



ASSESSORIA DE IMPRENSA

BRASILEIRO OPTA PELO CONSÓRCIO E 2013 COMEÇA EM ALTA, COM RECORDE DE PARTICIPANTES

Veículos automotores, imóveis e serviços registraram crescimento de adesões no primeiro bimestre

Uma situação comum entre consumidores que pensam em adquirir bens como veículo, imóvel ou eletroeletrônico, ou ainda contratar serviços, é abrir uma conta de poupança visando a realização de seu objetivo. Contudo, é fato que, na grande maioria, esse compromisso pessoal não alcança os objetivos propostos, visto que há milhões de contas inativas, comprovando a descontinuidade dos depósitos.

A disciplina, parte importante da educação financeira, só é possível de ser concretizada quando a opção escolhida é o consórcio, considerado como poupança com objetivo definido. Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, explicou que “o crescimento do Sistema nos últimos anos é uma prova que o consórcio tem sido escolhido por parte expressiva de consumidores que planejam o seu futuro, da sua família e até mesmo da sua empresa. Os mais de cinco milhões de consorciados atestam o mecanismo como forma de realização dos sonhos de consumo ou de formação patrimonial”.

Diverso da poupança, quando a possibilidade de compra do bem ou contratação de serviço só é possível quando a arrecadação do valor total é alcançada, o consórcio permite ao participante atingir mensalmente essa meta, seja por sorteio seja pela antecipação de parcelas quando do oferecimento de lance, dois de seus principais diferenciais.

“Entre as características do Sistema de Consórcios, que têm estimulado a compra de cotas, estão o poder de compra que o consorciado contemplado adquire quando de posse da carta de crédito”, continuou o presidente da ABAC.

“Contemplado, tem condições de negociar e barganhar descontos como se estivesse comprando à vista. Além disso, a legislação permite o uso de até 10% do valor do crédito para custeio de despesas com documentação como transferência de propriedade, tributos, registros cartoriais, instituições de registro e seguros, suprimindo o necessário desembolso”, complementou.

EM 2013, A PROCURA CONTINUA CRESCENDO

A exemplo do registrado no ano passado, o Sistema de Consórcios iniciou 2013 apresentando alta em seus principais indicadores, segundo a assessoria econômica da ABAC. Em fevereiro último, além do total de participantes que atingiu 5,3 milhões (novo recorde histórico), 10,4% maior que os 4,8 milhões do

mesmo mês em 2012, também as vendas de novas cotas cresceram. Acumularam 407 mil (jan-fev/2013), 5,2% superior às 387 mil (jan-fev/2012) anteriores, enquanto as contemplações totalizaram 192 mil (jan-fev/2013), 3,4% menor que as 198,8 mil (jan-fev/2012) passadas.

“O volume de negócios começou o ano superando R\$ 12,5 bilhões, cerca de 19% maior que os R\$ 10,5 bilhões do mesmo bimestre de 2012. Esse total sinaliza dois aspectos importantes para 2013”, informou Rossi. “O primeiro confirma a consolidação do Sistema como alternativa importante para quem planeja e considera o consórcio como bem de futuro. Já o segundo aponta aquisições de bens e serviços de valores maiores”.

Mesmo com a tradicional preocupação do brasileiro com compromissos financeiros, comuns no princípio de cada ano, como pagamento de IPVA, IPTU, matrícula e compra de material escolar, além das despesas com férias e carnaval, o consumidor vem mostrando consciência quanto à necessidade de incorporação da educação financeira no seu dia a dia, visando a construção ou aumento de seu patrimônio pessoal, familiar ou empresarial. A aceleração dos negócios, observada no acumulado de vendas e consequente aumento no número de consorciados, comprovou que é possível realizar sonhos de consumo e ter uma boa qualidade de vida também nos primeiros meses de cada ano.

“Apesar do comportamento comum nessa época do ano, quando o consumidor se preocupa mais com o lazer, despesas escolares e pagamento de tributos relacionados a veículos (IPVA) e imóveis (IPTU), constatamos que o Sistema de Consórcios continuou, no geral, crescendo”, adiantou Rossi. “A ampliação da presença do mecanismo em vários segmentos da economia evidenciou, mais uma vez, sua importância para o consorciado e consequentemente como importante elo da cadeia produtiva, contribuindo, de forma significativa, para alavancar a atividade econômica do país”, completou.

