



ASSESSORIA DE IMPRENSA

CONSUMIDOR INOVA E UTILIZA CONSÓRCIO DE SERVIÇOS EM SITUAÇÕES INÉDITAS

Serviços de consultorias, assessorias e telecomunicações são alguns dos novos usos procurados após contemplações

Face à variedade de aplicações possíveis, os consorciados do segmento de serviços têm utilizado os créditos de suas cotas em novas situações e oportunidades. Levantamento feito recentemente pela assessoria econômica da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios mostrou que, além dos serviços mais procurados nos cinco anos de existência, como festas e eventos e turismo, serviços residenciais e educação e procedimentos médicos, o participante tem inovado e utilizado o crédito para serviços relacionados à consultorias diversas, mecânica automotiva e telecomunicações.

A pesquisa apontou, entre os contemplados que já utilizaram os créditos, maior presença dos Serviços Residenciais com 60,09%, seguidos de Saúde e Estética com 11,98% e de Festas e Eventos com 9,92%. Com menores participações estiveram Turismo (2,66%) e Educação (0,58%), além de 14,77%, citados em “Outros”, no qual estão incluídos os inéditos.

Para Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC, “a história dos Consórcios de Serviços é bastante recente, diversa de outros produtos como veículos que já contam com mais de 50 anos. Contudo o consumidor brasileiro tem utilizado o mecanismo com vários objetivos. Face à sua versatilidade, torna-se fácil a sua utilização em diversas ocasiões, propiciando desde realizações pessoais até a solução de problemas residenciais e com veículos automotores. Porém, a criatividade vem registrando novas oportunidades, mostrando-se útil, econômico e com prazos mais longos para pagamento”.

Ao longo de sua curta existência, os consorciados contemplados têm mostrado multiplicidade no uso planejado dos créditos quando da contemplação. Nos residenciais, entre os serviços mais utilizados estão os de arquitetura, churrasqueira, eletricidade, hidráulica, manutenção e tratamento de piscinas, marcenaria, paisagismo, pintura etc.

Enquanto nas aplicações dos demais setores, os focos estão em procedimentos médicos, casamentos, formaturas, viagens, cursos, no item Outros os serviços estão em advocatícios, assessoria financeira, aulas particulares, curso de autoescola, desenvolvimento de sistemas, estofamento, fotografia, informática, locação de veículos, mecânica, mudanças, pintura de veículo, segurança, telecomunicações, terraplanagem, treinamento etc.

Em simulação, considerando o valor médio de R\$ 8.500,00, em prazo médio de 36 meses, observa-se que a parcela inicial é de R\$ 281,59, com uma taxa média de administração de 0,535% ao mês.

PLANO DE 36 MESES		VALOR DO BEM:	R\$ 8.500,00
Taxa média de administração: 0,535% ao mês			
Reajuste anual de 6% (Estimado)			
Parcela		Total pago	Varição
Inicial	281,59		
Média	298,82	10.757,49	26,56%
Final	316,39		

Ao visar a manutenção do poder de compra do consorciado, foi inserido um reajuste anual de 6%. “Os números evidenciam que, se o consumidor não tiver pressa e planejar seu objetivo, poderá, mês após mês, poupar para realizá-lo, com custo baixo, inferior a outras modalidades de parcelamento disponíveis no mercado”, explica Rossi.

Com 69,4% de participação no PIB (2013), os Serviços se apresentam como um mercado potencial para o Sistema de Consórcios. Do levantamento feito com administradoras associadas que atuam nesse setor, observou-se que, entre as novas cotas comercializadas, o prazo médio foi de 36 meses e créditos variando de R\$ 5.000,00 a R\$ 24.000,00, predominando uma procura média por R\$ 8,5 mil.

O crescimento da presença das pessoas jurídicas também foi significativo, com 361,5% de alta nos últimos doze meses. O percentual saltou de 2% (maio/2013) para 9,23% (maio/2014) registrando uma crescente procura das empresas pelo mecanismo. Paralelamente, as pessoas físicas ficaram em 90,77%.

Outra pesquisa mais abrangente, realizada pela Quorum Brasil por solicitação da ABAC, apontou 65% de presença feminina contra 35% masculina nos consórcios de Serviços. Nesse universo foram ainda detectados 31% em duas faixas etárias: de 30 a 39 anos e acima de 50 anos. Os participantes de idades entre 40 a 49 anos tiveram 23% e os jovens de 20 a 29 somaram 15%.

