



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br

CONSÓRCIOS MANTÊM TENDÊNCIA DE 2013 E CRESCEM 10% NO PRIMEIRO BIMESTRE DE 2014

Vendas de novas cotas aumentam e créditos comercializados somam mais 6,6% em dois meses

Depois de apresentar crescimento de quase 10% no total de participantes em 2013, o Sistema de Consórcios manteve a tendência no primeiro bimestre deste ano, evoluindo praticamente o mesmo percentual. Com registro de alta também nas vendas de novas cotas e nas contemplações, o mecanismo vem se tornando, cada vez mais, o preferido daqueles que planejam e desejam adquirir bens ou contratar serviços com custos mais baixos, praticando a chamada poupança com objetivo definido.

Segundo Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC Associação Brasileira de Administradora de Consórcios, "depois de elegermos 2013 como o **ANO DO CONSORCIADO**, vimos com satisfação que a maturidade demonstrada naquele ano, face à prática dos princípios da educação financeira, continuou também nestes dois primeiros meses de 2014".

Exemplos desse comportamento podem ser observados na preocupação do brasileiro com compromissos financeiros, tradicionais no início de cada ano, como pagamento de tributos como IPVA e IPTU, matrícula em colégios e compra de material escolar, bem como com férias de janeiro e parte de fevereiro, que não afetaram decisões quando focaram adquirir veículos, motos, imóveis, eletroeletrônicos ou mesmo serviços. Houve mais adesões em quase todos os setores, evidenciando que, conscientemente, há possibilidade de se conciliar responsabilidades domésticas com investimentos, seja para realização pessoal seja para formação patrimonial individual, familiar ou empresarial.

Com total de consorciados ativos crescendo 9,8%, saltando de 5,30 milhões (fevereiro/2013) para 5,82 milhões (fevereiro/2014), com o acumulado de vendas de novas cotas somando 412,8 mil (jan-fev/2014), 1,4% maior que as 407 mil anteriores (jan-fev/2013), bem como com a soma das contemplações apontando alta de 11,6%, partindo de 192 mil (jan-fev/2013) e atingindo 214,3 mil (jan-fev/2014), o Sistema de Consórcios sinaliza um ano promissor, porém ainda cedo para projetar crescimento positivo.

“Continuamos cautelosos e conservadores em nossas perspectivas, especialmente quando lembramos da importância da manutenção das metas do governo no combate à inflação e busca pela preservação de empregos” diz Rossi. “Somente desta forma, os consórcios continuarão sendo procurados por consumidores que planejam o futuro, analisam e comparam as diferenças de custos e avaliam sua necessidade imediata do bem ou serviço, assumindo responsabilidades financeiras de médio e longo prazos”, complementa.

Dois indicadores financeiros do Sistema também apresentaram crescimento. Enquanto o total de créditos comercializados com as novas cotas no primeiro bimestre, chegou a R\$ 13,36 bilhões, 6,6% superior aos R\$ 12,53 bilhões (jan-fev/2013), o volume de créditos disponibilizados pelas contemplações atingiu R\$ 5,93 bilhões, 9% maior que os anteriores R\$ 5,44 bilhões, na relação entre o mesmo período.

Apesar das elevações observadas nos consórcios demonstrando um mercado ainda aquecido, os dados apontam para mais um ano difícil para o Sistema de Consórcios. “Repetimos o que já havíamos comentado. A segurança no emprego e a renda em alta têm sido, ao longo dos últimos anos, motivações para o consumidor assumir compromissos de média e longa duração como os consórcios. Mantidos esses fatores, poderemos tentar obter os mesmos resultados do ano passado”, finaliza Rossi.

CAMPANHA NA INTERNET ATINGE 120 MIL VISITAS EM QUATRO MESES

Lançada há pouco mais de quatro meses, a campanha denominada O NOVO BRASIL REDESCOBRE O CONSÓRCIO, colocada no ar pela ABAC, já atingiu 120 mil visitas.

No *hotsite* - www.redescubraoconsorcio.com.br, o internauta poderá obter informações gerais e segmentadas por setor de bens e serviços, na qual, com vídeos individualizados, caso deseje fazer parte do Sistema, poderá esclarecer dúvidas e tomar a melhor decisão.

