



ASSESSORIA DE IMPRENSA

CONSÓRCIOS REGISTRAM CRESCIMENTO NAS VENDAS, NO TOTAL DE PARTICIPANTES, NO ACUMULADO DE CONTEMPLAÇÕES E NO VOLUME DE NEGÓCIOS NO PRIMEIRO QUADRIMESTRE

Boas perspectivas com as recentes mudanças na poupança

Nos primeiros quatro meses deste ano, o Sistema de Consórcios voltou a registrar alta em todos os indicadores do mecanismo. O total de participantes saltou de 4,30 milhões (abril/2011) para 4,86 milhões (abril/2012), apontando evolução de 13,0%.

As novas adesões, neste quadrimestre, totalizaram 804,2 mil cotas, 4,6% maior que as 768,4 mil contabilizadas no mesmo período no ano passado. O acumulado nas contemplações cresceu 14,0%, partindo de 347,9 mil (jan-abr/2011) para as 396,6 mil atuais (jan-abr/2012).

O volume de negócios, refletindo o interesse dos consumidores, também observou alta. A soma do período chegou a R\$ 23,6 bilhões (jan-abr/2012) contra R\$ 22,5 bilhões (jan-abr/2011), registrando aumento de 4,9%.

“Os resultados acumulados nos 120 primeiros dias confirmou a retomada dos negócios consorciais”, explica Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, “depois de um início de ano desacelerado, em razão do comportamento habitual dos consumidores a cada começo de ano”.

Nos últimos anos, a maior procura pelos consórcios tem sido feita por aqueles consumidores que planejam. Ao fazer sua adesão, o consumidor busca o meio como alternativa consciente de quem deseja adquirir bens ou serviços parceladamente, em longo prazo, com menor custo, pensando na formação ou ampliação patrimonial.

De forma diversa daqueles que têm necessidade imediata de um veículo, um imóvel, um eletroeletrônico ou mesmo um serviço e os adquire por outros mecanismos de compra parcelada com ônus maiores, os consorciados vêm demonstrando ainda maturidade e comprometimento ao aderirem ao Sistema, o que tem resultado em carteira qualificada com 4,86 milhões de participantes.

Com o aumento de conhecimento desse mecanismo de autofinanciamento genuinamente nacional, o interessado no Sistema tem demonstrado que a educação financeira vem resultando na disciplina para poupar e, principalmente, na possibilidade de realização dos objetivos pessoais, familiares ou empresariais com economia e responsabilidade. Mais uma vez, a tendência de crescimento do mecanismo continuará sendo importante como elo da cadeia produtiva brasileira.

PERSPECTIVAS PARA OS PRÓXIMOS MESES

Outro fator importante para o Sistema está nas mudanças promovidas pelas autoridades monetárias na poupança e em outros tipos de investimentos, válidas a partir do último dia quatro de maio, que deverão resultar em rendimentos variáveis, e conseqüentemente influir nos custos de geração de financiamentos.

Apesar do objetivo de reduzir gradativamente as taxas de juros, novo cenário estará se desenhando para o consumidor, onde os gastos financeiros continuarão maiores que os dos consórcios, que independem de investidores ou de dinheiro público. Nesse caso, a tendência de crescimento do mecanismo continuará sendo importante para a manutenção das atividades dos diversos elos da cadeia produtiva – indústria, comércio e prestação de serviços.

“As novas posturas de consumo, bem definidas, considerados objetivos diferentes, imediatos ou não, levará o brasileiro a rever seus impulsos de compra e de investimentos”, explica Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios. “O perfil de planejador, com responsabilidade e consciência sobre o prazo de duração do grupo, indica o consórcio como ideal para quem não tem pressa em adquirir o bem ou serviço e, especialmente, para quem não pretende desperdiçar suas economias”, complementa.

