



ASSESSORIA DE IMPRENSA

VENDAS DE CONSÓRCIOS ULTRAPASSAM UM MILHÃO DE NOVAS COTAS E CONTEMPLAÇÕES SUPERAM MEIO MILHÃO, DE JANEIRO A MAIO

Volume de negócios atinge mais de R\$ 30 bilhões em cinco meses

A venda de consórcios ultrapassou um milhão de novas cotas no acumulado de janeiro a maio deste ano. Com a marca, o crescimento foi de 2,0% sobre o mesmo período em 2011, quando chegou aos 989,7 mil. O volume de negócios correspondente a esses meses atingiu R\$ 30,9 bilhões (2012), 5,% mais que os R\$ 29,3 bilhões acumulados no ano passado.

Também as contemplações apresentaram evolução. Com alta de 14,2%, aumentaram de 438,0 mil (jan-mai/2011) para 500,4 mil (jan-mai/2012). Os participantes ativos registraram evolução de 13,1%, saltando de 4,36 milhões (maio/2011) para 4,93 milhões (maio/2012), aproximando-se dos cinco milhões de consorciados.

Segundo o presidente executivo da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, Paulo Roberto Rossi, “os números sinalizam comportamento diferenciado do consumidor em relação ao consórcio que, como foco em planejamento financeiro e construção ou ampliação de patrimônio pessoal, familiar ou empresarial, tem optado pelo mecanismo como forma cultural de poupar, mas com objetivo definido e com custo menor”.

A grande procura pelo Sistema pode ser observada na comercialização de cotas de veículos leves (automóveis, utilitários e camionetas) com 6,7%, e serviços, o setor mais novo nos consórcios, com 24,9%.

“A marca de quase cinco milhões de participantes ativos (4,93 milhões), obtida em maio, 13,1% mais que o registrado há um ano, quando era 4,36 milhões, é consequência natural da confiança e segurança oferecidas pelo Sistema de Consórcios, independente das turbulências observadas na economia internacional e das medidas tomadas pelas autoridades monetárias no país”, afirma Rossi.

O Sistema de Consórcios, ao regular a demanda e fomentar o desenvolvimento de toda a cadeia produtiva – indústria, comércio e serviços -, focos da política econômica, permite o crescimento global em todos os setores onde está presente. Sem provocar impacto inflacionário, em razão de ser um mecanismo regulador de demanda, a modalidade torna a venda planejada e segura, permitindo ainda a programação da produção, além de assegurar o nível da atividade econômica.

Ao gerar milhares de empregos diretos e indiretos e prestar importante contribuição para o desenvolvimento do país, o Sistema atua como um autofinanciamento, dispensa a utilização de dinheiro público, promove o consumo responsável, estimula a poupança com objetivo definido, permite a melhoria do planejamento e difunde também a educação financeira junto ao consumidor.

Os consórcios garantem ainda ampla liberdade de escolha e atendem aos mais variados interesses do comprador, uma vez que o mercado oferece ampla diversidade de planos, faixas de crédito e prazos de duração dos grupos. Após contemplado, o participante do Sistema tem o poder de quem compra à vista, podendo barganhar e obter descontos.

50 ANOS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

Criado há cinco décadas, o Sistema de Consórcios surgiu em setembro de 1962 com os primeiros grupos de participantes, cujas características eram semelhantes aos dos atuais. Desde o início, angariou grande popularidade, o que atraiu o interesse das montadoras de veículos daquela época que iniciavam suas atividades no país. Elas viam nesse mecanismo instrumento eficiente para a consolidação do setor. A Willys-Overland, fabricante do Aero-Willys e do Jeep, chegou a ter mais de 55 mil consorciados, em 1967.

“Pode-se dizer ainda que os consórcios, recentes à época, foram responsáveis pela viabilização da indústria automobilística, em virtude da inexistência de linhas de crédito para os consumidores”, disse o presidente da ABAC.

RESUMO DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

NOS CINCO PRIMEIROS MESES DO ANO, O VOLUME DE NEGÓCIOS JÁ ATINGIU R\$ 30,9 BILHÕES, APONTANDO TENDÊNCIA DE CRESCIMENTO E A CONTINUIDADE DO INTERESSE PELO SISTEMA DE CONSÓRCIOS.

