETRAÇÃO: 5,7%

**- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 19,5 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2014)

- R\$ 19,9 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2013)

RETRAÇÃO: 2%

**- CONTEMPLAÇÕES**

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM POSSIBILIDADE DE COMPRAR BENS)

- 413,5 MIL (JANEIRO-ABRIL/2014)

- 368,1 MIL (JANEIRO-ABRIL/2013)

CRESCIMENTO: 12,3%

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
    - R\$ 9,9 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2014)
    - R\$ 8,7 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2013)
- CRESCIMENTO: 13,8%

### **MOTOCICLETAS E MOTONETAS**

*COM 50,2% DE PARTICIPAÇÃO NAS VENDAS DO MERCADO DAS DUAS RODAS, OS CONSÓRCIOS CONTINUAM SENDO A FORMA MAIS PROCURADA PARA QUEM DESEJA TER UMA MOTOCICLETA.*

*APESAR DA RETRAÇÃO NAS VENDAS DE NOVAS COTAS, EM RAZÃO DE MENOR NÚMERO DE DIAS ÚTEIS TRABALHADOS POR CAUSA DOS FERIADOS PROLONGADOS, O NÚMERO DE PARTICIPANTES E O TOTAL ACUMULADO DAS CONTEMPLAÇÕES CRESCERAM.*

- **PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS)
    - 2,46 MILHÕES (EM ABRIL/2014)
    - 2,42 MILHÕES (EM ABRIL/2013)
- CRESCIMENTO: 1,7%

- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)
    - 414,0 MIL (JANEIRO-ABRIL/2014)
    - 430,0 MIL (JANEIRO-ABRIL/2013)
- RETRAÇÃO: 3,7%

- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
    - R\$ 4,62 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2014)
    - R\$ 4,67 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2013)
- RETRAÇÃO: 1,1%

- **TÍQUETE MÉDIO DO MÊS** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
    - R\$ 11,5 MIL (ABRIL/2014)
    - R\$ 10,5 MIL (ABRIL/2013)
- CRESCIMENTO: 9,5%

- **CONTEMPLAÇÕES**  
(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
    - 257,0 MIL (JANEIRO-ABRIL/2014)
    - 230,5 MIL (JANEIRO-ABRIL/2013)
- CRESCIMENTO: 11,5%

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
    - R\$ 2,50 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2014)
    - R\$ 2,40 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2013)
- CRESCIMENTO: 4,2%

### **VEÍCULOS LEVES** (AUTOMÓVEIS, CAMIONETAS, UTILITÁRIOS)

*AO MANTER A PARTICIPAÇÃO DE UM VEÍCULO LEVE VENDIDO A CADA SEIS NO MERCADO INTERNO, O CONSÓRCIO DE VEÍCULOS LEVES CONTINUOU EM ALTA, NO PRIMEIRO QUADRIMESTRE DE 2014.*

*O TOTAL DE PARTICIPANTES ATIVOS CRESCERAM QUASE 20%, ENQUANTO AS CONTEMPLAÇÕES AUMENTARAM EM 15% E OS CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS SUPERARAM 20% DE ALTA.*

*O ACUMULADO DE NOVAS VENDAS, EM RAZÃO DE MENOS DIAS ÚTEIS TRABALHADOS, APRESENTOU RETRAÇÃO DE 8,6%, COM CONSEQUENTE REDUÇÃO DO VOLUME DE CRÉDITOS CONTRATADOS.*

**- PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS)

- 2,45 MILHÕES (EM ABRIL/2014)

- 2,05 MILHÕES (EM ABRIL/2013)

CRESCIMENTO: 19,5%

**- VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)

- 296,0 MIL (JANEIRO-ABRIL/2014)

- 324,0 MIL (JANEIRO-ABRIL/2013)

RETRAÇÃO: 8,6%

**- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 12,6 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2014)

- R\$ 13,2 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2013)

RETRAÇÃO: 4,5%

**- TÍQUETE MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 43,9 MIL (ABRIL/2014)

- R\$ 39,3 MIL (ABRIL/2013)

CRESCIMENTO: 11,7%

**- CONTEMPLAÇÕES**

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 145,5 MIL (JANEIRO-ABRIL/2014)

- 127,0 MIL (JANEIRO-ABRIL/2013)

CRESCIMENTO: 14,6%

**- VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 5,9 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2014)

- R\$ 4,9 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2013)

