

CONSÓRCIOS CRESCEM 13% NO PRIMEIRO SEMESTRE, MOVIMENTAM R\$ 38 BILHÕES E CONTEMPLAM MAIS DE 600 MIL CONSORCIADOS

Novas cotas superam 1,23 milhão, com destaque para veículos leves e serviços

Em semestre marcado pela influência de turbulências internacionais, que provocaram mudanças no perfil das atividades econômicas no âmbito interno, o Sistema de Consórcio cresceu 12,9% em participantes ativos, chegando próximo aos cinco milhões de consorciados, em junho último.

O volume de negócios, entre janeiro e junho deste ano, superou os R\$ 38,1 bilhões, 5,8% maior que os R\$ 36 bilhões de 2011, no mesmo período. Nas novas adesões acumuladas, o Sistema de Consórcios registrou aumento de 1,5%, ultrapassando 1,234 milhão (jan-jun/2012) contra 1,216 milhão anteriores (jan-jun/2011).

As contemplações, somadas nesses primeiros seis meses, atingiram a marca de 600,9 mil (jan-jun/2012), 14,2% mais que as 526,1 mil (jan-jun/2011), participando significativamente nas vendas internas de veículos leves e nas de motocicletas.

Segundo Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, “o destaque principal deste primeiro semestre esteve nas mais de seiscentas mil contemplações. Em sua maioria, elas se transformaram em bens móveis, imóveis e serviços, mostrando que os consórcios se constituem em verdadeiras vendas futuras mantendo ativos a produção e o comércio. Em momento de dificuldade econômica, como a que estamos vivenciando em alguns segmentos, o mecanismo cumpre seu papel de equilibrar e alavancar os negócios dos diversos elos da cadeia produtiva e manter empregos”.

Com 14,2% de participação sobre as vendas no mercado interno de automóveis, camionetas e utilitários, verificado no primeiro semestre deste ano, o consórcio de veículos leves apresentou crescimento de 26,8% sobre o mesmo período do ano passado (11,2%) Também no setor motociclístico, a presença dos consórcios foi maior este ano. Enquanto nos seis primeiros meses de 2011 chegou a 30,9% da comercialização de motocicletas e motonetas no país, em 2012 registrou 40,1%, aumento de 29,8%.

Ao comentar o aumento de vendas de novas cotas, Rossi explicou que “os dados confirmam o interesse do brasileiro pelo consumo responsável e sua consciência de que o consórcio nada mais é que uma poupança com objetivo definido”.

Vale destacar também que os consórcios asseguram a continuidade da produção industrial à medida que os consumidores são contemplados mensalmente, ocasião em que procuram os setores de comércio e de prestação de serviços, mantendo a atividade econômica ativa”.

A soma dos participantes ativos chegou aos 4,99 milhões em junho, com crescimento gradativo e consolidado de um mecanismo que utiliza o sistema de autofinanciamento, dispensa a utilização de dinheiro público e não gera impacto inflacionário já que, por ser mecanismo regulador de demanda, torna a venda futura planejada e segura.

Ao estimular a poupança, aspecto importante da educação financeira, os consórcios promovem a disciplina e o planejamento na formação ou ampliação de patrimônios pessoal, familiar ou empresarial.

Paralelamente, ao aderir a um grupo, o consumidor confirma os resultados das pesquisas realizadas pela Quorum Brasil, desde 2006 até 2012, que apontaram o consórcio como um bem de futuro, por quase 90% dos entrevistados ao lado da poupança e do imóvel.

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE PARTICIPANTES

JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO
4,77	4,78	4,86	4,88	4,93	4,99

Fonte: Assessoria Econômica da ABAC (em milhões)

50 ANOS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

Criado há cinco décadas, o Sistema de Consórcios surgiu em setembro de 1962 com os primeiros grupos de participantes, cujas características eram semelhantes aos dos atuais. Desde o início, angariou grande popularidade, o que atraiu o interesse das montadoras de veículos daquela época que iniciavam suas atividades no país. Elas viam nesse mecanismo instrumento eficiente para a consolidação do setor. A Willys-Overland, fabricante do Aero-Willys e do Jeep, chegou a ter mais de 55 mil consorciados, em 1967.