RESUMO DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

EM APENAS DOIS MESES, O VOLUME DE NEGÓCIOS SOMOU R\$ 13,36 BILHÕES, ALTA 6,6%, SINALIZANDO CONTINUIDADE DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR INTERESSADO NO SISTEMA DE CONSÓRCIOS COMO FORMA SIMPLES E ECONÔMICA DE ADQUIRIR UM BEM OU CONTRATAR SERVIÇOS.

PARALELAMENTE, NESTE ANO JÁ FORAM DISPONIBILIZADOS AO MERCADO CRÉDITOS DE R\$ 5,93 BILHÕES, 9% MAIS QUE OS R\$ 5,44 BILHÕES ANTERIORES, QUE DEVEM TER IMPULSIONADO OS DIVERSOS ELOS DA CADEIA PRODUTIVA.

PATRIMÔNIO LÍQUIDO AJUSTADO*

- R\$ 6,6 BILHÕES (DEZEMBRO/2013)**
 - R\$ 5,8 BILHÕES (DEZEMBRO/2012)
- CRESCIMENTO: 13,8%

VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS

- R\$ 13,36 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)

- R\$ 12,53 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
CRESCIMENTO: 6,6%

VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS

- R\$ 5,93 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
- R\$ 5,44 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
CRESCIMENTO: 9%

ATIVOS ADMINISTRADOS*

- R\$ 142 BILHÕES (DEZEMBRO/2013)**
- R\$ 123 BILHÕES (DEZEMBRO/2012)
CRESCIMENTO: 15,4%

TRIBUTOS E CONTRIBUIÇÕES PAGOS*

- R\$ 1,48 BILHÃO (JANEIRO-DEZEMBRO/2013)**
- R\$ 1,39 BILHÃO (JANEIRO-DEZEMBRO/2012)
CRESCIMENTO: 6,5%

EMPREGOS GERADOS DIRETOS E INDIRETOS

- MAIS DE 100 MIL**

* Fonte: Banco Central do Brasil

** Estimados

NÚMEROS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS ESTIMATIVAS SEGUNDO A ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

O NÚMERO DE PARTICIPANTES EM FEVEREIRO FOI, NOVAMENTE, RECORDE HISTÓRICO. CRESCEU 9,8% SOBRE O TOTAL DO MESMO MÊS DE 2013.

AS VENDAS DE NOVAS COTAS, ACUMULADAS NO PRIMEIRO BIMESTRE, APONTARAM ALTA DE 1,4%, COM FECHAMENTO PRÓXIMO AO MEIO MILHÃO DE ADESÕES.

NAS CONTEMPLAÇÕES, A SOMATÓRIA DE JANEIRO E FEVEREIRO ATINGIU POUCO MAIS DE 200 MIL CONSORCIADOS, QUE, COM A CARTA DE CRÉDITO NA MÃO, TIVERAM A POSSIBILIDADE DE REALIZAR SONHOS DE CONSUMO OU DE FORMAÇÃO E AMPLIAÇÃO PATRIMONIAIS. O AUMENTO FOI DE 11,6%, SOBRE O MESMO PERÍODO EM 2013.

- **PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS)
- 5,82 MILHÕES (EM FEVEREIRO/2014)
- 5,30 MILHÕES (EM FEVEREIRO/2013)
CRESCIMENTO: 9,8%

- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)
- 412,8 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
- 407,0 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
CRESCIMENTO: 1,4%

- **CONTEMPLAÇÕES**
(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
- 214,3 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
- 192,0 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
CRESCIMENTO: 11,6%

O SISTEMA DE CONSÓRCIOS DIVIDIDO POR SETORES

VEÍCULOS AUTOMOTORES EM GERAL

NO PRIMEIRO BIMESTRE DE 2014, O SETOR DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, QUE AGRUPA VEÍCULOS LEVES, VEÍCULOS PESADOS E MOTOCICLETAS, MOSTROU NOVAMENTE TENDÊNCIA DE CRESCIMENTO. REGISTROU ALTA DE 11,2% EM RELAÇÃO A 2013.