50 ANOS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

Criado há cinco décadas, o Sistema de Consórcios surgiu em setembro de 1962 com os primeiros grupos de participantes, cujas características eram semelhantes aos dos atuais. Desde o início, angariou grande popularidade, o que atraiu o interesse das montadoras de veículos daquela época que iniciavam suas atividades no país. Elas viam nesse mecanismo instrumento eficiente para a consolidação do setor. A Willys-Overland, fabricante do Aero-Willys e do Jeep, chegou a ter mais de 55 mil consorciados, em 1967.

“Pode-se dizer ainda que os consórcios, recentes à época, foram responsáveis pela viabilização da indústria automobilística, em virtude da inexistência de linhas de crédito para os consumidores”, disse o presidente da ABAC.

RESUMO DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

NO PRIMEIRO QUADRIMESTRE DO ANO, O VOLUME DE NEGÓCIOS JÁ SOMOU R\$ 23,6 BILHÕES, SINALIZANDO A TENDÊNCIA DE CRESCIMENTO E A CONTINUIDADE DO INTERESSE PELO SISTEMA DE CONSÓRCIOS.

PATRIMÔNIO LÍQUIDO AJUSTADO

- R\$ 5,1 BILHÕES (DEZEMBRO/2011)
 - R\$ 3,8 BILHÕES (DEZEMBRO/2010)
- CRESCIMENTO: 34,2%

VOLUME DE NEGÓCIOS

- R\$ 23,6 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2012)
 - R\$ 22,5 BILHÕES (JANEIRO-ABRIL/2011)
- CRESCIMENTO: 4,9%

ATIVOS ADMINISTRADOS

- R\$ 106,4 BILHÕES (DEZEMBRO/2011)
- R\$ 94,0 BILHÕES (DEZEMBRO/2010)

CRESCIMENTO: 13,2%

TRIBUTOS E CONTRIBUIÇÕES ARRECADADOS

- R\$ 1,12 BILHÃO (JANEIRO-DEZEMBRO/2011)
 - R\$ 957 MILHÕES (JANEIRO-DEZEMBRO/2010)
- CRESCIMENTO: 17,6%

EMPREGOS GERADOS

- 50 MIL EMPREGOS* DIRETOS E INDIRETOS
- *ESTIMATIVA

NÚMEROS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

SEGUNDO A ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

A RETOMADA DAS VENDAS DE NOVAS COTAS, O NÚMERO MAIOR DE PARTICIPANTES E O AUMENTO NAS CONTEMPLAÇÕES CONFIRMARAM OS CONSÓRCIOS COMO ALTERNATIVA INTELIGENTE NA COMPRA DE BENS E SERVIÇOS, NOS PRIMEIROS QUATRO MESES DE 2012.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 4,86 MILHÕES (EM ABRIL/2012)
 - 4,30 MILHÕES (EM ABRIL/2011)

CRESCIMENTO: 13,0%
- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 804,2 MIL (JANEIRO-ABRIL/2012)
 - 768,8 MIL (JANEIRO-ABRIL/2011)

CRESCIMENTO: 4,6%
- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 396,6 MIL (JANEIRO-ABRIL/2012)
 - 347,9 MIL (JANEIRO-ABRIL/2011)

CRESCIMENTO: 14,0%

O SISTEMA DE CONSÓRCIOS DIVIDIDO POR SEGMENTOS:

VEÍCULOS AUTOMOTORES EM GERAL

APESAR DAS DIFICULDADES ENFRENTADAS PELO SETOR AUTOMOBILÍSTICO, OS CONSÓRCIOS DE AUTOMOTORES CONTINUARAM CRESCENDO NAS VENDAS, NOS PARTICIPANTES E NAS CONTEMPLAÇÕES, NO PRIMEIRO QUADRIMESTRE DO ANO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 4,13 MILHÕES (EM ABRIL/2012)
 - 3,62 MILHÕES (EM ABRIL/2011)

CRESCIMENTO: 14,1 %
- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 718,4 MIL (JANEIRO-ABRIL/2012)
 - 674,3 MIL (JANEIRO-ABRIL/2011)

CRESCIMENTO: 6,5 %
- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 363,7 MIL (JANEIRO-ABRIL/2012)
 - 313,3 MIL (JANEIRO-ABRIL/2011)

