



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br

NO PRIMEIRO TRIMESTRE, CONSÓRCIOS APONTAM CRESCIMENTO E CONTINUIDADE DE ALTA

Vendas diárias de novas cotas cresceram mês após mês, em 2014

O Sistema de Consórcios continuou apresentando crescimento no total de participantes no primeiro trimestre de 2014. Com 5,87 milhões de consorciados ativos em março, novo recorde e 9,1% mais que os 5,38 milhões do mesmo mês no ano passado, o mecanismo seguiu confirmando comportamento mais consciente do consumidor quando pretende adquirir bens ou contratar serviços com planejamento e custos mais baixos.

Apesar de menos dias úteis, em razão do carnaval, a média diária de vendas de março registrou crescimento neste ano. No mês, foram comercializadas 10,4 mil novas cotas por dia útil, 5,1% maior que as 9,9 mil de fevereiro e 7,2% mais que as 9,7 mil de janeiro. Contudo, no acumulado trimestral e pelo mesmo motivo, porém com resultado inverso, o total de 609,8 mil foi 2,7% menor que as 627 mil do mesmo período de 2013. O volume de negócios contratados superou R\$ 19,7 bilhões (jan-mar/2014), todavia 1% inferior aos R\$ 19,9 bilhões (jan-mar/2013) passados.

As contemplações somadas nos três primeiros meses de 2014 chegaram a 330,7 mil, 10,4% mais que as 299,5 mil (jan-mar/2013) anteriores. Com esse volume, foram disponibilizados R\$ 9,1 bilhões ao mercado no primeiro trimestre do ano, 9,6% maior que os R\$ 8,3 bilhões em igual período do ano anterior.

Para Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, “mês a mês, observamos a consolidação do comportamento do consumidor que, ao adquirir bens e contratar serviços com responsabilidade, assume compromissos dentro de seu orçamento. Neste contexto, o consórcio se desponta como mecanismo estimulador do planejamento financeiro e pode ocupar espaço, cada vez maior e mais importante, no dia a dia do consumidor.

CONGRESSO DISCUTIU A AMPLIAÇÃO DOS NEGÓCIOS CONSORCIAIS

Em recente congresso nacional de administradoras de consórcios, realizado em Atibaia interior de São Paulo, que reuniu quase 700 profissionais vindos de todo o país, tanto o mercado consumidor como estratégias foram analisadas com vistas à ampliação da participação do Sistema como alternativa de consumo responsável.

Aspectos como manutenção do emprego, redução da inflação, continuidade das atividades econômicas e crescimento dos negócios consorciais fora das regiões sul e sudeste foram focos do encontro. “A tendência e crescente presença dos consórcios no norte, nordeste e centro-oeste são indicativos que podemos crescer ainda mais”, diz Rossi. “O objetivo é continuar difundindo esse mecanismo de autofinanciamento que existe no Brasil há mais de 50 anos em todas as regiões, resultando em semelhante qualidade de vida financeira, sem endividamentos excessivos com comprometimento consciente de parte da renda para, inclusive, formação de patrimônio pessoal, familiar ou empresarial”, complementa.

Na oportunidade, foi abordada ainda a campanha de divulgação do segmento pela internet, que atualmente ocupa parcela importante na difusão do Sistema de Consórcios, atingindo públicos diversos. Lançada há pouco mais de seis meses e denominada O NOVO BRASIL REDESCOBRE O CONSÓRCIO, o *hotsite* criado especialmente para a campanha já ultrapassou 160 mil visitas. O número vem confirmar a crescente procura de orientações sobre o setor por consorciados e potenciais consorciados que têm ali importante canal de informação, podendo esclarecer dúvidas e fazer questionamentos sobre o produto, facilitando assim a tomada de decisão consciente sobre o funcionamento do mecanismo.

No *hotsite* - www.redescubraconsorcio.com.br, o internauta obterá informações gerais e segmentadas por setor de bens e serviços por meio de vídeos individualizados. Ao acessá-lo, poderá conhecer melhor cada uma das modalidades e decidir por aquela que melhor atende suas necessidades.