CRESCIMENTO: 20,4%

**VEÍCULOS PESADOS** (CAMINHÕES, ÔNIBUS, SEMI-REBOQUES, TRATORES, IMPLEMENTOS)

*CONSIDERADOS REFERÊNCIAS NAS ATIVIDADES ECONÔMICAS, O SETOR DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA E DE PASSAGEIROS E TAMBÉM O DO AGRONEGÓCIO, DENOMINADOS VEÍCULOS PESADOS TÊM SINALIZADO ACELERAÇÃO OU DESACELERAÇÃO DE ACORDO COM SEU DESEMPENHO.*

*NO PRIMEIRO QUADRIMESTRE DO ANO, O CRESCIMENTO EM TODOS OS INDICADORES – PARTICIPANTES, VENDAS DE NOVAS COTAS E CONTEMPLAÇÕES – REVELARAM MAIOR PROCURA E CONFIANÇA NO SISTEMA DE CONSÓRCIOS COMO FORMA DE PLANEJAMENTO PARA AMPLIAÇÃO E RENOVAÇÃO DE FROTAS.*

**- PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS)

- 230 MIL (EM ABRIL/2014)

- 203 MIL (EM ABRIL/2013)

CRESCIMENTO: 13,3%

**- VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)

- 14,5 MIL (JANEIRO-ABRIL/2014)

- 13,9 MIL (JANEIRO-ABRIL/2013)

CRESCIMENTO: 4,3%

- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
    - R\$ 2,25 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2014)
    - R\$ 2,00 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2013)
- CRESCIMENTO: 12,5%

- **TÍQUETE MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
    - R\$ 159,6 MIL (ABRIL/2014)
    - R\$ 151,0 MIL (ABRIL/2013)
- CRESCIMENTO: 5,7%

- **CONTEMPLAÇÕES**  
(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
    - 11,0 MIL (JANEIRO-ABRIL/2014)
    - 10,6 MIL (JANEIRO-ABRIL/2013)
- CRESCIMENTO: 3,8%

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
    - R\$ 1,50 BILHÃO (JANEIRO-ABRIL/2014)
    - R\$ 1,44 BILHÃO (JANEIRO-ABRIL/2013)
- CRESCIMENTO: 4,2%

## **MÁQUINAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS**

### **NÚMERO DE PARTICIPANTES CRESCE QUASE 20%**

*LEVANTAMENTO FEITO PELA ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC, EM FEVEREIRO ÚLTIMO, MOSTROU QUE A PRESENÇA DE 79,5 MIL CONSORCIADOS EM MÁQUINAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS SOBRE O TOTAL DE 220 MIL DE VEÍCULOS PESADOS (NÚMEROS DE DEZEMBRO DE 2013) CORRESPONDE A UMA EXPANSÃO SETORIAL DE 18,7%, EM RELAÇÃO AO REGISTRADO EM MARÇO DE 2013.*

*PORTANTO, OS 36,1% DE PARTICIPAÇÃO EXPRESSAM A IMPORTÂNCIA DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS NO AGRONEGÓCIO.*

*SEJA PELAS VÁRIAS FORMAS DE PAGAMENTO, INTEGRAL OU PARCIAL, SEJA PELA DIVERSIDADE DE DATAS DE VENCIMENTO DAS PARCELAS - MENSAL, TRIMESTRAL, SEMESTRAL E ANUAL - OU ATÉ POR SAFRAS, O MECANISMO TEM SIDO UTILIZADO PRINCIPALMENTE POR PRODUTORES RURAIS, PARTICIPANDO EM GRUPOS COM PRAZO MÉDIO DE 102 MESES.*

*A TAXA MÉDIA DE ADMINISTRAÇÃO É DE 0,126% AO MÊS COM A MAIORIA DOS CRÉDITOS VARIANDO DE R\$ 69,5 MIL A R\$ 301,6 MIL.*

*MAIS DETALHES SOBRE CONSÓRCIO DE MÁQUINAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS PODEM SER OBSERVADOS NO QUADRO ABAIXO.*

