

CONSÓRCIOS BATEM RECORDE
E SUPERAM CINCO MILHÕES DE PARTICIPANTES, EM JULHO.
ACUMULAM 1,44 MILHÃO DE VENDAS DE NOVAS COTAS
E MOVIMENTAM R\$ 45 BILHÕES, DE JANEIRO A JULHO
Total de consorciados cresce 42,9% nos últimos cinco anos

Passados os sete primeiros meses de 2012, o Sistema de Consórcios superou a marca de cinco milhões de participantes ativos, recorde histórico nos últimos doze anos. Com crescimento de 42,9% sobre o total de julho de 2008, quando eram 3,5 milhões de consorciados, o mecanismo vem mostrando sua importância para a aquisição de veículos, automóveis, eletroeletrônicos e serviços.

De janeiro a julho, o acumulado de vendas registrou 1,44 milhão de novas cotas, registrando estabilidade em relação às 1,43 milhão apontadas no mesmo período de 2011. As contemplações somadas nos sete meses apresentaram alta, 13,8%. Saltaram de 617,4 mil (jan-jul-2011) para 702,9 mil (jan-jul-2012). O volume de negócios de R\$ 45 bilhões, entre janeiro e julho de 2012, foi 6,1% superior aos R\$ 42,4 bilhões de 2011, nos mesmos meses.

Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, explica que “atingir o recorde de cinco milhões de participantes tem um significado especial. O total mostra a consolidação do Sistema junto ao mercado consumidor, no momento que os consórcios completam 50 anos de criação. Confirma ainda sua importância para a continuidade da produção industrial à medida que os consorciados, após a contemplação, passam a ter o poder de quem compra à vista, e podem adquirir veículos automotores, imóveis, eletroeletrônicos e serviços, mantendo assim a atividade econômica ativa, assegurando a geração de empregos e o recolhimento de tributos que totalizou R\$ 642 milhões, representando aumento de 19,1% sobre o mesmo período de 2011”.

Com 13,5% de participação sobre as vendas no mercado interno de automóveis, camionetas e utilitários, verificado no período, o consórcio de veículos leves apresentou crescimento de 23,2% no volume de participantes. No setor motociclístico, a presença dos consórcios foi de 42,6%, isto é, praticamente uma moto em duas comercializadas no país.

“O aumento de vendas de novas cotas”, explica Rossi, “sinaliza o contínuo interesse do brasileiro pelo consumo responsável, pelo planejamento financeiro e com consciência de que o consórcio nada mais é que uma poupança com objetivo definido, ideal para quem, de forma econômica, quer formar ou ampliar patrimônios pessoal, familiar ou empresarial e, assim, desfrutar de qualidade de vida”.

A soma dos participantes ativos chegou aos 5,01 milhões em julho, 12,1% mais que os 4,47 milhões do mesmo mês no ano passado. Ao longo dos anos, o crescimento tem sido gradativo e consolidado principalmente por utilizar um sistema de autofinanciamento, dispensar a utilização de dinheiro público e não gerar impacto inflacionário já que, por ser mecanismo regulador de demanda, torna a venda futura planejada e segura.

Pesquisa realizada recentemente pela Quorum Brasil, a pedido da ABAC, mostrou que uma das razões de crescimento do número de participantes está no aumento da presença dos jovens nos consórcios. Três dos cinco setores de bens duráveis analisados, quando relacionados os percentuais de 2012 x 2006, apontaram alta. A maior foi anotada nos automóveis, com 140%, enquanto nos imóveis, o aumento chegou a 50% e nos eletroeletrônicos a diferença atingiu 46,7%.

“Hoje, os jovens moram com conforto na casa de seus pais até decidirem sair para casar ou morar sozinhos”, esclareceu o presidente da ABAC. “Todavia, nenhum deles deseja, em um desses momentos, diminuir seu padrão de qualidade de vida, por isso, logo que podem buscam, por meio desse mecanismo, adquirir imóvel, carro e eletroeletrônicos, confirmando o crescimento de sua participação, ano após ano”, disse Rossi.

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE PARTICIPANTES EM 2012

JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO
4,77	4,78	4,86	4,88	4,93	4,99	5,01

Fonte: Assessoria Econômica da ABAC (em milhões)

50 ANOS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

Criado há cinco décadas, o Sistema de Consórcios surgiu em setembro de 1962 com os primeiros grupos de participantes, cujas características eram semelhantes aos dos atuais. Desde o início, angariou grande popularidade, o que atraiu o interesse das montadoras de veículos daquela época que iniciavam suas atividades no país. Elas viam nesse mecanismo instrumento eficiente para a consolidação do setor. A Willys-Overland, fabricante do Aero-Willys e do Jeep, chegou a ter mais de 55 mil consorciados, em 1967.