RESUMO DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

NO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2014, O TOTAL DE NEGÓCIOS SOMOU R\$ 19,7 BILHÕES, 1% MENOSQUE O MESMO DOS TRÊS MESES DE 2013. O NÚMERO, APESAR DA DISCRETA QUEDA, SINALIZA CONTINUIDADE DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR INTERESSADO NO SISTEMA DE CONSÓRCIOS COMO FORMA SIMPLES E ECONÔMICA DE ADQUIRIR BENS OU CONTRATAR SERVIÇOS.

PARALELAMENTE NESTE ANO, JÁ FORAM DISPONIBILIZADOS AO MERCADO R\$ 9,1 BILHÕES EM CRÉDITOS, 9,6% MAIS QUE OS R\$ 8,3 BILHÕES ANTERIORES, QUE, TRANSFORMADOS EM BENS E SERVIÇOS, DEVEM TER IMPULSIONADO OS DIVERSOS ELÓS DA CADEIA PRODUTIVA.

PATRIMÔNIO LÍQUIDO AJUSTADO*

- R\$ 6,6 BILHÕES (DEZEMBRO/2013)**
 - R\$ 5,8 BILHÕES (DEZEMBRO/2012)
- CRESCIMENTO: 13,8%

VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS

- R\$ 19,7 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)
 - R\$ 19,9 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2013)
- RETRAÇÃO: 1%

VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS

- R\$ 9,1 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)
 - R\$ 8,3 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2013)
- CRESCIMENTO: 9,6%

ATIVOS ADMINISTRADOS*

- R\$ 142 BILHÕES (DEZEMBRO/2013)**
 - R\$ 123 BILHÕES (DEZEMBRO/2012)
- CRESCIMENTO: 15,4%

TRIBUTOS E CONTRIBUIÇÕES PAGOS*

- R\$ 1,48 BILHÃO (JANEIRO-DEZEMBRO/2013)**
 - R\$ 1,39 BILHÃO (JANEIRO-DEZEMBRO/2012)
- CRESCIMENTO: 6,5%

EMPREGOS GERADOS DIRETOS E INDIRETOS

- MAIS DE 100 MIL**

* Fonte: Banco Central do Brasil

** Estimados

NÚMEROS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

ESTIMATIVAS SEGUNDO A ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

A SOMA DE PARTICIPANTES ATIVOS EM MARÇO FOI, MAIS UMA VEZ, RECORDE HISTÓRICO. CRESCEU 9,1% SOBRE O TOTAL DO MESMO MÊS DE 2013.

APESAR DO RECESSO NO CARNAVAL, A MÉDIA DE VENDAS DIÁRIAS APRESENTOU CRESCIMENTO NO ANO. O ACUMULADO TRIMESTRAL DE 2014, PREJUDICADO PELO MENOR NÚMERO DE DIAS ÚTEIS, ESTEVE 2,7% INFERIOR AOS MESMOS MESES DE 2013.

NAS CONTEMPLAÇÕES, A SOMATÓRIA DE JANEIRO A MARÇO ATINGIU POUCO MAIS DE 330 MIL CONSORCIADOS, QUE, DE POSSE DA CARTA DE CRÉDITO, FORAM AO MERCADO REALIZAR SONHOS DE CONSUMO OU DE FORMAÇÃO E AMPLIAÇÃO PATRIMONIAIS. A ALTA FOI DE 10,4%, SOBRE O MESMO PERÍODO EM 2013.