PATRIMÔNIO LÍQUIDO AJUSTADO

- R\$ 5,1 BILHÕES (DEZEMBRO/2011)
 - R\$ 3,8 BILHÕES (DEZEMBRO/2010)
- CRESCIMENTO: 34,2%

VOLUME DE NEGÓCIOS

- R\$ 30,9 BILHÕES (JANEIRO-MAIO/2012)
 - R\$ 29,3 BILHÕES (JANEIRO-MAIO/2011)
- CRESCIMENTO: 5,4%

ATIVOS ADMINISTRADOS

- R\$ 106,4 BILHÕES (DEZEMBRO/2011)
 - R\$ 94,0 BILHÕES (DEZEMBRO/2010)
- CRESCIMENTO: 13,2%

TRIBUTOS E CONTRIBUIÇÕES ARRECADADOS

- R\$ 1,12 BILHÃO (JANEIRO-DEZEMBRO/2011)
 - R\$ 957 MILHÕES (JANEIRO-DEZEMBRO/2010)
- CRESCIMENTO: 17,6%

EMPREGOS GERADOS

- 50 MIL EMPREGOS* DIRETOS E INDIRETOS

*ESTIMATIVA

NÚMEROS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

SEGUNDO A ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

COM A GRADATIVA RETOMADA DAS VENDAS DE COTAS, O TOTAL CHEGOU A MILHÃO DE NOVOS PARTICIPANTES, E COM A MARCA DE MEIO MILHÃO NAS CONTEMPLAÇÕES, OS CONSÓRCIOS COMPROVARAM SER A ALTERNATIVA INTELIGENTE NA COMPRA DE BENS E SERVIÇOS, NOS PRIMEIROS CINCO MESES DE 2012.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 4,93 MILHÕES (EM MAIO/2012)
 - 4,36 MILHÕES (EM MAIO/2011)
 - CRESCIMENTO: 13,1%

 - VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 1,010 MILHÃO (JANEIRO-MAIO/2012)
 - 989,7 MIL (JANEIRO-MAIO/2011)
 - CRESCIMENTO: 2,0%

 - CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 500,4 MIL (JANEIRO-MAIO/2012)
 - 438,0 MIL (JANEIRO-MAIO/2011)
 - CRESCIMENTO: 14,2%
-

O SISTEMA DE CONSÓRCIOS DIVIDIDO POR SEGMENTOS:

VEÍCULOS AUTOMOTORES EM GERAL

APESAR DAS DIFICULDADES ENFRENTADAS PELO SETOR AUTOMOBILÍSTICO, QUE ACABOU CONTANDO COM INCENTIVO DAS AUTORIDADES GOVERNAMENTAIS, OS CONSÓRCIOS DE AUTOMOTORES CONTINUARAM CRESCENDO NAS VENDAS, NOS PARTICIPANTES E NAS CONTEMPLAÇÕES, NO ACUMULADO DOS CINCO PRIMEIROS MESES DO ANO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 4,19 MILHÕES (EM MAIO/2012)
 - 3,67 MILHÕES (EM MAIO/2011)
 - CRESCIMENTO: 14,2 %

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 899,5 MIL (JANEIRO-MAIO/2012)
 - 870,5 MIL (JANEIRO-MAIO/2011)
 - CRESCIMENTO: 3,3 %

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 459,3 MIL (JANEIRO-MAIO/2012)
 - 394,2 MIL (JANEIRO-MAIO/2011)
 - CRESCIMENTO: 16,5%