A ALTA TAMBÉM ESTEVE PRESENTE NAS VENDAS DE NOVAS COTAS E NAS CONTEMPLAÇÕES, EM JANEIRO E FEVEREIRO FORAM: MAIS 1% NAS ADESÕES E MAIS 13,2% NOS CONTEMPLADOS.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 5,07 MILHÕES (EM FEVEREIRO/2014)

- 4,56 MILHÕES (EM FEVEREIRO/2013)

CRESCIMENTO: 11,2%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 378,2 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)

- 374,3 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)

CRESCIMENTO: 1%

- VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 10,0 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)

- R\$ 9,6 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)

CRESCIMENTO: 4,2%

- CONTEMPLAÇÕES

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM POSSIBILIDADE DE COMPRAR BENS)

- 199,6 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)

- 176,3 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)

CRESCIMENTO: 13,2%

- VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 4,8 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)

- R\$ 4,3 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)

CRESCIMENTO: 11,6%

MOTOCICLETAS E MOTONETAS

OS NÚMEROS EVIDENCIAM A RECUPERAÇÃO DO SETOR DAS DUAS RODAS COM INDICADORES MOSTRANDO ESTABILIDADE E ALTAS.

AO SUPERAR A PARTICIPAÇÃO DE UMA A CADA DUAS MOTOS COMERCIALIZADAS NO MERCADO INTERNO, O CONSÓRCIO CONTINUOU APONTANDO O SISTEMA COMO GRANDE OPÇÃO DE COMPRA DE MOTOCICLETAS. A MÉDIA NO BIMESTRE FECHOU EM 51,3%.

CRESCIMENTO NOS PARTICIPANTES E NAS CONTEMPLAÇÕES, ALÉM DA ESTABILIDADE NAS VENDAS, PERMITEM OTIMIZAR FUTURAS PROJEÇÕES NOS RESULTADOS, CONFIRMANDO O CONSÓRCIO COMO UMA DAS PRINCIPAIS FORMAS DE ADQUIRIR MOTOCICLETAS NO PAÍS.

- **PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS)
 - 2,46 MILHÕES (EM FEVEREIRO/2014)
 - 2,40 MILHÕES (EM FEVEREIRO/2013)
 CRESCIMENTO: 2,5%

- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 215 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 - 214 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 ESTÁVEL

- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
 - R\$ 2,37 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 - R\$ 2,34 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 CRESCIMENTO: 1,3%

- **TÍQUETE MÉDIO DO MÊS** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 10,9 MIL (FEVEREIRO/2014)
 - R\$ 10,9 MIL (FEVEREIRO/2013)
 ESTÁVEL

- **CONTEMPLAÇÕES**
(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 124,0 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 - 107,5 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 CRESCIMENTO: 15,3%

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
 - R\$ 1,2 BILHÃO (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 - R\$ 1,1 BILHÃO (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 CRESCIMENTO: 9,1%

VEÍCULOS LEVES (AUTOMÓVEIS, CAMIONETAS, UTILITÁRIOS)

O SETOR DE VEÍCULOS LEVES CONTINUOU APRESENTANDO, NO PRIMEIRO BIMESTRE DE 2014, CRESCIMENTO SUPERIOR A 22% EM NÚMERO DE PARTICIPANTES ATIVOS.

TAMBÉM APONTOU ALTA DE 1,3%% NAS NOVAS ADESÕES E DE 10,2% NO ACUMULADO DE CONTEMPLAÇÕES, COMPARANDO OS MESMOS PERÍODOS DE 2013 E 2014.

- **PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS)
 - 2,39 MILHÕES (EM FEVEREIRO/2014)
 - 1,95 MILHÃO (EM FEVEREIRO/2013)
 CRESCIMENTO: 22,5%

- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 156 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 - 154 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 CRESCIMENTO: 1,3%

- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS**(ACUMULADO NO PERÍODO)
 - R\$ 6,6 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 - R\$ 6,4 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 CRESCIMENTO: 3,1%

- **TÍQUETE MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 41,3 MIL (FEVEREIRO/2014)
 - R\$ 41,0 MIL (FEVEREIRO/2013)ESTÁVEL

- **CONTEMPLAÇÕES**
(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 70,0 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 - 63,5 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)CRESCIMENTO: 10,2%

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS**(ACUMULADO NO PERÍODO)
 - R\$ 2,8 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 - R\$ 2,4 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)CRESCIMENTO: 16,6%

VEÍCULOS PESADOS (CAMINHÕES, ÔNIBUS, SEMI-REBOQUES, TRATORES, IMPLEMENTOS)
SETOR FOCADO NO TRANSPORTE E NO AGRONEGÓCIO, VEÍCULOS PESADOS TEM SIDO TERMÔMETRO DA ECONOMIA E REFERÊNCIA PARA O DESENVOLVIMENTO.

O CRESCIMENTO SUPERIOR A 10% EM PARTICIPANTES, DE 14% NAS VENDAS DE NOVAS COTAS, BEM COMO MAIS DE 5% NAS CONTEMPLAÇÕES, SINALIZARAM A IMPORTÂNCIA DO SISTEMA NO SETOR.