“Pode-se dizer ainda que os consórcios, recentes à época, foram responsáveis pela viabilização da indústria automobilística, em virtude da inexistência de linhas de crédito para os consumidores”, disse o presidente da ABAC.

RESUMO DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

O PRIMEIRO SEMESTRE DE 2012 APRESENTOU VOLUME DE NEGÓCIOS CRESCENTE, ATINGIU R\$ 38,1 BILHÕES, REAFIRMANDO O INTERESSE DO BRASILEIRO PELO SISTEMA DE CONSÓRCIOS, APESAR DA INFLUÊNCIA DAS TURBULÊNCIAS INTERNACIONAIS.

PATRIMÔNIO LÍQUIDO AJUSTADO

- R\$ 5,1 BILHÕES (DEZEMBRO/2011)

- R\$ 3,8 BILHÕES (DEZEMBRO/2010)

CRESCIMENTO: 34,2%

VOLUME DE NEGÓCIOS

- R\$ 38,1 BILHÕES (JANEIRO-JUNHO/2012)

- R\$ 36,0 BILHÕES (JANEIRO-JUNHO/2011)

CRESCIMENTO: 5,8%

ATIVOS ADMINISTRADOS

- R\$ 106,4 BILHÕES (DEZEMBRO/2011)
 - R\$ 94,0 BILHÕES (DEZEMBRO/2010)
- CRESCIMENTO: 13,2%

TRIBUTOS E CONTRIBUIÇÕES ARRECADADOS

- R\$ 1,12 BILHÃO (JANEIRO-DEZEMBRO/2011)
 - R\$ 957 MILHÕES (JANEIRO-DEZEMBRO/2010)
- CRESCIMENTO: 17,6%

EMPREGOS GERADOS

- 50 MIL EMPREGOS* DIRETOS E INDIRETOS
- *ESTIMATIVA

NÚMEROS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

SEGUNDO A ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

NO PRIMEIRO SEMESTRE DESTE ANO, O TOTAL DE PARTICIPANTES ATIVOS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS APROXIMOU-SE DOS CINCO MILHÕES.

ESTA MARCA CONTINUOU SENDO RESULTADO DA CONFIANÇA E DA ESCOLHA DO MECANISMO COMO A FORMA MAIS SIMPLES, PLANEJADA E RESPONSÁVEL DE ADQUIRIR BEM OU SERVIÇO PARCELADAMENTE.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 4,99 MILHÕES (EM JUNHO/2012)
 - 4,42 MILHÕES (EM JUNHO/2011)
- CRESCIMENTO: 12,9%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 1,234 MILHÃO (JANEIRO-JUNHO/2012)
 - 1,216 MILHÃO (JANEIRO-JUNHO/2011)
- CRESCIMENTO: 1,5%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 600,9 MIL (JANEIRO-JUNHO/2012)
 - 526,1 MIL (JANEIRO-JUNHO/2011)
- CRESCIMENTO: 14,2%

O SISTEMA DE CONSÓRCIOS DIVIDIDO POR SEGMENTOS:

VEÍCULOS AUTOMOTORES EM GERAL

OS INCENTIVOS DADOS AO SETOR AUTOMOBILÍSTICO PROVOCARAM A RETOMADA NAS VENDAS DE VEÍCULOS NOVOS. O SISTEMA DE CONSÓRCIOS ACOMPANHOU A TENDÊNCIA E APONTOU CRESCIMENTO DE 13,9% NO TOTAL DE PARTICIPANTES.

AS VENDAS SUPERARAM UM MILHÃO E CEM MIL NOVAS COTAS E AS CONTEMPLAÇÕES ULTRAPASSARAM O MEIO MILHÃO, NESTE PRIMEIRO SEMESTRE DE 2012.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 4,25 MILHÕES (EM JUNHO/2012)
 - 3,73 MILHÕES (EM JUNHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 13,9%
- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 1,10 MILHÃO (JANEIRO-JUNHO/2012)
 - 1,07 MILHÃO (JANEIRO-JUNHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 2,8%
- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 551,1 MIL (JANEIRO-JUNHO/2012)
 - 473,8 MIL (JANEIRO-JUNHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 16,3%