- **PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS)
 - 5,87 MILHÕES (EM MARÇO/2014)
 - 5,38 MILHÕES (EM MARÇO/2013)
- CRESCIMENTO: 9,1%

- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 609,8 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)
 - 627,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)
- RETRAÇÃO: 2,7%

- **CONTEMPLAÇÕES**
(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 330,7 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)
 - 299,5 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)
- CRESCIMENTO: 10,4%

O SISTEMA DE CONSÓRCIOS DIVIDIDO POR SETORES

VEÍCULOS AUTOMOTORES EM GERAL

NO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2014, O SETOR DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, QUE AGRUPA VEÍCULOS LEVES, VEÍCULOS PESADOS E MOTOCICLETAS, MOSTROU PEQUENAS OSCILAÇÕES EM VIRTUDE DE MENOS DIAS DE TRABALHO. CONTUDO, A TENDÊNCIA DE CRESCIMENTO. MANTEVE-SE E APONTOU ALTA DE 10,4% EM RELAÇÃO A 2013.

AS CONSEQUÊNCIAS DO NÚMERO MENOR DE DIAS ÚTEIS EM MARÇO FORAM OBSERVADAS NA RETRAÇÃO DO ACUMULADO DAS VENDAS DE NOVAS COTAS, INFERIOR EM 2,3%. AS CONTEMPLAÇÕES, DE JANEIRO A MARÇO, CONTABILIZARAM MAIS 11,8% NO SEU TOTAL TRIMESTRAL.

PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 5,11 MILHÕES (EM MARÇO/2014)
 - 4,63 MILHÕES (EM MARÇO/2013)
- CRESCIMENTO: 10,4%

- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)

- 561,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)
 - 574,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)
- RETRAÇÃO: 2,3%

- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 15,0 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)
- R\$ 15,0 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2013)

ESTÁVEL

- **CONTEMPLAÇÕES**

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM POSSIBILIDADE DE COMPRAR BENS)

- 308,8 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)
- 276,2 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 11,8%

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 7,4 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)
- R\$ 6,6 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 12,1%

MOTOCICLETAS E MOTONETAS

MARCADA PELO RECORDE DE PRESENÇA NAS VENDAS DE MOTOCICLETAS, OS CONSÓRCIOS REGISTRARAM 52% DE PARTICIPAÇÃO NO MERCADO INTERNO, CONSIDERADAS AS VENDAS NO ATACADO, SENDO AINDA A MELHOR OPÇÃO PARA ADQUIRIR UM VEÍCULO DE DUAS RODAS.

MESMO SEM ALTA NAS VENDAS DE NOVAS COTAS, POR CAUSA DO RECESSO CARNAVALESCO, O NÚMERO DE PARTICIPANTES E O TOTAL ACUMULADO NAS CONTEMPLAÇÕES CRESCERAM.

- **PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS)

- 2,47 MILHÕES (EM MARÇO/2014)
- 2,42 MILHÕES (EM MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 2,1%

- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)

- 319,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

- 321,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)

ESTÁVEL

- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 3,5 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)

- R\$ 3,5 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2013)

ESTÁVEL

- **TÍQUETE MÉDIO DO MÊS** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 11,2 MIL (MARÇO/2014)

- R\$ 11,0 MIL (MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 1,8%

- **CONTEMPLAÇÕES**

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 192,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

- 172,5 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 11,3%

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 1,86 BILHÃO (JANEIRO-MARÇO/2014)

- R\$ 1,80 BILHÃO (JANEIRO-MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 3,3%

VEÍCULOS LEVES (AUTOMÓVEIS, CAMIONETAS, UTILITÁRIOS)

O SETOR DE VEÍCULOS LEVES SEGUIU EM ALTA. NESSE PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2014, CRESCEU MAIS DE 20% EM PARTICIPANTES ATIVOS.

TAMBÉM HOUVE ALTA, 13,3%, NO ACUMULADO DAS CONTEMPLAÇÕES. A SOMA DAS NOVAS ADESÕES, PELA REDUÇÃO DE DIAS TRABALHADOS NO CARNAVAL, MOSTROU RETRAÇÃO DE 4,9%, QUANDO COMPARADA AO ANO PASSADO.

A PARTICIPAÇÃO DAS CONTEMPLAÇÕES NAS VENDAS TRIMESTRAIS DE AUTOMÓVEIS, UTILITÁRIOS E CAMIONETAS [VEÍCULOS LEVES] ATINGIU 17,4%, UM VEÍCULO A CADA SEIS COMERCIALIZADOS.