- **PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS)
 - 223 MIL (EM FEVEREIRO/2014)
 - 201 MIL (EM FEVEREIRO/2013)CRESCIMENTO: 10,9%

- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 7,2 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 - 6,3 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)CRESCIMENTO: 14,3%

- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
 - R\$ 1,100 BILHÃO (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 - R\$ 895,1 MILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)CRESCIMENTO: 22,9%

- **TÍQUETE MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 151,9 MIL (FEVEREIRO/2014)
 - R\$ 140,0 MIL (FEVEREIRO/2013)CRESCIMENTO: 8,5%

- **CONTEMPLAÇÕES**
(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 5,6 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 - 5,3 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)CRESCIMENTO: 5,7%

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
 - R\$ 768,2 MILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 - R\$ 722,7 MILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)

CRESCIMENTO: 6,3%

MÁQUINAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS

NÚMERO DE PARTICIPANTES CRESCE QUASE 20%

LEVANTAMENTO FEITO PELA ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC, EM FEVEREIRO ÚLTIMO, MOSTROU QUE A PRESENÇA DE 79,5 MIL CONSORCIADOS EM MÁQUINAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS SOBRE O TOTAL DE 220 MIL DE VEÍCULOS PESADOS (NÚMEROS DE DEZEMBRO DE 2013) CORRESPONDE A UMA EXPANSÃO SETORIAL DE 18,7%, EM RELAÇÃO AO REGISTRADO EM MARÇO DE 2012.

HOJE, OS 36,1% DE PARTICIPAÇÃO EXPRESSAM A IMPORTÂNCIA DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS NO AGRONEGÓCIO.

SEJA PELAS VÁRIAS FORMAS DE PAGAMENTO, INTEGRAL OU PARCIAL, SEJA PELA DIVERSIDADE DE DATAS DE VENCIMENTO DAS PARCELAS - MENSAL, TRIMESTRAL, SEMESTRAL E ANUAL - OU ATÉ POR SAFRAS, O MECANISMO TEM SIDO UTILIZADO PRINCIPALMENTE POR PRODUTORES RURAIS, PARTICIPANDO EM GRUPOS COM PRAZO MÉDIO DE 102 MESES.

A TAXA MÉDIA DE ADMINISTRAÇÃO É DE 0,126% AO MÊS COM A MAIORIA DOS CRÉDITOS VARIANDO DE R\$ 69,5 MIL A R\$ 301,6 MIL.

MAIS DETALHES SOBRE CONSÓRCIO DE MÁQUINAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS PODEM SER OBSERVADOS NO QUADRO ABAIXO.

CONSÓRCIO DE MÁQUINAS AGRÍCOLAS LEVANTAMENTO FEITO EM FEVEREIRO DE 2014	
PRAZO MÉDIO - 102 MESES Prazo máximo: 180 meses - Prazo mínimo: 24 meses	CRÉDITOS: R\$ 8.750 / R\$ 800.000 MÉDIA: R\$ 158,6 MIL CRÉDITOS MÉDIOS MAIS PRATICADOS VARIANDO DE R\$ 69,5 MIL A R\$ 301,6 MIL
TAXA DE ADMINISTRAÇÃO MÉDIA 12,89% (0,126% AO MÊS)	UTILIZAÇÃO DOS CRÉDITOS 61,20% - Tratores de Rodas ou Esteira, Cultivadores, Retroescavadeiras, Colheitadeiras, outros Implementos 35,93% - Transportes Diversos - Caminhão, Caminhão Trator, Utilitários, Motos, Embarcações 2,87% - Quitação de Financiamentos e Créditos
PARTICIPANTES ATIVOS 79,5 MIL - 36,1% DO TOTAL DE VEÍCULOS PESADOS* 68% - PRODUTORES RURAIS - PESSOAS FÍSICAS 27% - PESSOAS JURÍDICAS 5% - OUTROS <small>*DEZEMBRO DE 2013</small>	

FONTE: ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

IMÓVEIS

COMO REFLEXO DA RETOMADA DOS NEGÓCIOS, INICIADA EM 2013, OS INDICADORES DOS CONSÓRCIOS DE IMÓVEIS CONFIRMARAM A TENDÊNCIA E REGISTRARAM MAIS PARTICIPANTES E MAIS ADESÕES NO PRIMEIRO BIMESTRE DESTA ANO, QUANDO COMPARADOS AO MESMO PERÍODO DO ANO PASSADO.