“Pode-se dizer ainda que os consórcios, recentes à época, foram responsáveis pela viabilização da indústria automobilística, em virtude da escassez de linhas de crédito para os consumidores”, disse o presidente da ABAC.

RESUMO DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

COM O NÚMERO DE PARTICIPANTES CRESCENDO MÊS A MÊS, O SISTEMA DE CONSÓRCIOS REGISTROU, AINDA NO PRIMEIRO SEMESTRE DESTA ANO, UM CRESCIMENTO DE 10,2% NO PATRIMÔNIO LÍQUIDO AJUSTADO, 12,7% NOS ATIVOS ADMINISTRADOS E 19,1% NOS TRIBUTOS E CONTRIBUIÇÕES ARRECADADOS SOBRE O MESMO PERÍODO EM 2011.

JÁ O VOLUME DE NEGÓCIOS, NOS PRIMEIROS SETE MESES DESTA ANO, ATINGIU R\$ 45 BILHÕES, INDICANDO INTERESSE DO BRASILEIRO PELO MECANISMO, COM DESTAQUE PARA OS VALORES MAIORES DOS TÍQUETES MÉDIOS EM DIVERSOS SETORES.

PATRIMÔNIO LÍQUIDO AJUSTADO

- R\$ 5,4 BILHÕES (JUNHO/2012)

- R\$ 4,9 BILHÕES (JUNHO/2011)

CRESCIMENTO: 10,2%

VOLUME DE NEGÓCIOS

- R\$ 45,0 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2012)

- R\$ 42,4 BILHÕES (JANEIRO-JULHO/2011)

CRESCIMENTO: 6,1%

ATIVOS ADMINISTRADOS

- R\$ 115,0 BILHÕES (JUNHO/2012)

- R\$ 102,0 BILHÕES (JUNHO/2011)

CRESCIMENTO: 12,7%

TRIBUTOS E CONTRIBUIÇÕES ARRECADADOS

- R\$ 642,0 MILHÕES (JANEIRO-JUNHO/2012)

- R\$ 539,0 MILHÕES (JANEIRO-JUNHO/2011)

CRESCIMENTO: 19,1%

NÚMEROS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

SEGUNDO A ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

O RECORDE DE CINCO MILHÕES DE PARTICIPANTES ATIVOS CONSIDEROU OS ÚLTIMOS DOZE ANOS, DESDE O MOMENTO QUE A ABAC, BASEADA NOS DADOS DO BANCO CENTRAL DO BRASIL, PASSOU ACOMPANHAR OS DADOS DISPONIBILIZADOS.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 5,01 MILHÕES (EM JULHO/2012)

- 4,47 MILHÕES (EM JULHO/2011)

CRESCIMENTO: 12,1%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 1,44 MILHÃO (JANEIRO-JULHO/2012)

- 1,43 MILHÃO (JANEIRO-JULHO/2011)

ESTÁVEL

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 702,9 MIL (JANEIRO-JULHO/2012)
 - 617,4 MIL (JANEIRO-JULHO/2011)
- CRESCIMENTO: 13,8%
-

O SISTEMA DE CONSÓRCIOS DIVIDIDO POR SEGMENTOS:

VEÍCULOS AUTOMOTORES EM GERAL

AINDA VIVENCIANDO OS INCENTIVOS DADOS AO SETOR AUTOMOBILÍSTICO, QUE PROVOCAM A RETOMADA NAS VENDAS DE VEÍCULOS NOVOS, O SISTEMA DE CONSÓRCIOS ACOMPANHOU A TENDÊNCIA E APONTOU CRESCIMENTO DE 13,0% NO TOTAL DE PARTICIPANTES.