- **PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS)

- 2,42 MILHÕES (EM MARÇO/2014)

- 2,01 MILHÕES (EM MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 20,4%

- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)

- 231,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

- 243,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)

RETRAÇÃO: 4,9%

- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 9,8 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)

- R\$ 10,1 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2013)

RETRAÇÃO: 3%

- **TÍQUETE MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 42,8 MIL (MARÇO/2014)

- R\$ 41,6 MIL (MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 2,9%

- **CONTEMPLAÇÕES**

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 108,5 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

- 95,8 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 13,3%

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 4,4 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)

- R\$ 3,7 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 18,9%

VEÍCULOS PESADOS (CAMINHÕES, ÔNIBUS, SEMI-REBOQUES, TRATORES, IMPLEMENTOS)

POR SE TRATAR DE SETOR FOCADO NO TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA E DE PASSAGEIROS E TAMBÉM NO AGRONEGÓCIO, OS VEÍCULOS PESADOS TÊM SIDO CONSIDERADOS TERMÔMETRO DA ECONOMIA BRASILEIRA, ALÉM DE REFERÊNCIA PARA O DESENVOLVIMENTO.

O CRESCIMENTO SUPERIOR A 12% EM PARTICIPANTES, DE 10% NAS VENDAS DE NOVAS COTAS, BEM COMO A ALTA DE 3,8% NAS CONTEMPLAÇÕES, SINALIZARAM A IMPORTÂNCIA DO SISTEMA NO SETOR.

- **PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS)

- 228 MIL (EM MARÇO/2014)

- 202 MIL (EM MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 12,9%

- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)

- 11,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

- 10,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 10%

- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 1,69 BILHÃO (JANEIRO-MARÇO/2014)

- R\$ 1,42 BILHÃO (JANEIRO-MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 19%

- **TÍQUETE MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 155,7 MIL (MARÇO/2014)

- R\$ 142,9 MIL (MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 9%

- **CONTEMPLAÇÕES**

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 8,3 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

- 8,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 3,8%

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
 - R\$ 1,14 BILHÃO (JANEIRO-MARÇO/2014)
 - R\$ 1,08 BILHÃO (JANEIRO-MARÇO/2013)
- CRESCIMENTO: 5,6%

MÁQUINAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS

NÚMERO DE PARTICIPANTES CRESCE QUASE 20%

LEVANTAMENTO FEITO PELA ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC, EM FEVEREIRO ÚLTIMO, MOSTROU QUE A PRESENÇA DE 79,5 MIL CONSORCIADOS EM MÁQUINAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS SOBRE O TOTAL DE 220 MIL DE VEÍCULOS PESADOS (NÚMEROS DE DEZEMBRO DE 2013) CORRESPONDE A UMA EXPANSÃO SETORIAL DE 18,7%, EM RELAÇÃO AO REGISTRADO EM MARÇO DE 2013.

HOJE, OS 36,1% DE PARTICIPAÇÃO EXPRESSAM A IMPORTÂNCIA DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS NO AGRONEGÓCIO.

SEJA PELAS VÁRIAS FORMAS DE PAGAMENTO, INTEGRAL OU PARCIAL, SEJA PELA DIVERSIDADE DE DATAS DE VENCIMENTO DAS PARCELAS - MENSAL, TRIMESTRAL, SEMESTRAL E ANUAL - OU ATÉ POR SAFRAS, O MECANISMO TEM SIDO UTILIZADO PRINCIPALMENTE POR PRODUTORES RURAIS, PARTICIPANDO EM GRUPOS COM PRAZO MÉDIO DE 102 MESES.

A TAXA MÉDIA DE ADMINISTRAÇÃO É DE 0,126% AO MÊS COM A MAIORIA DOS CRÉDITOS VARIANDO DE R\$ 69,5 MIL A R\$ 301,6 MIL.

MAIS DETALHES SOBRE CONSÓRCIO DE MÁQUINAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS PODEM SER OBSERVADOS NO QUADRO ABAIXO.