MOTOCICLETAS E MOTONETAS

O ACUMULADO DAS CONTEMPLAÇÕES ENTRE JANEIRO E MAIO CRESCEU 12% E O SISTEMA PARTICIPOU EM 39,5% DAS VENDAS INTERNAS, PERCENTUAIS QUE COMPROVAM QUE OS CONSÓRCIOS DE MOTOCICLETAS CONTINUARAM PRESENTES NA VIDA DO BRASILEIRO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 2,32 MILHÕES (EM MAIO/2012)
 - 2,17 MILHÕES (EM MAIO/2011)
 - CRESCIMENTO: 6,9%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 547,0 MIL (JANEIRO-MAIO/2012)
 - 538,4 MIL (JANEIRO-MAIO/2011)
 - CRESCIMENTO: 1,6%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 299,5 MIL (JANEIRO-MAIO/2012)
 - 267,3 MIL (JANEIRO-MAIO/2011)
 - CRESCIMENTO: 12,0%

- TICKET MÉDIO DO MÊS (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 11,8 MIL (MAIO/2012)
 - R\$ 9,3 MIL (MAIO/2011)
 - CRESCIMENTO: 26,8%

VEÍCULOS LEVES (AUTOMÓVEIS, CAMIONETAS, UTILITÁRIOS)

PRESENTES COM 15,1% DE PARTICIPAÇÃO NAS VENDAS INTERNAS DE VEÍCULOS LEVES – AUTOMÓVEIS, UTILITÁRIOS E CAMIONETAS –, OS CONSÓRCIOS COMPROVARAM QUE O BRASILEIRO VEM UTILIZANDO AS CARTAS DE CRÉDITO PARA AQUISIÇÃO DE SEUS VEÍCULOS, ENTRE JANEIRO E MAIO DESTA ANO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 1,69 MILHÃO (EM MAIO/2012)
 - 1,33 MILHÃO (EM MAIO/2011)
 - CRESCIMENTO: 27,1%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 333,5 MIL (JANEIRO-MAIO/2012)
 - 312,6 MIL (JANEIRO-MAIO/2011)
 - CRESCIMENTO: 6,7%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 146,8 MIL (JANEIRO-MAIO/2012)
 - 115,2 MIL (JANEIRO-MAIO/2011)
 - CRESCIMENTO: 27,4%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 44,8 MIL (MAIO/2012)
 - R\$ 44,8 MIL (MAIO/2011)
 - ESTÁVEL

VEÍCULOS PESADOS (CAMINHÕES, ÔNIBUS, SEMI-REBOQUES, TRATORES, IMPLEMENTOS)
ENTRE CAMINHÕES, ÔNIBUS, MÁQUINAS AGRÍCOLAS E IMPLEMENTOS,
HOUVE CRESCIMENTO SUPERIOR A 10% NOS PARTICIPANTES E NAS
CONTEMPLAÇÕES, REGISTRANDO A IMPORTÂNCIA DOS CONSÓRCIOS
DE PESADOS NO TRANSPORTES RODOVIÁRIOS DE CARGA E
PASSAGEIROS, ALÉM DO SETOR AGRÍCOLA.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 194,5 MIL (EM MAIO/2012)
 - 175,7 MIL (EM MAIO/2011)
 - CRESCIMENTO: 10,7%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 19,0 MIL (JANEIRO-MAIO/2012)
 - 19,5 MIL (JANEIRO-MAIO/2011)
 - RETRAÇÃO: 2,5%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 13,1 MIL (JANEIRO-MAIO/2012)
 - 11,7 MIL (JANEIRO-MAIO/2011)
 - CRESCIMENTO: 12,0%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 151,6 MIL (MAIO/2012)
 - R\$ 146,3 MIL (MAIO/2011)
 - CRESCIMENTO: 3,6%

Pesquisa feita pela assessoria econômica da ABAC, em março deste ano, junto às administradoras de consórcios que atuam no agronegócio, apontou o perfil setorial abaixo. Os dados consideram somente a participação das máquinas agrícolas no setor de pesados.