MOTOCICLETAS E MOTONETAS

O AUMENTO DE 12,5% NAS CONTEMPLAÇÕES, ACUMULADAS ENTRE JANEIRO E JUNHO DESTE ANO, MOSTROU QUE O SISTEMA CONTRIBUIU PARA A AMPLIAÇÃO DA PARTICIPAÇÃO NAS VENDAS INTERNAS COM 40,1%, ISTO É, PRATICAMENTE A CADA DUAS MOTOCICLETAS COMERCIALIZADAS NO MERCADO NACIONAL, UMA FOI POR CONSÓRCIO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 2,32 MILHÕES (EM JUNHO/2012)
 - 2,17 MILHÕES (EM JUNHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 6,9%
- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 667,0 MIL (JANEIRO-JUNHO/2012)
 - 655,3 MIL (JANEIRO-JUNHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 1,8%
- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 359,5 MIL (JANEIRO-JUNHO/2012)
 - 319,5 MIL (JANEIRO-JUNHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 12,5%
- TÍQUETE MÉDIO DO MÊS (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 11,1 MIL (JUNHO/2012)
 - R\$ 10,2 MIL (JUNHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 8,8%

VEÍCULOS LEVES (AUTOMÓVEIS, CAMIONETAS, UTILITÁRIOS)

APESAR DE UM PRIMEIRO SEMESTRE INFLUENCIADO PELAS TURBULÊNCIAS INTERNACIONAIS, OS CONSÓRCIOS DE VEÍCULOS LEVES (AUTOMÓVEIS, UTILITÁRIOS E CAMIONETAS) MOSTRARAM AUMENTO SUPERIOR A 25% NOS PARTICIPANTES E NAS CONTEMPLAÇÕES, ALÉM DA ELEVAÇÃO DE 9,0% NO VALOR DO TÍQUETE MÉDIO, REGISTRADA NAS VENDAS DE NOVAS COTAS.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 1,74 MILHÃO (EM JUNHO/2012)
 - 1,39 MILHÃO (EM JUNHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 25,2%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 413,5 MIL (JANEIRO-JUNHO/2012)
 - 393,4 MIL (JANEIRO-JUNHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 5,1%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 175,8 MIL (JANEIRO-JUNHO/2012)
 - 140,0 MIL (JANEIRO-JUNHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 25,6%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 43,8 MIL (JUNHO/2012)
 - R\$ 40,2 MIL (JUNHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 9,0%

VEÍCULOS PESADOS (CAMINHÕES, ÔNIBUS, SEMI-REBOQUES, TRATORES, IMPLEMENTOS)

POR SE TRATAR DE UM SETOR IMPORTANTE, TERMÔMETRO DA ECONOMIA, OS PESADOS TAMBÉM SOFRERAM INFLUÊNCIA DAS TURBULÊNCIAS INTERNACIONAIS. CONTUDO, OS PARTICIPANTES DOS CONSÓRCIOS DE CAMINHÕES, ÔNIBUS, MÁQUINAS AGRÍCOLAS E IMPLEMENTOS CRESCERAM MAIS DE 10% NESTE PRIMEIRO SEMESTRE DE 2012.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 194,8 MIL (EM JUNHO/2012)
 - 176,7 MIL (EM JUNHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 10,2%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 24,2 MIL (JANEIRO-JUNHO/2012)
 - 24,2 MIL (JANEIRO-JUNHO/2011)
 - ESTÁVEL

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 15,8 MIL (JANEIRO-JUNHO/2012)
 - 14,3 MIL (JANEIRO-JUNHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 10,5%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 146,0 MIL (JUNHO/2012)
 - R\$ 145,9 MIL (JUNHO/2011)
 - ESTÁVEL

Pesquisa feita pela assessoria econômica da ABAC, em março deste ano, junto às administradoras de consórcios que atuam no agronegócio, apontou o perfil setorial abaixo. Os dados consideram somente a participação das máquinas agrícolas no setor de pesados.