- **PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS)
- 695,5 MIL (EM FEVEREIRO/2014)
- 680,0 MIL (EM FEVEREIRO/2013)
- CRESCIMENTO: 2,3%

- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 30,0 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 - 27,7 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 CRESCIMENTO: 8,3%

- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
 - R\$ 3,3 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 - R\$ 2,9 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 CRESCIMENTO: 13,8%

- **TÍQUETE MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 109,2 MIL (FEVEREIRO/2014)
 - R\$ 105,7 MIL (FEVEREIRO/2013)
 CRESCIMENTO: 3,3%

- **CONTEMPLAÇÕES** (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 11,7 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 - 12,2 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 RETRAÇÃO: 4,1%

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
 - R\$ 1,1 BILHÃO (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 - R\$ 1,1 BILHÃO (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 ESTÁVEL

FGTS NO CONSÓRCIO DE IMÓVEIS

MAIS DE R\$ 15 MILHÕES UTILIZADOS NOS CONSÓRCIOS, NOS DOIS PRIMEIROS MESES DO ANO

A UTILIZAÇÃO PARCIAL OU TOTAL DOS SALDOS DAS CONTAS DO FGTS ATINGIU R\$ 15,5 MILHÕES, FEITA POR 656 TRABALHADORES-PARTICIPANTES DO CONSÓRCIO DE IMÓVEIS, DE JANEIRO E FEVEREIRO DE 2014.

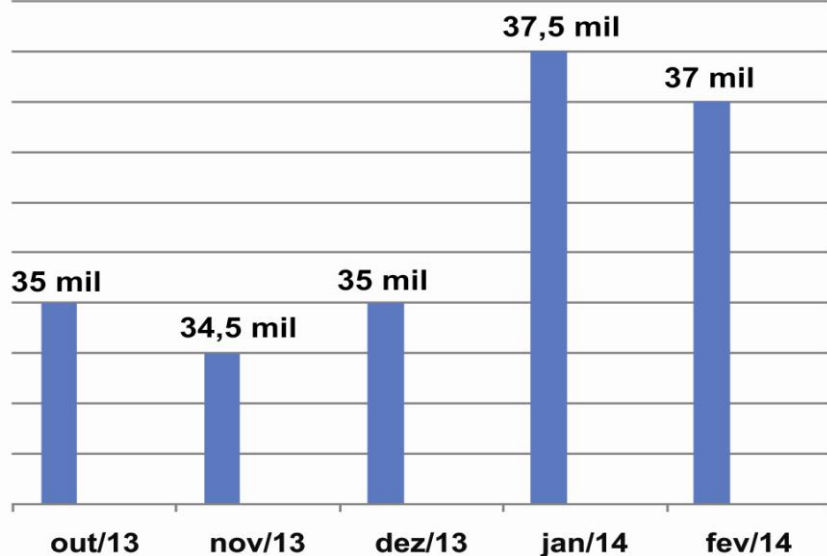
Modalidade	Quantidade	Valor
Aquisição de imóvel pronto (lance e complemento)	217	6.967.955,11
Amortização de saldo devedor	184	3.874.934,62
Abatimento de parte de prestação	79	894.271,34
Aquisição de imóvel em construção (lance e complemento)	26	886.547,13
Liquidação de saldo devedor	150	2.942.148,22
TOTAL	656	R\$ 15.565.856,42

FONTE: GEPAS/CAIXA

ELETROELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS

BUSCANDO MANTER O RITMO DE RETOMADA SETORIAL, BASEADO NA GRADATIVA MUDANÇA DE COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES, O TOTAL DE PARTICIPANTES DOS CONSÓRCIOS DE ELETROELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS VÊM REGISTRANDO RECUPERAÇÃO DESDE OUTUBRO DE 2013.

ELETROELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS
TOTAL DE PARTICIPANTES - OUTUBRO DE 2013 A FEVEREIRO DE 2014



FONTE: ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

A ESTABILIDADE NO TÍQUETE MÉDIO, INICIADA EM 2013, É OUTRA CONFIRMAÇÃO DE QUE O CONSÓRCIO DE ELETROELETRÔNICOS, PRESENTE PRINCIPALMENTE EM ADMINISTRADORAS LIGADAS AO MERCADO VAREJISTA, CONTINUA SENDO OPÇÃO ECONÔMICA E VANTAJOSA NA AQUISIÇÃO DESSES BENS.

