



ASSESSORIA DE IMPRENSA

ABAC LANÇA CAMPANHA “O NOVO BRASIL REDESCOBRE O CONSÓRCIO”

Veiculada online, o foco será potencializar a visibilidade do Sistema

A ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios está lançando uma campanha institucional denominada **O NOVO BRASIL REDESCOBRE O CONSÓRCIO**, cujo foco principal será potencializar a visibilidade do Sistema de Consórcios no cenário nacional.

A campanha, desenvolvida pela M.Santos Publicidade, terá como universo alvo a classe C, chamada de nova classe média, considerando o crescimento de 20% para 30% entre 2010 e 2012, conforme pesquisa realizada pela Quorum Brasil.

Os targets são jovens até 29 anos e adultos entre 30 e 50 anos. Com forte presença nas redes sociais, 37% desses públicos-alvos caracterizam-se por serem compradores de produtos e serviços via Web.

Em razão de o desenvolvimento ser online, a campanha será veiculada nos portais UOL, Terra e IG, Webmotors e Zap Imóveis. Para tanto, contará com banners; hot site; perfil no twitter; página e anúncios no Facebook; e anúncios no Google e em seus sites parceiros.

A campanha será dividida em três fases – impacto, sustentação e manutenção -, com duração de oito meses. Ela entra no ar hoje, 11 de novembro, e sua previsão de encerramento é julho de 2014. Para Luiz Fernando Savian, presidente da Regional Sudeste da ABAC e coordenador do Comitê de Marketing da entidade, “a estruturação foi focada para despertar o interesse do consumidor/internauta sobre o produto consórcio, mediante estímulos e interações”.

Ao acessar o Google, o Facebook ou os portais, o internauta encontrará banners da campanha, divididos em nove setores: consórcio em geral, automóveis, caminhões e implementos rodoviários, imóveis, eletrodoméstico-eletroeletrônicos, máquinas e equipamentos, tratores e implementos agrícolas, motos e serviços.

Um simples clique no banner levará o consumidor, de forma interativa, ao hot site, onde irá encontrar informações sobre cada um dos nove setores, apoiadas em vídeos. Haverá ainda orientação para localização de administradoras associadas, além de dados e explicações sobre o Sistema de Consórcios, com perguntas e respostas, cartilhas, notícias etc.

“Paralelamente”, complementa Savian, “visando multiplicar os efeitos da campanha, será disponibilizado um kit mídia, com possibilidade de cada administradora associada inserir sua assinatura, incluindo peças como vídeos da campanha adaptados para veiculação em TV; spots de rádio; e-mail marketing, banner, faixa, busdoor e outdoor; anúncio de jornal e revista”.

Uma das expectativas da campanha é contribuir para a formação do consumidor dentro da dinâmica da educação financeira, na qual o foco é o consumo responsável, sem comprometimento da renda ou sem endividamentos exagerados. Aliás, complementando o que a entidade já fazia e vem fazendo com suas cartilhas, editadas há alguns anos.

O Sistema de Consórcio conta atualmente com 5,6 milhões de participantes ativos, presentes em veículos automotores, imóveis, eletroeletrônicos e bens móveis duráveis e serviços, movimentando mais de R\$ 60 bilhões, somente nos nove primeiros meses deste ano. Historicamente, já contemplou milhões de consorciados. “A expectativa é aumentar o número de participantes, conscientizando novos e potenciais cotistas, mostrando que esse mecanismo genuinamente brasileiro, criado há mais de 50 anos, é a forma mais simples e econômica para realizar sonhos de consumo e de formação patrimonial”, finaliza Savian.

ABAIXO: A IMAGEM DA CAMPANHA



O NOVO BRASIL REDESCOBRE O CONSÓRCIO.

Muitos brasileiros estão redescobrimo a boa e velha forma de realizar sonhos: o Consórcio, planejando de forma segura e com menor custo a aquisição da casa própria, dos móveis e dos eletrodomésticos, do carro da família, da moto, da universidade, da viagem, da festa...

Sem contar a contribuição do Consórcio para o desenvolvimento do País, através dos setores da indústria, do comércio e do agronegócio, com equipamentos, caminhões, implementos rodoviários, tratores e máquinas agrícolas.

O Brasil passa por uma nova e boa realidade. Aproveite, planeje-se. **Faça Consórcio. Ele está mais atual que nunca!**

www.redescubraconsorcio.com.br

ÁREA RESERVADA
PARA ASSINATURA DO ASSOCIADO



Associação Brasileira de
Administradoras de Consórcios

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ADMINISTRADORAS DE CONSÓRCIOS - ABAC

A ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios é entidade de classe sem fins econômicos, que representa cerca de 160 empresas do setor em todo o território nacional.

Fundada em junho de 1967, a instituição tem desempenhado papel essencial no aperfeiçoamento das normas e mecanismos do Sistema, atuando como interlocutora da classe perante autoridades competentes e consorciados.

Site: www.abac.org.br

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE
www.abac.org.br.

Clique em Consumidores e Conheça o Consórcio – Consórcio Passo-a-Passo.
Também veja as seguintes cartilhas: FGTS + Consórcio = Casa Própria
e Consórcio, Uma Poupança Programada.

ACOMPANHE TAMBÉM OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER www.twitter.com/abacweb.

JORNALISTA, CADASTRE-SE NA SALA DE IMPRENSA DO NOSSO SITE – www.abac.org.br



MENSAGEM DO MÊS
CONSÓRCIO: UMA EXCELENTE FORMA DE CONSTRUIR OU
AMPLIAR SEU PATRIMÔNIO.

Mais informações:

Jornais e Emissoras de Televisão

Claudio Licciardi

9.8258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br

Revistas, Sites e Emissoras de Rádio

Tamer Comunicação Empresarial - Gustavo Giroto Celular: (11)

Fone: (11) 3031-2388 Celular: (11) 9.9602-1317

E-mail: gugiroto@tamer.com.br