



ASSESSORIA DE IMPRENSA

VIAGENS E TURISMO, PAISAGISMO, SERVIÇOS AUTOMOTIVOS E RESIDENCIAIS SÃO EXEMPLOS DO USO DO CONSÓRCIO DE SERVIÇOS

Levantamento aponta liderança para os Serviços Residenciais, seguida de Festas e Eventos, além de Saúde e Estética

Depois de completar quatro anos e meio de existência, o Consórcio de Serviços registra uma ampla variedade de aplicações. No início, consorciados contemplados procuravam mais as cirurgias plásticas, festas e eventos e turismo. Posteriormente, passaram a focar os serviços residenciais, festas e eventos e educação. O recente levantamento feito pela assessoria econômica da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, feito em setembro último, mostrou que o participante contemplado está inovando e ampliando o uso do seu crédito.

Apesar de a pesquisa apontar, entre os contemplados que já utilizaram os créditos, liderança para os Serviços Residenciais (63,35%), seguida de Festas e Eventos (12,68%), Saúde e Estética (4,47%), Turismo (3,06%) e Educação (0,67%), os 15,67%, citados em Outros, escolheram serviços Automotivos, Próteses, entre outros.

Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC, explica que, desde que esse tipo de consórcio foi criado por ocasião da entrada em vigor da Lei 11.795/08, “o brasileiro tem utilizado o mecanismo com vários objetivos. Face à versatilidade, torna-se fácil a sua aplicação nos mais diversos segmentos, desde áreas como saúde e estética, passando por realizações pessoais, até a solução de problemas residenciais e automotivos. A criatividade despertada permite a viabilização em várias situações de forma planejada, mais econômica e com prazos mais longos para pagamento”.

Considerado como um dos principais setores na economia nacional, com 68,5% de participação no PIB (2012), os Serviços vêm se mostrando como um mercado promissor no Sistema de Consórcios. Do levantamento feito com 22 administradoras, observou-se que entre as novas cotas comercializadas, o prazo médio foi de 37 meses e faixas de crédito variando de R\$ 2.000,00 a R\$ 24.000,00, predominando uma procura média entre R\$ 5,5 mil e R\$ 8,7 mil.

Outro aspecto destacado foi o aumento de adesões por pessoas jurídicas. As aquisições de novas cotas, feitas por empresas, chamaram a atenção em razão do crescimento superior a 330%, em apenas quatro meses. Saltaram de uma participação de 2%, em maio, para 8,75%, em setembro, enquanto as pessoas físicas ficaram em 91,25%. “A oportunidade para múltiplo uso, com baixo custo, é boa também para as pessoas jurídicas”, esclarece Rossi. “Ao pensar numa reforma, desde o projeto de arquitetura até o desenvolvimento de um novo programa para computador, passando pelos serviços de construção, hidráulica, elétrica e pintura, a empresa pode, a exemplo da pessoa física, ao aderir ao consórcio de serviços, concretizar seu objetivo com custos menores e a necessária programação.”, completou.

CONSÓRCIO DE SERVIÇOS

LEVANTAMENTO FEITO EM SETEMBRO DE 2013

PRAZO MÉDIO - 37 MESES MÍNIMO: 30 MESES - MÁXIMO: 48 MESES	CRÉDITOS: R\$ 2.000 / R\$ 24.000 MAIOR PROCURA: DE R\$ 5,5 A R\$ 8,7
TAXA MÉDIA - 0,59% a.m.	UTILIZAÇÃO DOS CRÉDITOS - SERVIÇOS RESIDENCIAIS*: 63,35% - FESTAS E EVENTOS: 12,78% - SAÚDE E ESTÉTICA: 4,47 - TURISMO E VIAGENS: 3,06% - EDUCAÇÃO: 0,67% - OUTROS**: 15,67%
ÍNDICES DE CORREÇÃO - 81,5% COM IGP-M - 16,3% COM INPC - 2,2% COM IPCA	
<small>* A UTILIZAÇÃO DOS CRÉDITOS EM SERVIÇOS RESIDENCIAIS INCLUI: ARQUITETURA, CHURRASQUEIRA, ELETRICIDADE, HIDRÁULICA, MANUTENÇÃO E TRATAMENTO DE PISCINAS, MARCENARIA, PAISAGISMO, PINTURA ETC. ** NO ITEM OUTROS ESTÃO SERVIÇOS ADVOCATÍCIOS, ASSESSORIA FINANCEIRA, AULAS PARTICULARES, CURSO DE AUTOESCOLA, DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS, ESTOFAMENTO, FOTOGRAFIA, FUNERÁRIA, INFORMÁTICA, LOCAÇÃO DE VEÍCULOS, MECÂNICA, MUDANÇAS, PARTO, PINTURA DE VEÍCULO, SEGURANÇA, TERRAPLANAGEM, TREINAMENTO ETC.</small>	