- **PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS)

- 37,0 MIL (EM FEVEREIRO/2014)
- 48,8 MIL (EM FEVEREIRO/2013)

RETRAÇÃO: 24,2%

- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)

- 3,1 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
- 3,6 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)

RETRAÇÃO: 13,8%

- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 14,8 MILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
- R\$ 17,0 MILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)

RETRAÇÃO: 12,9%

- **TÍQUETE MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 4,7 MIL (FEVEREIRO/2014)
- R\$ 4,7 MIL (FEVEREIRO/2013)

ESTÁVEL

- **CONTEMPLAÇÕES**

(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 2,1 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
- 2,9 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)

RETRAÇÃO: 27,6%

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 10,1 MILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 - R\$ 13,4 MILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
- RETRAÇÃO: 24,6%

SERVIÇOS

COM CRESCIMENTO DE 7,4% EM PARTICIPANTES E 6,7% EM VENDAS DE NOVAS COTAS NO PRIMEIRO BIMESTRE DESTA ANO EM RELAÇÃO AO MESMO PERÍODO DE 2013, O CONSÓRCIO DE SERVIÇOS CONTINUA MOSTRANDO INTERESSE DO CONSUMIDOR POR ESSA MODALIDADE, LANÇADA EM FEVEREIRO DE 2009.

EM APENAS CINCO ANOS DE EXISTÊNCIA, JÁ CONTEMPLA APROXIMADAMENTE 14 MIL CONSORCIADOS NOS MAIS DIVERSOS TIPOS DE REALIZAÇÕES, COM DESTAQUE PARA SERVIÇOS RESIDENCIAIS, FESTAS E EVENTOS, SAÚDE E ESTÉTICA, TURISMO E VIAGENS, EDUCAÇÃO, ENTRE OUTROS.

- **PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS)
 - 17,5 MIL (EM FEVEREIRO/2014)
 - 16,3 MIL (EM FEVEREIRO/2013)
- CRESCIMENTO: 7,4%

- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 1,6 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 - 1,5 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
- CRESCIMENTO: 6,7%

- **VOLUME DE CRÉDITOS COMERCIALIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
 - R\$ 8,5 MILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 - R\$ 7,7 MILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
- CRESCIMENTO: 10,4%

- **TÍQUETE MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 5,3 MIL (FEVEREIRO/2014)
 - R\$ 5,4 MIL (FEVEREIRO/2013)
- RETRAÇÃO: 1,9%

- **CONTEMPLAÇÕES**
(CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE CONTRATAR SERVIÇOS)
 - 0,9 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 - 0,6 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
- CRESCIMENTO: 50%

- **VOLUME DE CRÉDITOS DISPONIBILIZADOS** (ACUMULADO NO PERÍODO)
 - R\$ 4,8 MILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2014)
 - R\$ 3,5 MILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
- CRESCIMENTO: 37,1%

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE www.abac.org.br.

Clique em Consumidores e Conheça o Consórcio – Consórcio Passo a Passo.
Também veja as seguintes cartilhas: FGTS + Consórcio = Casa Própria e Consórcio, Uma Poupança Programada.

ACOMPANHE TAMBÉM OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER www.twitter.com/abacweb.
JORNALISTA, CADASTRE-SE NA SALA DE IMPRENSA DO NOSSO SITE – www.abac.org.br

ACESSE O HOTSITE DA CAMPANHA “O NOVO BRASIL REDESCOBRE O CONSÓRCIO”
Clique em www.redescubraoconsorcio.com.br

A campanha institucional lançada pela ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, denominada **O NOVO BRASIL REDESCOBRE O CONSÓRCIO**, tem seu foco principal na potencialização da visibilidade do Sistema de Consórcios no cenário nacional.

Ao acessar, o internauta poderá assistir vídeos específicos de setores, onde o consórcio está presente.

Há ainda orientação para localização de administradoras associadas, além de dados e explicações sobre o Sistema de Consórcios, com perguntas e respostas, cartilhas, notícias etc.

Recentemente, foi atingida a marca de 120 mil visitas.



Mais informações:

**Jornais, Emissoras de Televisão,
Revistas, Sites e Emissoras de Rádio**

Claudio Licciardi

Celular: (11) 9.8258-0444

E-mail: prsc@dqlnet.com.br