ABAC ELEGE CONSELHO NACIONAL DURANTE SEU 35º CONGRESSO NACIONAL

Durante a realização do 35º CONAC – Congresso Nacional de Administradoras de Consórcios, de 10 a 12 de abril, a ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios elegerá e dará posse aos integrantes de seu Conselho Nacional para o biênio 2013/2015.

A eleição acontecerá no Hotel Transamérica Comandatuba, na Bahia, durante a 35ª edição do CONAC, que acontecerá simultaneamente ao 27º CONAEC - Congresso Nacional de Advogados de Empresas de Consórcio, e à 20ª ExpoCONAC, exposição de produtos e serviços dirigidos aos que atuam no Sistema de Consórcios. A expectativa da entidade é reunir mais de 600 profissionais.

Com programação nacional e internacional, o CONAC focará temas voltados ao aperfeiçoamento do segmento com palestras técnicas e criativas dirigidas aos setores comercial, administrativo, operacional e jurídico das empresas. Paralelamente, acontecerá um painel internacional com representantes de administradoras sediadas no Uruguai, Argentina, Peru e México.

RESUMO DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

NOS DOIS PRIMEIROS MESES DO ANO, O VOLUME DE NEGÓCIOS SOMOU R\$ 12,5 BILHÕES. O RESULTADO APONTOU AUMENTO DE 19% NOS VALORES INVESTIDOS E CONFIRMOU A CONTINUIDADE DE INTERESSE PELO SISTEMA DE CONSÓRCIOS.

PATRIMÔNIO LÍQUIDO AJUSTADO

- R\$ 6,1 BILHÕES (DEZEMBRO/2012)*
 - R\$ 5,2 BILHÕES (DEZEMBRO/2011)
- CRESCIMENTO: 17,3%

VOLUME DE NEGÓCIOS

- R\$ 12,5 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 - R\$ 10,5 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)
- CRESCIMENTO: 19%

ATIVOS ADMINISTRADOS

- R\$ 123,0 BILHÕES (DEZEMBRO/2012)*
 - R\$ 107,0 BILHÕES (DEZEMBRO/2011)
- CRESCIMENTO: 15%

TRIBUTOS E CONTRIBUIÇÕES PAGOS

- R\$ 1,33 BILHÃO (JANEIRO-DEZEMBRO/2012)*
 - R\$ 1,13 BILHÃO (JANEIRO-DEZEMBRO/2011)
- CRESCIMENTO: 17,7%

* *Estimados*

NÚMEROS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

SEGUNDO A ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

APESAR DO TRADICIONAL COMPORTAMENTO DO BRASILEIRO NOS PRIMEIROS MESES DO ANO MAIS VOLTADO A FÉRIAS, CARNAVAL E COMPROMISSOS PESSOAIS E FAMILIARES, HOVE AUMENTO NAS VENDAS DE NOVAS COTAS NO PRIMEIRO BIMESTRE.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 5,3 MILHÕES (EM FEVEREIRO/2013)
 - 4,8 MILHÕES (EM FEVEREIRO/2012)
- CRESCIMENTO: 10,4%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 407 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 - 387 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)
- CRESCIMENTO: 5,2%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 192,0 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 - 198,8 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)
- RETRAÇÃO: 3,4%

O SISTEMA DE CONSÓRCIOS DIVIDIDO POR SEGMENTOS:

VEÍCULOS AUTOMOTORES EM GERAL

O NÚMERO DE CONSORCIADOS EM VEÍCULOS AUTOMOTORES – VEÍCULOS LEVES, VEÍCULOS PESADOS E MOTOCICLETAS - CRESCEU QUASE 12% EM FEVEREIRO, COM AUMENTO DE 7% NAS VENDAS DE NOVAS COTAS NO PRIMEIRO BIMESTRE.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 4,55 MILHÕES (EM FEVEREIRO/2013)
 - 4,07 MILHÕES (EM FEVEREIRO/2012)CRESCIMENTO: 11,8 %

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 374,3 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 - 349,9 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)CRESCIMENTO: 7%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 176,3 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 - 182,2 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)RETRAÇÃO: 3,2%