AS VENDAS QUASE ATINGIRAM UM MILHÃO E TREZENTAS MIL NOVAS COTAS E AS CONTEMPLAÇÕES SUPERARAM 640 MIL, DE JANEIRO A JULHO DE 2012.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 4,27 MILHÕES (EM JULHO/2012)
 - 3,78 MILHÕES (EM JULHO/2011)
- CRESCIMENTO: 13,0%
- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 1,29 MILHÃO (JANEIRO-JULHO/2012)
 - 1,26 MILHÃO (JANEIRO-JULHO/2011)
- CRESCIMENTO: 2,4%
- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 643,7 MIL (JANEIRO-JULHO/2012)
 - 555,2 MIL (JANEIRO-JULHO/2011)
- CRESCIMENTO: 15,9%

MOTOCICLETAS E MOTONETAS

A PARTICIPAÇÃO DAS CONTEMPLAÇÕES ACUMULADAS NOS SETE MESES DESTA ANO CRESCEU E ATINGIU 42,6% NAS VENDAS INTERNAS, OU SEJA, PRATICAMENTE UMA MOTO A CADA DUAS COMERCIALIZADAS NO PAÍS.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 2,33 MILHÕES (EM JULHO/2012)
 - 2,19 MILHÕES (EM JULHO/2011)
- CRESCIMENTO: 6,9%
- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 775,0 MIL (JANEIRO-JULHO/2012)
 - 767,0 MIL (JANEIRO-JULHO/2011)
- CRESCIMENTO: 1,0%
- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 420,0 MIL (JANEIRO-JULHO/2012)
 - 372,0 MIL (JANEIRO-JULHO/2011)
- CRESCIMENTO: 12,9%
- TÍQUETE MÉDIO DO MÊS (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 11,1 MIL (JULHO/2012)
 - R\$ 11,9 MIL (JULHO/2011)
- ESTÁVEL

VEÍCULOS LEVES (AUTOMÓVEIS, CAMIONETAS, UTILITÁRIOS)

OS CONSÓRCIOS DE VEÍCULOS LEVES (AUTOMÓVEIS, UTILITÁRIOS E CAMIONETAS) MOSTRARAM AUMENTO SUPERIOR A 20% EM CONSORCIADOS ATIVOS E NAS CONTEMPLAÇÕES, ALÉM DE UM TÍQUETE MÉDIO 18,4% SUPERIOR, SINALIZANDO FORTE INTERESSE POR COTAS DE VALORES MAIORES.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 1,75 MILHÃO (EM JULHO/2012)
 - 1,42 MILHÃO (EM JULHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 23,2%
- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 488,5 MIL (JANEIRO-JULHO/2012)
 - 466,8 MIL (JANEIRO-JULHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 4,6%
- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 205,0 MIL (JANEIRO-JULHO/2012)
 - 166,2 MIL (JANEIRO-JULHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 23,3%
- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 42,5 MIL (JULHO/2012)
 - R\$ 35,9 MIL (JULHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 18,4%

VEÍCULOS PESADOS (CAMINHÕES, ÔNIBUS, SEMI-REBOQUES, TRATORES, IMPLEMENTOS)

APESAR DOS ESPECIALISTAS APONTAREM A NOVA MOTORIZAÇÃO COM O EURO 5 COMO PRINCIPAL FATOR PELA QUEDA DE VENDAS DE CAMINHÕES, NO SISTEMA DE CONSÓRCIOS, TANTO PARA OS VEÍCULOS DE TRANSPORTE DE CARGA E PASSAGEIROS COMO PARA OS UTILIZADOS NO AGRONEGÓCIO HOUVE CRESCIMENTO NAS VENDAS DE NOVAS COTAS, NO TOTAL DE PARTICIPANTES E NO ACUMULADO DE CONTEMPLAÇÕES.

O DESTAQUE FICOU PARA O TÍQUETE MÉDIO QUE CRESCEU MAIS DE 10%, EM JULHO DESTE ANO CONTRA O REGISTRADO EM 2011.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 195,5 MIL (EM JULHO/2012)
 - 177,8 MIL (EM JULHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 10,0%
- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 29,2 MIL (JANEIRO-JULHO/2012)
 - 28,7 MIL (JANEIRO-JULHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 1,7%
- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 18,7 MIL (JANEIRO-JULHO/2012)
 - 17,0 MIL (JANEIRO-JULHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 1,1%
- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 145,4 MIL (JULHO/2012)
 - R\$ 126,2 MIL (JULHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 15,2%

IMÓVEIS

NOS PRIMEIROS SETE MESES DESTE ANO, APESAR DA PEQUENA RETRAÇÃO NAS VENDAS DE NOVAS COTAS, O TOTAL DE PARTICIPANTES CRESCEU 9,3%, EM JULHO.