CONSÓRCIO DE MÁQUINAS AGRÍCOLAS

LEVANTAMENTO FEITO EM MARÇO DE 2012

PRAZO MÉDIO - 84 MESES PRAZO PONDERADO - 98,6 MESES	CRÉDITOS: R\$ 7.000 / R\$ 1.000.000 MÉDIA: R\$ 207,4 MIL MÉDIA DO MÍNIMO - R\$ 72,8 MIL MÉDIA DO MÁXIMO - R\$ 342,6 MIL
TAXA DE ADMINISTRAÇÃO MÉDIA 12,85% (0,153% AO MÊS) TAXA DE ADMINISTRAÇÃO PONDERADA 14,4% (0,146% AO MÊS)	PARTICIPANTES ATIVOS 75,2% - PRODUTORES RURAIS 17,0% - PESSOAS JURÍDICAS 3,2% - PRESTADORES DE SERVIÇOS 4,6% - OUTROS

FONTE: ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

IMÓVEIS

NO PRIMEIRO SEMESTRE DESTE ANO, MAIS DE MIL E CEM TRABALHADORES-CONSORCIADOS UTILIZARAM FGTS PARA AMORTIZAR OU LIQUIDAR SEUS SALDOS DEVEDORES, COM VOLUME SUPERIOR A R\$ 21 MILHÕES. O TOTAL DE PARTICIPANTES ATIVOS AUMENTOU 9,5% E ULTRAPASSOU 650 MIL, EM JUNHO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 657,0 MIL (EM JUNHO/2012)
 - 600,0 MIL (EM JUNHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 9,5%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 97,9 MIL (JANEIRO-JUNHO/2012)
 - 101,4 MIL (JANEIRO-JUNHO/2011)
 - RETRAÇÃO: 3,5%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 35,5 MIL (JANEIRO-JUNHO/2012)
 - 35,0 MIL (JANEIRO-JUNHO/2011)
 - ESTÁVEL

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 101,5 MIL (JUNHO/2012)
 - R\$ 103,8 MIL (JUNHO/2011)
 - RETRAÇÃO: 2,2%

FGTS - ACUMULADO NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2012

(VALOR UTILIZADO PARA AMORTIZAÇÃO OU QUITAÇÃO DE PARCELAS DE JANEIRO A JUNHO DE 2012)

- 1.111 PARTICIPANTES
- R\$ 21,1 MILHÕES

- UTILIZAÇÃO DO FGTS

(VALOR UTILIZADO PARA AMORTIZAÇÃO OU QUITAÇÃO DE PARCELAS NO PERÍODO DE MARÇO DE 2010 A JUNHO DE 2012)

- 6.752 PARTICIPANTES
- R\$ 119,5 MILHÕES

Fonte: GEPAS/ CAIXA

ELETROELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS

APESAR DAS RETRAÇÕES REGISTRADAS NOS VÁRIOS INDICADORES NO PRIMEIRO SEMESTRE DESTE ANO, O CRESCIMENTO DO TÍQUETE MÉDIO DOS CONSÓRCIOS DE ELETROELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS DE JUNHO SOBRE JANEIRO FOI SUPERIOR A 60%. NO MÊS DE JUNHO O TÍQUETE MÉDIO DAS NOVAS VENDAS MANTEVE-SE ACIMA DOS R\$ 5 MIL.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 63,5 MIL (EM JUNHO/2012)
 - 82,2 MIL (EM JUNHO/2011)
 - RETRAÇÃO: 22,7%
- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 24,7 MIL (JANEIRO-JUNHO/2012)
 - 36,3 MIL (JANEIRO-JUNHO/2011)
 - RETRAÇÃO: 32,0%
- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 12,5 MIL (JANEIRO-JUNHO/2012)
 - 16,2 MIL (JANEIRO-JUNHO/2011)
 - RETRAÇÃO: 22,8%
- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 5,0 MIL (JUNHO/2012)
 - R\$ 4,1 MIL (JUNHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 22,0%

TÍQUETE MÉDIO EM 2012 (EM MILHARES)

JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
3,1	3,4	4,8	5,0	5,3	5,0

FEV/JAN = + 9,7% - MAR/FEV = + 41,2% - ABR/MAR = + 4,2%

MAI/ABR = + 6,0% - JUN/MAI = - 5,7% - JUN/JAN = + 61,3%

SERVIÇOS

A PROCURA PELOS CONSÓRCIOS DE SERVIÇOS CONTINUA AUMENTANDO. NO PRIMEIRO SEMESTRE DESTE ANO, AS VENDAS ACUMULADAS DE NOVAS COTAS CRESCERAM MAIS DE 25%.