MOTOCICLETAS E MOTONETAS

COM MAIS DE 47% DE PARTICIPAÇÃO NAS VENDAS INTERNAS, OS CONSÓRCIOS DE MOTOCICLETAS E MOTONETAS APRESENTARAM CRESCIMENTO DE 6,7% NO TOTAL DE PARTICIPANTES EM FEVEREIRO DESTA ANO. OS 2,4 MILHÕES DE CONSORCIADOS REPRESENTAM 45,3% DE TODO O SISTEMA.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 2,40 MILHÕES (EM FEVEREIRO/2013)
 - 2,25 MILHÕES (EM FEVEREIRO/2012)CRESCIMENTO: 6,7%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 214,0 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 - 221,5 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)RETRAÇÃO: 3,4%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 107,5 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 - 119,5 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)RETRAÇÃO: 10%

- TÍQUETE MÉDIO DO MÊS (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 10,9 MIL (FEVEREIRO/2013)
 - R\$ 10,4 MIL (FEVEREIRO/2012)CRESCIMENTO: 4,8%

VEÍCULOS LEVES (AUTOMÓVEIS, CAMIONETAS, UTILITÁRIOS)

AS VENDAS DE NOVAS COTAS ACUMULADAS NOS DOIS PRIMEIROS MESES DO ANO REGISTRARAM UM CRESCIMENTO SIGNIFICATIVO DE 25,2% EM RELAÇÃO A 2012.

NO MESMO PERÍODO, TAMBÉM AS CONTEMPLAÇÕES CRESCERAM (10,4%) E APONTARAM UMA PARTICIPAÇÃO DOS CONSÓRCIOS DE 15,8% NAS VENDAS DO MERCADO INTERNO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 1,95 MILHÃO (EM FEVEREIRO/2013)

- 1,63 MILHÃO (EM FEVEREIRO/2012)

CRESCIMENTO: 19,6%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 154,0 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)

- 123,0 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)

CRESCIMENTO: 25,2%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 63,5 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)

- 57,5 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)

CRESCIMENTO: 10,4%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 41,0 MIL (FEVEREIRO/2013)

- R\$ 39,0 MIL (FEVEREIRO/2012)

CRESCIMENTO: 5,1%

VEÍCULOS PESADOS (CAMINHÕES, ÔNIBUS, SEMI-REBOQUES, TRATORES, IMPLEMENTOS)

COM A EXPECTATIVA DE REVERSÃO NA QUEDA DE VENDAS NO MERCADO DE CAMINHÕES EM 2012, OS CONSÓRCIOS MOSTRARAM QUE, A EXEMPLO DO ANO PASSADO, CONTINUARAM EM ALTA NOS DOIS PRIMEIROS MESES DESTA ANO. O DESTAQUE FOI O ACUMULADO DE VENDAS DE NOVAS COTAS QUE CRESCEU 16,7%.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 201,0 MIL (EM FEVEREIRO/2013)

- 191,0 MIL (EM FEVEREIRO/2012)

CRESCIMENTO: 5,2%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 6,3 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)

- 5,4 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)

CRESCIMENTO: 16,7%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 5,3 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)

- 5,2 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)

CRESCIMENTO: 1,9%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 140,0 MIL (FEVEREIRO/2013)

- R\$ 142,8 MIL (FEVEREIRO/2012)

RETRAÇÃO: 2,0 %

IMPORTANTE LEMBRAR QUE OS LEVANTAMENTOS FEITOS PELA ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC APONTARAM UMA PARTICIPAÇÃO DE APROXIMADAMENTE 35% DE CONSORCIADOS DE TRATORES E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS NO TOTAL DOS VEÍCULOS PESADOS.

IMÓVEIS

DEPOIS DA ATIPICIDADE OCORRIDA NO MERCADO DE IMÓVEIS NOS ÚLTIMOS ANOS, QUANDO A ALTA DOS PREÇOS PROVOCOU REDUÇÃO NAS VENDAS DE NOVAS COTAS, OS DOIS PRIMEIROS MESES DE 2013 APRESENTARAM REVERSÃO DA TENDÊNCIA, COM ESTABILIDADE NAS ADESÕES E CRESCIMENTO NO NÚMERO DE PARTICIPANTES E NAS CONTEMPLAÇÕES.