CONSÓRCIO DE MÁQUINAS AGRÍCOLAS	
LEVANTAMENTO FEITO EM FEVEREIRO DE 2014	
PRAZO MÉDIO - 102 MESES Prazo máximo: 180 meses - Prazo mínimo: 24 meses	CRÉDITOS: R\$ 8.750 / R\$ 800.000 MÉDIA: R\$ 158,6 MIL
TAXA DE ADMINISTRAÇÃO MÉDIA 12,89% (0,126% AO MÊS)	CRÉDITOS MÉDIOS MAIS PRATICADOS VARIANDO DE R\$ 69,5 MIL A R\$ 301,6 MIL
PARTICIPANTES ATIVOS 79,5 MIL - 36,1% DO TOTAL DE VEÍCULOS PESADOS* 68% - PRODUTORES RURAIS - PESSOAS FÍSICAS 27% - PESSOAS JURÍDICAS 5% - OUTROS <small>*DEZEMBRO DE 2013</small>	UTILIZAÇÃO DOS CRÉDITOS 61,20% - Tratores de Rodas ou Esteira, Cultivadores, Retroescavadeiras, Colheitadeiras, outros Implementos 35,93% - Transportes Diversos - Caminhão, Caminhão Trator, Utilitários, Motos, Embarcações 2,87% - Quitação de Financiamentos e Créditos

FONTE: ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

IMÓVEIS

TAMBÉM COM REFLEXO DO MENOR NÚMERO DE DIAS ÚTEIS NO PERÍODO, OS INDICADORES – VENDAS DE NOVAS COTAS E CONTEMPLAÇÕES – DOS CONSÓRCIOS DE IMÓVEIS APRESENTARAM RETRAÇÃO NO PRIMEIRO TRIMESTRE DESTA ANO.

PARALELAMENTE, O TOTAL DE PARTICIPANTES MOSTROU ALTA NOS PRIMEIROS TRÊS MESES DE 2014 COMPARADOS AO MESMO PERÍODO DO ANO PASSADO.

DE JANEIRO A MARÇO, APROXIMADAMENTE MIL CONSORCIADOS-TRABALHADORES USARAM QUASE R\$ 22 MILHÕES DE SUAS CONTAS DO FGTS EM SUAS COTAS DE CONSÓRCIO DE IMÓVEIS.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 697,3 MIL (EM MARÇO/2014)

- 681,1 MIL (EM MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 2,4%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 42,2 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

- 45,8 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)

RETRAÇÃO: 7,9%

- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 4,7 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)

- R\$ 4,8 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2013)

RETRAÇÃO: 2,1%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 112,2 MIL (MARÇO/2014)

- R\$ 105,8 MIL (MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 6%

- CONTEMPLAÇÕES

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 17,6 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

- 18,1 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)

RETRAÇÃO: 2,8%

- VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 1,7 BILHÃO (JANEIRO-MARÇO/2014)

- R\$ 1,7 BILHÃO (JANEIRO-MARÇO/2013)

ESTÁVEL

FGTS NO CONSÓRCIO DE IMÓVEIS

QUASE R\$ 22 MILHÕES UTILIZADOS NOS CONSÓRCIOS, NO PRIMEIRO TRIMESTRE DO ANO

A UTILIZAÇÃO PARCIAL OU TOTAL DOS SALDOS DAS CONTAS DO FGTS ATINGIU R\$ 21,9 MILHÕES, FEITA POR 925 TRABALHADORES-PARTICIPANTES DO CONSÓRCIO DE IMÓVEIS, DE JANEIRO A MARÇO DE 2014.