CONSÓRCIO DE MÁQUINAS AGRÍCOLAS	
LEVANTAMENTO FEITO EM MARÇO DE 2012	
PRAZO MÉDIO - 84 MESES PRAZO PONDERADO - 98,6 MESES	CRÉDITOS: R\$ 7.000 / R\$ 1.000.000 MÉDIA: R\$ 207,4 MIL MÉDIA DO MÍNIMO - R\$ 72,8 MIL MÉDIA DO MÁXIMO - R\$ 342,6 MIL
TAXA DE ADMINISTRAÇÃO MÉDIA 12,85% (0,153% AO MÊS) TAXA DE ADMINISTRAÇÃO PONDERADA 14,4% (0,146% AO MÊS)	PARTICIPANTES ATIVOS 75,2% - PRODUTORES RURAIS 17,0% - PESSOAS JURÍDICAS 3,2% - PRESTADORES DE SERVIÇOS 4,6% - OUTROS

Fonte: Assessoria Econômica da ABAC

IMÓVEIS

APESAR DA RETRAÇÃO DAS VENDAS, OBSERVADA NA RELAÇÃO 2012 X 2011, CONSIDERADO O ACUMULADO NOS CINCO PRIMEIROS MESES, OS VOLUMES MENSIS CONTINUARAM APRESENTANDO CRESCIMENTO MÊS APÓS MÊS. COM AS NOVAS ADESÕES DE MAIO, A ALTA SUPEROU 46% SOBRE JANEIRO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 654,5 MIL (EM MAIO/2012)
- 595,0 MIL (EM MAIO/2011)
- CRESCIMENTO: 10%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 82,4 MIL (JANEIRO-MAIO/2012)
 - 86,4 MIL (JANEIRO-MAIO/2011)
 - RETRAÇÃO: 4,6%

VENDAS MENS AIS EM 2012 (EM MILHARES)

JAN	FEV	MAR	ABR	MAI
13,0	14,5	17,3	18,6	19,0

FEV/JAN = +11,5% - MAR/FEV = +19,3% - ABR/MAR = +7,5%
MAI/ABR = + 2,2% - MAI/JAN = 46,2%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 29,0 MIL (JANEIRO-MAIO/2012)
 - 29,2 MIL (JANEIRO-MAIO/2011)
 - ESTÁVEL

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 109,1 MIL (MAIO/2012)
 - R\$ 99,8 MIL (MAIO/2011)
 - CRESCIMENTO: 9,3%

FGTS - ACUMULADO NOS CINCO PRIMEIROS MESES DE 2012
(VALOR UTILIZADO PARA AMORTIZAÇÃO OU QUITAÇÃO DE PARCELAS DE JANEIRO A MAIO DE 2012)

- 911 PARTICIPANTES
- R\$ 17,2 MILHÕES

-
- UTILIZAÇÃO DO FGTS
(VALOR UTILIZADO PARA AMORTIZAÇÃO OU QUITAÇÃO DE PARCELAS NO PERÍODO DE MARÇO DE 2010 A MAIO DE 2012)

- 6.553 PARTICIPANTES
- R\$ 115,29 MILHÕES

Fonte: GEPAS/ CAIXA

ELETROELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS
MESMO COM AS RETRAÇÕES APONTADAS NOS DIVERSOS INDICADORES, NOS CINCO PRIMEIROS MESES DESTA ANO, O CRESCIMENTO NOMINAL DO TICKET MÉDIO APONTOU ALTA CONSTANTE. AS ADESÕES, QUE CONTINUARAM COM VALORES CRESCENTES, DE JANEIRO A MAIO, TIVERAM AUMENTO DE 71,0%.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 64,0 MIL (EM MAIO/2012)
 - 79,5 MIL (EM MAIO/2011)
 - RETRAÇÃO: 19,5%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 21,2 MIL (JANEIRO-MAIO/2012)
- 28,7 MIL (JANEIRO-MAIO/2011)
- RETRAÇÃO: 26,1%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 10,6 MIL (JANEIRO-MAIO/2012)
 - 13,7 MIL (JANEIRO-MAIO/2011)
 - RETRAÇÃO: 22,6%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 5,3 MIL (MAIO/2012)
 - R\$ 4,7 MIL (MAIO/2011)
 - CRESCIMENTO: 12,8%

TICKET MÉDIO EM 2012 (EM MILHARES)