FONTE: ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

SERVIÇOS

AINDA SEM A CERTEZA DA RETOMADA EFETIVA DO CRESCIMENTO ECONÔMICO NACIONAL, BEM COMO BUSCANDO REDUZIR ENDIVIDAMENTOS E NO AGUARDANDO DA REDUÇÃO DA INFLAÇÃO, O CONSUMIDOR ESTÁ RETICENTE EM DIRECIONAR SUAS DISPONIBILIDADES MENSIS PARA COMPROMISSOS DE MÉDIO E LONGO PRAZOS.

TAIS RAZÕES PODEM ESTAR LEVANDO AO ADIAMENTO TEMPORÁRIO DE ADESÃO AOS CONSÓRCIOS DE SERVIÇOS.

MESMO ASSIM, ENTRE JANEIRO E AGOSTO, O NÚMERO DE PARTICIPANTES CRESCEU 3,1%, COM TOTAL MENSAL SUPERIOR A 16 MIL, MOSTRANDO QUE A INTENÇÃO É REALIZAR OS SONHOS DE CONSUMO E DE SATISFAÇÃO PESSOAL.

MÊS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	AGO/JAN	MÉDIA
PARTICIPANTES*	16,0	16,3	16,4	16,4	16,5	16,8	16,5	16,5	+3,1%	16,4

**EM MILHARES*

AO COMPARAR O TOTAL DE CONSORCIADOS DE AGOSTO DESTA ANO EM RELAÇÃO AO DO ANO PASSADO, HOUVE ALTA DE 13,8%. TAMBÉM AS CONTEMPLAÇÕES, NOS OITO PRIMEIROS MESES DO ANO, REGISTRARAM CRESCIMENTO DE 11,1% MAIS QUE EM 2012.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 16,5 MIL (EM AGOSTO/2013)
 - 14,5 MIL (EM AGOSTO/2012)
- CRESCIMENTO: 13,8%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 6,0 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2013)
 - 8,7 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2012)
- RETRAÇÃO: 31%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE ADQUIRIR SERVIÇOS)

- 3,0 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2013)
 - 2,7 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2012)
- CRESCIMENTO: 11,1%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 5,6 MIL (AGOSTO/2013)

- R\$ 6,3 MIL (AGOSTO/2012)

RETRAÇÃO: 11,1%

- VOLUME DE NEGÓCIOS (ACUMULADO NO PERÍODO)

- R\$ 32,9 MILHÕES (JANEIRO-AGOSTO/2013)

- R\$ 48,4 MILHÕES (JANEIRO-AGOSTO/2012)

RETRAÇÃO: 32,0%

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE www.abac.org.br.

Clique em Consumidores e Conheça o Consórcio – Consórcio Passo-a-Passo.

Também veja as seguintes cartilhas: FGTS + Consórcio = Casa Própria e Consórcio, Uma Poupança Programada.

ACOMPANHE TAMBÉM OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER www.twitter.com/abacweb.

JORNALISTA, CADASTRE-SE NA SALA DE IMPRENSA DO NOSSO SITE – www.abac.org.br



MENSAGEM DO MÊS

CONSÓRCIO: UMA EXCELENTE FORMA DE CONSTRUIR OU AMPLIAR SEU PATRIMÔNIO.

Mais informações:

Jornais e Emissoras de Televisão

Claudio Licciardi

Fone: (11) 4413-0155 - Celular: (11) 9.8258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br

Revistas, Sites e Emissoras de Rádio

Tamer Comunicação Empresarial

Gustavo Giroto

Fone: (11) 3031-2388

Email: guqiroto@tamer.com.br