# CONSÓRCIO DE MÁQUINAS AGRÍCOLAS

LEVANTAMENTO FEITO EM FEVEREIRO DE 2014

<b>PRAZO MÉDIO - 102 MESES</b> Prazo máximo: 180 meses - Prazo mínimo: 24 meses	<b>CRÉDITOS: R\$ 8.750 / R\$ 800.000</b> MÉDIA: R\$ 158,6 MIL
<b>TAXA DE ADMINISTRAÇÃO MÉDIA</b> 12,89% (0,126% AO MÊS)	<b>CRÉDITOS MÉDIOS MAIS PRATICADOS</b> VARIANDO DE R\$ 69,5 MIL A R\$ 301,6 MIL
<b>PARTICIPANTES ATIVOS</b> 79,5 MIL - 36,1% DO TOTAL DE VEÍCULOS PESADOS* 68% - PRODUTORES RURAIS - PESSOAS FÍSICAS 27% - PESSOAS JURÍDICAS 5% - OUTROS <small>*DEZEMBRO DE 2013</small>	<b>UTILIZAÇÃO DOS CRÉDITOS</b> 61,20% - Tratores de Rodas ou Esteira, Cultivadores, Retroescavadeiras, Colheitadeiras, outros Implementos 35,93% - Transportes Diversos - Caminhão, Caminhão Trator, Utilitários, Motos, Embarcações 2,87% - Quitação de Financiamentos e Créditos

FONTE: ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

## IMÓVEIS

*AO SENTIR O REFLEXO DO MENOR NÚMERO DE DIAS ÚTEIS TRABALHADOS NO PRIMEIRO QUADRIMESTRE DESTA ANO, OS INDICADORES – VENDAS DE NOVAS COTAS E CONTEMPLAÇÕES – DOS CONSÓRCIOS DE IMÓVEIS APRESENTARAM RETRAÇÃO.*

*PARALELAMENTE, O NÚMERO DE PARTICIPANTES APRESENTOU ALTA NOS QUATRO PRIMEIROS MESES DE 2014 EM RELAÇÃO AO MESMO PERÍODO DO ANO PASSADO.*

*DE JANEIRO A ABRIL, MAIS DE UM MIL E DUZENTOS CONSORCIADOS-TRABALHADORES USARAM QUASE R\$ 30 MILHÕES DE SUAS CONTAS DO FGTS EM SUAS COTAS DE CONSÓRCIO DE IMÓVEIS.*

**- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)**

- 698,3 MIL (EM ABRIL/2014)

- 683,0 MIL (EM ABRIL/2013)

CRESCIMENTO: 2,2%

**- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)**

- 54,7 MIL (JANEIRO-ABRIL/2014)

- 59,8 MIL (JANEIRO-ABRIL/2013)

RETRAÇÃO: 8,5%

**- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)**

- R\$ 6,1 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2014)

- R\$ 6,3 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2013)

RETRAÇÃO: 3,2%

**- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)**

- R\$ 115,0 MIL (ABRIL/2014)

- R\$ 107,0 MIL (ABRIL/2013)

CRESCIMENTO: 7,5%

**- CONTEMPLAÇÕES**

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 23,3 MIL (JANEIRO-ABRIL/2014)

- 23,9 MIL (JANEIRO-ABRIL/2013)

RETRAÇÃO: 2,5%

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
    - R\$ 2,2 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2014)
    - R\$ 2,2 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2013)
- ESTÁVEL

## **FGTS NO CONSÓRCIO DE IMÓVEIS**

### **NO PRIMEIRO QUADRIMESTRE DO ANO, QUASE R\$ 30 MILHÕES UTILIZADOS NOS CONSÓRCIOS,**

*A UTILIZAÇÃO PARCIAL OU TOTAL DOS SALDOS DAS CONTAS DO FGTS ATINGIU R\$ 29,4 MILHÕES, FEITA POR 1.201 TRABALHADORES-PARTICIPANTES DO CONSÓRCIO DE IMÓVEIS, NO PERÍODO DE JANEIRO A ABRIL DE 2014.*

MODALIDADE	QUANTIDADE	VALOR
Aquisição de imóvel pronto (lance e complemento)	408	13.741.947,06
Amortização de saldo devedor	307	6.681.708,29
Abatimento de parte de prestação	152	1.671.491,56
Aquisição de imóvel em construção (lance e complemento)	47	1.640.639,06
Liquidação de saldo devedor	287	5.672.979,14
<b>TOTAL</b>	<b>1.201</b>	<b>R\$ 29.408.765,11</b>

FONTE: GEPAS/CAIXA

## **ELETROELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS**

*NA BUSCA DA ACOMODAÇÃO DE SEU DESEMPENHO, OS CONSÓRCIOS DE ELETROELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS VÊM APRESENTANDO GRADATIVA MUDANÇA DE COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES PARALELAMENTE ÀS RETRAÇÕES NOS INDICADORES.*