O TOTAL DE PARTICIPANTES EM JUNHO E A SOMA DAS CONTEMPLAÇÕES NOS SEIS MESES SUPERARAM 50% DE ALTA, SINALIZANDO MAIOR INTERESSE PELO MECANISMO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 13.750 (EM JUNHO/2012)
 - 8.977 (EM JUNHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 53,2%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 6.425 (JANEIRO-JUNHO/2012)
 - 5.064 (JANEIRO-JUNHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 26,9%

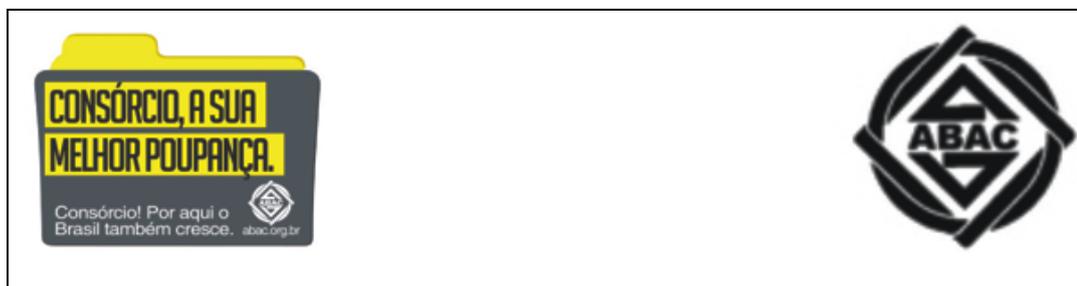
- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE ADQUIRIR SERVIÇOS)
 - 1.825 (JANEIRO-JUNHO/2012)
 - 1.190 (JANEIRO-JUNHO/2011)
 - CRESCIMENTO: 53,4%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 5,3 MIL (JUNHO/2012)
 - R\$ 6,9 MIL (JUNHO/2011)
 - RETRAÇÃO: 23,2%

Pesquisa feita em fevereiro deste ano pela assessoria econômica da ABAC junto às administradoras de consórcios que atuam nesse mercado, apontou o perfil setorial abaixo.

CONSÓRCIO DE SERVIÇOS LEVANTAMENTO FEITO EM FEVEREIRO DE 2012	
PRAZO MÉDIO - 36,5 MESES	CRÉDITOS: R\$ 1.500 / R\$ 15.000 PREDOMINÂNCIA: R\$ 4.200 / R\$ 10.500
TAXA MÉDIA - 0,53% a.m.	UTILIZAÇÃO DOS CRÉDITOS: - SAÚDE E ESTÉTICA: 13,4% - FESTAS E EVENTOS: 9,4% - TURISMO E VIAGENS: 3,4% - ODONTOLOGIA: 2,6% - EDUCAÇÃO: 1,0% - OFTALMOLOGIA: 0,2% - OUTROS: 70,0%
ÍNDICES DE CORREÇÃO: - 70% COM IGPM - 23% COM INPC - 7% COM IPCA	
<small>NO ITEM OUTROS ESTÃO SERVIÇOS COMO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMÁTICA, ADVOCATÍCIOS, MUDANÇAS, DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS, APRESENTAÇÕES CIRCENSES, MANUTENÇÃO E TRATAMENTO DE PISCINAS, TERRAPLANAGEM, MARCENARIA, CURSO DE AUTOESCOLA, ENTRE OUTROS.</small>	

FONTE: ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC



MENSAGEM DO MÊS

**O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PROPORCIONA UMA VERDADEIRA
BLINDAGEM CONTRA O IMEDIATISMO DE CONSUMO.**

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER
ENCONTRADAS NO SITE www.abac.org.br.

Clique em Consumidores e Conheça o Consórcio – Consórcio Passo-a-Passo.
Também veja as seguintes cartilhas: FGTS + Consórcio = Casa Própria
e Consórcio, Uma Poupança Programada.

ACOMPANHE TAMBÉM OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER
www.twitter.com/abacweb.

JORNALISTA, CADASTRE-SE NA SALA DE IMPRENSA DO NOSSO SITE –
www.abac.org.br

Mais informações:

Jornais e Emissoras de Televisão

Claudio Licciardi

Fone: (11) 4413-0155 - Celular: (11) 98258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br

Revistas, Sites e Emissoras de Rádio

Tamer Comunicação Empresarial

Fone: (11) 3031-2388

Email: eliananigro@tamer.com.br