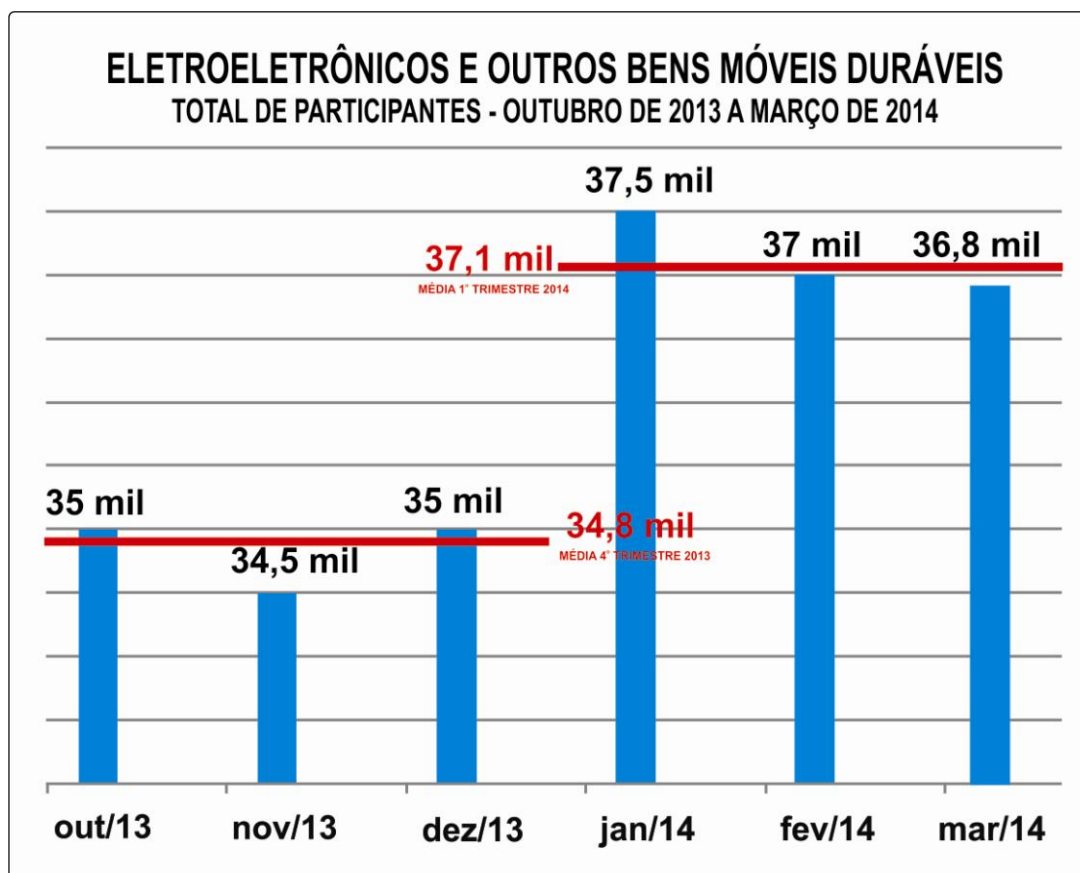
Modalidade	Quantidade	Valor R\$
Aquisição de imóvel pronto (lance e complemento)	324	10.321.648.73
Amortização de saldo devedor	238	5.130.638.58
Abatimento de parte de prestação	114	1.248.097.39
Aquisição de imóvel em construção (lance e complemento)	36	1.177.305.60
Liquidação de saldo devedor	213	4.063.412.36
TOTAL	925	21.941.102.66

FONTE: GEPAS/CAIXA

ELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS

AINDA MANTENDO A RETOMADA SETORIAL, BASEADO NA GRADATIVA MUDANÇA DE COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES, O TOTAL DE PARTICIPANTES DOS CONSÓRCIOS DE ELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS MOSTROU-SE ESTÁVEL EM MARÇO EM RELAÇÃO AOS PRIMEIROS MESES DO ANO.

NA RELAÇÃO TRIMESTRAL, HOVE CRESCIMENTO DE 6,6% NA MÉDIA DE PARTICIPANTES. NOS PRIMEIROS TRÊS MESES DESTE ANO A MÉDIA MENSAL ESTEVE EM 37,1 MIL, ENQUANTO NOS ÚLTIMOS TRÊS DE 2013 CHEGOU A 34,8 MIL, UMA SINALIZAÇÃO POSITIVA PARA O SETOR.