TAMBÉM FOI IMPORTANTE O USO DO FGTS PELO TRABALHADOR CONSORCIADO. QUASE MIL E TREZENTOS UTILIZARAM SALDO OU PARTE DOS SALDO DO FGTS PARA AMORTIZAR OU LIQUIDAR SUAS COTAS TOTAL OU PARCIALMENTE. NO ANO, O VOLUME SUPEROU R\$ 24 MILHÕES.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 658,0 MIL (EM JULHO/2012)
 - 602,0 MIL (EM JULHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 9,3%
- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 113,6 MIL (JANEIRO-JULHO/2012)
- 116,7 MIL (JANEIRO-JULHO/2011)
- RETRAÇÃO: 2,7%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
- 42,5 MIL (JANEIRO-JULHO/2012)
- 42,0 MIL (JANEIRO-JULHO/2011)
- ESTÁVEL

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
- R\$ 101,7 MIL (JULHO/2012)
- R\$ 116,0 MIL (JULHO/2011)
- RETRAÇÃO: 12,3%

FGTS - ACUMULADO DE JANEIRO A JULHO DE 2012
(VALOR UTILIZADO PARA AMORTIZAÇÃO OU QUITAÇÃO DE PARCELAS DE JANEIRO A JULHO DE 2012)

- 1.287 PARTICIPANTES
- R\$ 24,3 MILHÕES

-
- UTILIZAÇÃO DO FGTS
(VALOR UTILIZADO PARA AMORTIZAÇÃO OU QUITAÇÃO DE PARCELAS NO PERÍODO DE MARÇO DE 2010 A JULHO DE 2012)

- 6.928 PARTICIPANTES
- R\$ 122,7 MILHÕES

Fonte: GEPAS/ CAIXA

ELETROELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS

O CRESCIMENTO DO TÍQUETE MÉDIO DOS CONSÓRCIOS DE ELETROELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS DE JULHO DESTA ANO SOBRE O MESMO MÊS DO ANO PASSADO ATINGIU 7,3%.

CHEGOU AOS R\$ 4,4 MIL, APESAR DAS RETRAÇÕES REGISTRADAS NOS VÁRIOS INDICADORES.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
- 62,5 MIL (EM JULHO/2012)
- 78,8 MIL (EM JULHO/2011)
- RETRAÇÃO: 20,7%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
- 27,7 MIL (JANEIRO-JULHO/2012)
- 40,0 MIL (JANEIRO-JULHO/2011)
- RETRAÇÃO: 30,8%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
- 14,5 MIL (JANEIRO-JULHO/2012)
- 18,8 MIL (JANEIRO-JULHO/2011)
- RETRAÇÃO: 22,9%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
- R\$ 4,4 MIL (JULHO/2012)
- R\$ 4,1 MIL (JULHO/2011)
- CRESCIMENTO: 7,3%

SERVIÇOS

O AUMENTO DO INTERESSE PELOS CONSÓRCIOS DE SERVIÇOS PODE SER OBSERVADO NA ALTA DE 50% NO TOTAL DE PARTICIPANTES E NO ACUMULADO DE CONTEMPLAÇÕES, NOS SETE PRIMEIROS MESES DESTA ANO.

AS VENDAS ACUMULADAS DE NOVAS COTAS CRESCERAM 26,9%.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 14.250 (EM JULHO/2012)

- 9.473 (EM JULHO/2011)

CRESCIMENTO: 50,4%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 7.675 (JANEIRO-JULHO/2012)

- 6.048 (JANEIRO-JULHO/2011)

CRESCIMENTO: 26,9%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE ADQUIRIR SERVIÇOS)

- 2.225 (JANEIRO-JULHO/2012)

- 1.433 (JANEIRO-JULHO/2011)

CRESCIMENTO: 55,3%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 5,6 MIL (JULHO/2012)

- R\$ 6,6 MIL (JULHO/2011)

RETRAÇÃO: 15,2%



MENSAGEM DO MÊS

O SISTEMA DE CONSÓRCIOS FOMENTA O DESENVOLVIMENTO DE TODA CADEIA PRODUTIVA – INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS -, UM DOS FOCOS DA POLÍTICA ECONÔMICA.

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE

www.abac.org.br.

Clique em Consumidores e Conheça o Consórcio – Consórcio Passo-a-Passo.

Também veja as seguintes cartilhas: FGTS + Consórcio = Casa Própria e Consórcio, Uma Poupança Programada.

ACOMPANHE TAMBÉM OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER www.twitter.com/abacweb.

JORNALISTA, CADASTRE-SE NA SALA DE IMPRENSA DO NOSSO SITE – www.abac.org.br

Mais informações:

Jornais e Emissoras de Televisão

Claudio Licciardi

Fone: (11) 4413-0155 - Celular: (11) 98258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br

Revistas, Sites e Emissoras de Rádio

Tamer Comunicação Empresarial

Fone: (11) 3031-2388

Email: eliananigro@tamer.com.br