OUTRO INDICADOR POSITIVO FOI O TÍQUETE MÉDIO QUE AUMENTOU EM QUASE 12% NESTE BIMESTRE.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 680,0 MIL (EM FEVEREIRO/2013)
 - 635,0 MIL (EM FEVEREIRO/2012)CRESCIMENTO: 7,1%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 27,7 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 - 27,5 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)ESTÁVEL

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 12,2 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 - 11,7 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)CRESCIMENTO: 4,3%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 105,7 MIL (FEVEREIRO/2013)
 - R\$ 94,5 MIL (FEVEREIRO/2012)CRESCIMENTO: 11,9%

FGTS NO CONSÓRCIO DE IMÓVEIS

NO PRIMEIRO BIMESTRE DESTA ANO, A UTILIZAÇÃO TOTAL OU PARCIAL DOS SALDOS DAS CONTAS DO FGTS SOMARAM MAIS DE R\$ 16 MILHÕES, REALIZADAS POR MAIS DE 700 TRABALHADORES-PARTICIPANTES DO CONSÓRCIO DE IMÓVEIS.

Modalidade	Quantidade	Valor
Aquisição de imóvel pronto (lance e complemento)	261	7.930.007,91
Amortização de saldo devedor	150	3.004.061,12
Abatimento de parte de prestação	85	789.924,72
Aquisição de imóvel em construção (lance e complemento)	18	466.684,60
Liquidação de saldo devedor	204	3.850.662,29
	718	16.041.340,64

Fonte: Gepas – Caixa Econômica Federal

ELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS

DEPOIS DA MUDANÇA DE POSTURA EM 2012, O CONSORCIADO DE ELETRÔNICOS MOSTROU QUE SEU NOVO PERFIL DE COMPRADOR PODE SER CONSTATADO PELO VALOR MÉDIO DO TÍQUETE DE FEVEREIRO DE 2013, QUE REGISTROU ALTA DE 38,2% SOBRE O ANO PASSADO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 48,8 MIL (EM FEVEREIRO/2013)
 - 68,5 MIL (EM FEVEREIRO/2012)RETRAÇÃO: 28,8%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 3,6 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 - 7,8 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)RETRAÇÃO: 53,8%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 2,9 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 - 4,4 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)RETRAÇÃO: 34,1%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 4,7 MIL (FEVEREIRO/2013)
 - R\$ 3,4 MIL (FEVEREIRO/2012)CRESCIMENTO: 38,2%

SERVIÇOS

POR SE TRATAR DE MESES DE FÉRIAS E DE CARNAVAL, JANEIRO E FEVEREIRO DESTA ANO MOSTRARAM MENOS VENDAS DE NOVAS COTAS DE CONSÓRCIOS DE SERVIÇOS. CONTUDO, O TOTAL DE PARTICIPANTES CRESCERAM MAIS DE 35% E AS CONTEMPLAÇÕES AUMENTARAM 19%.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 16,3 MIL (EM FEVEREIRO/2013)
 - 12,0 MIL (EM FEVEREIRO/2012)CRESCIMENTO: 35,8%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 1,5 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 - 1,9 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)RETRAÇÃO: 21,1%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE ADQUIRIR SERVIÇOS)
 - 625 (JANEIRO-FEVEREIRO/2013)
 - 525 (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)CRESCIMENTO: 19%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 5,4 MIL (FEVEREIRO/2013)
 - R\$ 5,5 MIL (FEVEREIRO/2012)ESTÁVEL

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE www.abac.org.br.
Clique em Consumidores e Conheça o Consórcio – Consórcio Passo-a-Passo.
Também veja as seguintes cartilhas: FGTS + Consórcio = Casa Própria e Consórcio, Uma Poupança Programada.

ACOMPANHE TAMBÉM OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER www.twitter.com/abacweb.

JORNALISTA, CADASTRE-SE NA SALA DE IMPRENSA DO NOSSO SITE – www.abac.org.br



MENSAGEM DO MÊS

CONSÓRCIO: UMA EXCELENTE FORMA DE CONSTRUIR OU AMPLIAR SEU PATRIMÔNIO.

Mais informações:

Jornais e Emissoras de Televisão

Claudio Licciardi

Fone: (11) 4413-0155 - Celular: (11) 98258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br

Revistas, Sites e Emissoras de Rádio

Tamer Comunicação Empresarial

Fone: (11) 3031-2388

E-mail: gugiroto@tamer.com.br