*NA COMPARAÇÃO QUADRIMESTRAL, HOVE CRESCIMENTO SOMENTE NO TÍQUETE MÉDIO DE 2014 SOBRE O DE 2013. OBSERVOU-SE AINDA ESTABILIDADE PRÓXIMA AOS R\$ 5 MIL REAIS, CONSIDERADOS OS VALORES MÉDIOS MENSAIS DE JANEIRO A ABRIL.*

- **PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS)
    - 36,0 MIL (EM ABRIL/2014)
    - 47,3 MIL (EM ABRIL/2013)
- RETRAÇÃO: 23,9%

- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)
    - 5,2 MIL (JANEIRO-ABRIL/2014)
    - 6,7 MIL (JANEIRO-ABRIL/2013)
- RETRAÇÃO: 22,4%

- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
    - R\$ 25,5 MILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2014)
    - R\$ 31,3 MILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2013)
- RETRAÇÃO: 18,5%

- **TÍQUETE MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
  - R\$ 5,0 MIL (ABRIL/2014)
  - R\$ 4,7 MIL (ABRIL/2013)

CRESCIMENTO: 6,4%

**- CONTEMPLAÇÕES**

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 3,9 MIL (JANEIRO-ABRIL/2014)

- 5,6 MIL (JANEIRO-ABRIL/2013)

RETRAÇÃO: 30,4%

**- VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 18,6 MILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2014)

- R\$ 26,4 MILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2013)

RETRAÇÃO: 29,5%

## SERVIÇOS

*COM TÍQUETE MÉDIO CRESCENDO QUASE 10%, AS VENDAS DE NOVAS COTAS SUBINDO MAIS DE 20% COM MAIS DE 26% DE AUMENTO NOS CRÉDITOS CONTRATADOS, OS CONSÓRCIOS DE SERVIÇOS FECHARAM O QUADRIMESTRE POSITIVAMENTE.*

*TAMBÉM NO TOTAL DE PARTICIPANTES, AS CONTEMPLAÇÕES E OS CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS APRESENTARAM ALTAS, MOSTRANDO UM CONSUMIDOR ATENTO E PLANEJADOR EM UM SETOR VOLTADO EXCLUSIVAMENTE A SERVIÇOS.*

*COM CINCO ANOS DE EXISTÊNCIA, ESSA MODALIDADE JÁ PROPICIOU A CONCRETIZAÇÃO DE OBJETIVOS DIVERSOS. DESDE SERVIÇOS RESIDENCIAIS, OS MAIS PROCURADOS, ATÉ FESTAS E EVENTOS, SAÚDE E ESTÉTICA, TURISMO E VIAGENS, EDUCAÇÃO, ENTRE OUTROS.*

**- PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS)

- 18,3 MIL (EM ABRIL/2014)

- 16,4 MIL (EM ABRIL/2013)

CRESCIMENTO: 11,6%

**- VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)

- 3,5 MIL (JANEIRO-ABRIL/2014)

- 2.9 MIL (JANEIRO-ABRIL/2013)

CRESCIMENTO: 20,7%

**- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 19,5 MILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2014)

- R\$ 15,4 MILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2013)

CRESCIMENTO: 26,6%

**- TÍQUETE MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 5,7 MIL (ABRIL/2014)

- R\$ 5,2 MIL (ABRIL/2013)

CRESCIMENTO: 9,6%

**- CONTEMPLAÇÕES**

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE CONTRATAR SERVIÇOS)

- 1,8 MIL (JANEIRO-ABRIL/2014)

- 1,4 MIL (JANEIRO-ABRIL/2013)

CRESCIMENTO: 28,6%

**- VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 10,0 MILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2014)
  - R\$ 7,5 MILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2013)
- CRESCIMENTO: 33,3%

## PESQUISA REVELA INOVAÇÕES NO USO DOS CRÉDITOS DE SERVIÇOS

OS CONSORCIADOS CONTEMPLADOS TÊM MOSTRADO MULTIPLICIDADE NO USO PLANEJADO DOS CRÉDITOS QUANDO DA CONTEMPLAÇÃO. NOS RESIDENCIAIS, ENTRE OS SERVIÇOS MAIS UTILIZADOS ESTÃO OS DE ARQUITETURA, CHURRASQUEIRA, ELETRICIDADE, HIDRÁULICA, MANUTENÇÃO E TRATAMENTO DE PISCINAS, MARCENARIA, PAISAGISMO, PINTURA ETC.