QUADRO RESUMO

CONSÓRCIO DE SERVIÇOS LEVANTAMENTO FEITO EM MAIO DE 2014	
PRAZO MÉDIO - 36 MESES MÍNIMO: 30 MESES - MÁXIMO: 48 MESES	CRÉDITOS: R\$ 2.000 / R\$ 24.000 VALOR MÉDIO: R\$ 8.500,00
TAXA MÉDIA - 0,535% a.m.	UTILIZAÇÃO DOS CRÉDITOS - SERVIÇOS RESIDENCIAIS: 60,09% - SAÚDE E ESTÉTICA: 11,98% - FESTAS E EVENTOS: 9,92% - TURISMO E VIAGENS: 2,66% - EDUCAÇÃO: 0,58% - OUTROS: 14,77%
ÍNDICES DE CORREÇÃO: - 82,5% COM IGPM - 17,5% COM INPC	

Fonte: Assessoria Econômica da ABAC

SISTEMA DE CONSÓRCIOS REÚNE 5,87 MILHÕES DE PARTICIPANTES

O Sistema de Consórcios conta atualmente com 5,87 milhões de consorciados nos diversos tipos de produtos e serviços. De janeiro a março último, foram contemplados 330,7 mil participantes e registradas 609,8 mil novas adesões. Outros dois indicadores financeiros do Sistema também apresentaram crescimento. O total de créditos comercializados com as novas cotas no primeiro bimestre, chegou a R\$ 19,7 bilhões, e o volume de créditos disponibilizados pelas contemplações atingiu R\$ 9,1 bilhões.

SERVIÇOS – RESUMO DO 1º TRIMESTRE DE 2014

COM CRESCIMENTO DE QUASE 10% NO TOTAL DE PARTICIPANTES, MAIS DE 13% NAS VENDAS DE NOVAS COTAS E 40% NAS CONTEMPLAÇÕES, NO PRIMEIRO TRIMESTRE DESTA ANO EM RELAÇÃO AO MESMO PERÍODO DE 2013, O CONSÓRCIO DE SERVIÇOS CONTINUOU SE MOSTRANDO INTERESSANTE FACE ÀS SUAS MÚLTIPLAS UTILIZAÇÕES.

DEPOIS DE COMPLETAR CINCO ANOS DE EXISTÊNCIA, JÁ PROPORCIONOU A REALIZAÇÃO DE OBJETIVOS NOS MAIS DIVERSOS TIPOS DE SETORES. OS DESTAQUES CONTINUAM SENDO PARA SERVIÇOS RESIDENCIAIS, FESTAS E EVENTOS, SAÚDE E ESTÉTICA, TURISMO E VIAGENS, EDUCAÇÃO, ENTRE OUTROS.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 18,0 MIL (EM MARÇO/2014)

- 16,4 MIL (EM MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 9,8%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 2,5 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

- 2.2 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 13,6%

- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 13,5 MILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)

- R\$ 11,7 MILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 15,4%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 5,6 MIL (MARÇO/2014)

- R\$ 5,3 MIL (MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 5,7%

- CONTEMPLAÇÕES

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE CONTRATAR SERVIÇOS)

- 1,4 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

- 1,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 40%

- VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 7,4 MILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)

- R\$ 5,5 MILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 34,5%

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE www.abac.org.br.

Clique em Consumidores e Conheça o Consórcio – Consórcio Passo a Passo. Também veja as seguintes cartilhas: FGTS + Consórcio = Casa Própria e Consórcio, Uma Poupança Programada.

**ACOMPANHE TAMBÉM OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER www.twitter.com/abacweb.
JORNALISTA, CADASTRE-SE NA SALA DE IMPRENSA DO NOSSO SITE – www.abac.org.br**

ACESSE O HOTSITE DA CAMPANHA “O NOVO BRASIL REDESCOBRE O CONSÓRCIO”

Clique em www.redescubraoconsorcio.com.br

A campanha institucional lançada pela ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, denominada **O NOVO BRASIL REDESCOBRIO CONSÓRCIO**, tem seu foco principal na potencialização da visibilidade do Sistema de Consórcios no cenário nacional.

Ao acessar, o internauta poderá assistir vídeos específicos de setores, onde o consórcio está presente.

Há ainda orientação para localização de administradoras associadas, além de dados e explicações sobre o Sistema de Consórcios, com perguntas e respostas, cartilhas, notícias etc.

Recentemente, o número de visitas ultrapassou 160 mil.



Mais informações:

**Jornais, Emissoras de Televisão,
Revistas, Sites e Emissoras de Rádio**
Claudio Licciardi
Celular: (11) 9.8258-0444
E-mail: prsc@dqlnet.com.br