JAN	FEV	MAR	ABR	MAI
3,1	3,4	4,8	5,0	5,3

FEV/JAN = + 9,7% - MAR/FEV = + 41,2% - ABR/MAR = + 4,2%
 MAI/ABR = + 6,0% - MAI/JAN = + 71,0%

SERVIÇOS

A CRESCENTE PROCURA PELOS CONSÓRCIOS DE SERVIÇOS FICOU REGISTRADA NO AUMENTO DE QUASE 25% NAS VENDAS DE NOVAS COTAS NO ACUMULADO DE JANEIRO A MAIO DESTES ANOS. AINDA NOVO, O CONSÓRCIO DE SERVIÇOS VEM AMPLIANDO SUA PRESENÇA ENTRE OS QUE PLANEJAM O FUTURO, PRINCIPALMENTE PELO FATO DE O SETOR DE SERVIÇOS PARTICIPAR COM 68% DO PIB BRASILEIRO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 13.300 (EM MAIO/2012)
 - 8.603 (EM MAIO/2011)
 - CRESCIMENTO: 54,6%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 5.175 (JANEIRO-MAIO/2012)
 - 4.142 (JANEIRO-MAIO/2011)
 - CRESCIMENTO: 24,9%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE ADQUIRIR SERVIÇOS)
 - 1.475 (JANEIRO-MAIO/2012)
 - 968 (JANEIRO-MAIO/2011)
 - CRESCIMENTO: 52,4%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 5,8 MIL (MAIO/2012)
 - R\$ 6,5 MIL (MAIO/2011)
 - RETRAÇÃO: 10,8%

Pesquisa feita em fevereiro deste ano pela assessoria econômica da ABAC junto às administradoras de consórcios, que atuam nesse mercado, apontou o perfil setorial abaixo.

CONSÓRCIO DE SERVIÇOS LEVANTAMENTO FEITO EM FEVEREIRO DE 2012	
PRAZO MÉDIO - 36,5 MESES	CRÉDITOS: R\$ 1.500 / R\$ 15.000 PREDOMINÂNCIA: R\$ 4.200 / R\$ 10.500
TAXA MÉDIA - 0,53% a.m.	UTILIZAÇÃO DOS CRÉDITOS: - SAÚDE E ESTÉTICA: 13,4% - FESTAS E EVENTOS: 9,4% - TURISMO E VIAGENS: 3,4% - ODONTOLOGIA: 2,6% - EDUCAÇÃO: 1,0% - OFTALMOLOGIA: 0,2% - OUTROS: 70,0%
ÍNDICES DE CORREÇÃO: - 70% COM IGPM - 23% COM INPC - 7% COM IPCA	
<small>NO ITEM OUTROS ESTÃO SERVIÇOS COMO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMÁTICA, ADVOCATÍCIOS, MUDANÇAS, DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS, APRESENTAÇÕES CIRCENSES, MANUTENÇÃO E TRATAMENTO DE PISCINAS, TERRAPLANAGEM, MARCENARIA, CURSO DE AUTOESCOLA, ENTRE OUTROS.</small>	

FONTE: ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

MENSAGEM DO MÊS

POR SE TRATAR DE UMA MODALIDADE DE AUTOFINANCIAMENTO, O SISTEMA DE CONSÓRCIOS DISPENSA DINHEIRO PÚBLICO, OU SEJA, OS PRÓPRIOS PARTICIPANTES SE FINANCIAM E CONCEDEM CRÉDITO MÚTUA E RECIPROCAMENTE.

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE www.abac.org.br.

Clique em Consumidores e Conheça o Consórcio – Consórcio Passo-a-Passo.
Também veja as seguintes cartilhas: FGTS + Consórcio = Casa Própria e Consórcio, Uma Poupança Programada.

ACOMPANHE TAMBÉM OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER www.twitter.com/abacweb.

JORNALISTA, CADASTRE-SE NA SALA DE IMPRENSA DO NOSSO SITE – www.abac.org.br

Mais informações:

Jornais e Emissoras de Televisão

Claudio Licciardi

Fone: (11) 4413-0155 - Celular: (11) 8258-0444

E-mail: prsc@dgjnet.com.br

Revistas, Sites e Emissoras de Rádio

Tamer Comunicação Empresarial

Fone: (11) 3031-2388

Email: eliananigro@tamer.com.br