ENQUANTO NAS APLICAÇÕES DOS DEMAIS SETORES, OS FOCOS ESTÃO EM PROCEDIMENTOS MÉDICOS, CASAMENTOS, FORMATURAS, VIAGENS, CURSOS, NO ITEM OUTROS, OS SERVIÇOS ESTÃO EM ADVOCATÍCIOS, ASSESSORIA FINANCEIRA, AULAS PARTICULARES, CURSO DE AUTOESCOLA, DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS, ESTOFAMENTO, FOTOGRAFIA, INFORMÁTICA, LOCAÇÃO DE VEÍCULOS, MECÂNICA, MUDANÇAS, PINTURA DE VEÍCULO, SEGURANÇA, TELECOMUNICAÇÕES, TERRAPLANAGEM, TREINAMENTO ETC.

O CRESCIMENTO DA PRESENÇA DAS PESSOAS JURÍDICAS TAMBÉM FOI SIGNIFICATIVO, COM 361,5% DE ALTA NOS ÚLTIMOS DOZE MESES. O PERCENTUAL SALTOU DE 2% (MAIO/2013) PARA 9,23% (MAIO/2014) REGISTRANDO UMA CRESCENTE PROCURA DAS EMPRESAS PELO MECANISMO. PARALELAMENTE, AS PESSOAS FÍSICAS FICARAM EM 90,77%.

OUTRA PESQUISA MAIS ABRANGENTE, REALIZADA PELA QUORUM BRASIL POR SOLICITAÇÃO DA ABAC, APONTOU 65% DE PRESENÇA FEMININA CONTRA 35% MASCULINA NOS CONSÓRCIOS DE SERVIÇOS. NESSE UNIVERSO FORAM AINDA DETECTADOS 31% EM DUAS FAIXAS ETÁRIAS: DE 30 A 39 ANOS E ACIMA DE 50 ANOS. OS PARTICIPANTES DE IDADES ENTRE 40 A 49 ANOS TIVERAM 23% E OS JOVENS DE 20 A 29 SOMARAM 15%.

<b>CONSÓRCIO DE SERVIÇOS</b> LEVANTAMENTO FEITO EM MAIO DE 2014	
<b>PRAZO MÉDIO - 36 MESES</b> MÍNIMO: 30 MESES - MÁXIMO: 48 MESES	<b>CRÉDITOS: R\$ 2.000 / R\$ 24.000</b> VALOR MÉDIO: R\$ 8.500,00
<b>TAXA MÉDIA - 0,535% a.m.</b>	<b>UTILIZAÇÃO DOS CRÉDITOS</b> - SERVIÇOS RESIDENCIAIS: 60,09% - SAÚDE E ESTÉTICA: 11,98% - FESTAS E EVENTOS: 9,92% - TURISMO E VIAGENS: 2,66% - EDUCAÇÃO: 0,58% - OUTROS: 14,77%
<b>ÍNDICES DE CORREÇÃO:</b> - 82,5% COM IGPM - 17,5% COM INPC	

Fonte: Assessoria Econômica da ABAC

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE [www.abac.org.br](http://www.abac.org.br).

- Clique em Consumidores e conheça nossas cartilhas:
- Prof. Ábaco e seus alunos: uma história de bons colegas, um grande mestre e as melhores aplicações.
  - Consórcio, a arte de poupar em grupo!
  - Consórcio + FGTS = Casa Própria.

ACOMPANHE TAMBÉM OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER [www.twitter.com/abacweb](http://www.twitter.com/abacweb).

JORNALISTA, CADASTRE-SE NA SALA DE IMPRENSA DO NOSSO SITE – [www.abac.org.br](http://www.abac.org.br)

## ACESSE O HOTSITE DA CAMPANHA “O NOVO BRASIL REDESCOBRE O CONSÓRCIO”

Clique em [www.redescubraoconsorcio.com.br](http://www.redescubraoconsorcio.com.br)

A campanha institucional lançada pela ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, denominada **O NOVO BRASIL REDESCOBRE O CONSÓRCIO**, tem seu foco principal na potencialização da visibilidade do Sistema de Consórcios no cenário nacional.

Ao acessar, o internauta poderá assistir vídeos específicos de setores, onde o consórcio está presente.

Há ainda orientação para localização de administradoras associadas, além de dados e explicações sobre o Sistema de Consórcios, com perguntas e respostas, cartilhas, notícias etc.

Recentemente, o número de visitas ultrapassou a marca de 160 mil.



### **Mais informações:**

**Jornais, Emissoras de Televisão,  
Revistas, Sites e Emissoras de Rádio**  
Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mail: [prsc@dqlnet.com.br](mailto:prsc@dqlnet.com.br)