FONTE: ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 36,8 MIL (EM MARÇO/2014)

- 48,0 MIL (EM MARÇO/2013)

RETRAÇÃO: 23,3%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 4,1 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

- 5,1 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)

RETRAÇÃO: 19,6%

- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 19,9 MILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)

- R\$ 24,1 MILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2013)

RETRAÇÃO: 17,4%

- **TÍQUETE MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 4,9 MIL (MARÇO/2014)

- R\$ 4,7 MIL (MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 4,3%

- **CONTEMPLAÇÕES**

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 3,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

- 4,3 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)

RETRAÇÃO: 30,2%

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 14,5 MILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)

- R\$ 20,0 MILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2013)

RETRAÇÃO: 27,5%

SERVIÇOS

COM CRESCIMENTO DE QUASE 10% NO TOTAL DE PARTICIPANTES, MAIS DE 13% NAS VENDAS DE NOVAS COTAS E 40% NAS CONTEMPLAÇÕES, NO PRIMEIRO TRIMESTRE DESTA ANO EM RELAÇÃO AO MESMO PERÍODO DE 2013, O CONSÓRCIO DE SERVIÇOS CONTINUOU SE MOSTRANDO INTERESSANTE FACE ÀS SUAS MÚLTIPLAS UTILIZAÇÕES.

DEPOIS DE COMPLETAR CINCO ANOS DE EXISTÊNCIA, JÁ PROPORCIONOU A REALIZAÇÃO DE OBJETIVOS NOS MAIS DIVERSOS TIPOS DE SETORES. OS DESTAQUES CONTINUAM SENDO PARA SERVIÇOS RESIDENCIAIS, FESTAS E EVENTOS, SAÚDE E ESTÉTICA, TURISMO E VIAGENS, EDUCAÇÃO, ENTRE OUTROS.

- **PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS)

- 18,0 MIL (EM MARÇO/2014)

- 16,4 MIL (EM MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 9,8%

- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)

- 2,5 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

- 2,2 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 13,6%

- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 13,5 MILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)

- R\$ 11,7 MILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 15,4%

- **TÍQUETE MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 5,6 MIL (MARÇO/2014)

- R\$ 5,3 MIL (MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 5,7%

- **CONTEMPLAÇÕES**

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE CONTRATAR SERVIÇOS)

- 1,4 MIL (JANEIRO-MARÇO/2014)

- 1,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)

CRESCIMENTO: 40%

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
 - R\$ 7,4 MILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2014)
 - R\$ 5,5 MILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2013)
- CRESCIMENTO: 34,5%

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE www.abac.org.br.

Clique em Consumidores e Conheça o Consórcio – Consórcio Passo a Passo. Também veja as seguintes cartilhas: FGTS + Consórcio = Casa Própria e Consórcio, Uma Poupança Programada.

ACOMPANHE TAMBÉM OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER www.twitter.com/abacweb.

JORNALISTA, CADASTRE-SE NA SALA DE IMPRENSA DO NOSSO SITE – www.abac.org.br

ACESSE O HOTSITE DA CAMPANHA “O NOVO BRASIL REDESCOBRE O CONSÓRCIO”

Clique em www.redescubraconsorcio.com.br

A campanha institucional lançada pela ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, denominada **O NOVO BRASIL REDESCOBRE O CONSÓRCIO**, tem seu foco principal na potencialização da visibilidade do Sistema de Consórcios no cenário nacional.

Ao acessar, o internauta poderá assistir vídeos específicos de setores, onde o consórcio está presente.

Há ainda orientação para localização de administradoras associadas, além de dados e explicações sobre o Sistema de Consórcios, com perguntas e respostas, cartilhas, notícias etc.

Recentemente, foi a marca ultrapassou 160 mil visitas.



Mais informações:

**Jornais, Emissoras de Televisão,
Revistas, Sites e Emissoras de Rádio**
Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mail: prsc@dqlnet.com.br