CRESCIMENTO: 16,1%

MOTOCICLETAS E MOTONETAS

COM CRESCIMENTO DE 10,4% NO ACUMULADO QUADRIMESTRAL DAS CONTEMPLAÇÕES E COM QUASE 40% DE PARTICIPAÇÃO NAS VENDAS INTERNAS, OS CONSÓRCIOS DE MOTOCICLETAS CONTINUARAM PRESENTES NA VIDA DO BRASILEIRO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 2,29 MILHÕES (EM ABRIL/2012)
 - 2,14 MILHÕES (EM ABRIL/2011)
 - CRESCIMENTO: 7,0%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 444,0 MIL (JANEIRO-ABRIL/2012)
 - 414,9 MIL (JANEIRO-ABRIL/2011)
 - CRESCIMENTO: 7,0%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 236,5 MIL (JANEIRO-ABRIL/2012)
 - 214,3 MIL (JANEIRO-ABRIL/2011)
 - CRESCIMENTO: 10,4%

- TICKET MÉDIO DO MÊS (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 11,1 MIL (ABRIL/2012)
 - R\$ 9,3 MIL (ABRIL/2011)
 - CRESCIMENTO: 19,4%

VEÍCULOS LEVES (AUTOMÓVEIS, CAMIONETAS, UTILITÁRIOS)

COM 15,4%, OS CONSÓRCIOS MARCARAM PRESENÇA NAS VENDAS INTERNAS DE VEÍCULOS LEVES (AUTOMÓVEIS, UTILITÁRIOS E CAMIONETAS), DE JANEIRO A ABRIL DESTES ANOS.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 1,65 MILHÃO (EM ABRIL/2012)
 - 1,30 MILHÃO (EM ABRIL/2011)
 - CRESCIMENTO: 26,9%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 261,0 MIL (JANEIRO-ABRIL/2012)
 - 245,3 MIL (JANEIRO-ABRIL/2011)
 - CRESCIMENTO: 6,4%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 116,8 MIL (JANEIRO-ABRIL/2012)
 - 89,9 MIL (JANEIRO-ABRIL/2011)
 - CRESCIMENTO: 29,9%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 42,6 MIL (ABRIL/2012)
 - R\$ 41,8 MIL (ABRIL/2011)
 - CRESCIMENTO: 1,9%

VEÍCULOS PESADOS (CAMINHÕES, ÔNIBUS, SEMI-REBOQUES, TRATORES, IMPLEMENTOS)

COM APROXIMADAMENTE 37% DE PARTICIPAÇÃO, AS MÁQUINAS AGRÍCOLAS MOSTRARAM QUE OS CONSÓRCIOS NO AGRONEGÓCIO TÊM IMPORTÂNCIA SIGNIFICATIVA NO SETOR DE PESADOS.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 192,5 MIL (EM ABRIL/2012)
 - 173,5 MIL (EM ABRIL/2011)
 - CRESCIMENTO: 10,9%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 13,4 MIL (JANEIRO-ABRIL/2012)
 - 14,1 MIL (JANEIRO-ABRIL/2011)
 - RETRAÇÃO: 5,2 %

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 10,4 MIL (JANEIRO-ABRIL/2012)
 - 9,2 MIL (JANEIRO-ABRIL/2011)
 - CRESCIMENTO: 13,0%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 149,3 MIL (ABRIL/2012)
 - R\$ 142,3 MIL (ABRIL/2011)
 - CRESCIMENTO: 4,9%

Pesquisa feita pela assessoria econômica da ABAC, em março deste ano, junto às administradoras de consórcios que atuam no agronegócio, apontou o perfil setorial abaixo. Os dados consideram somente a participação das máquinas agrícolas no setor de pesados.

CONSÓRCIO DE MÁQUINAS AGRÍCOLAS LEVANTAMENTO FEITO EM MARÇO DE 2012	
PRAZO MÉDIO - 84 MESES PRAZO PONDERADO - 98,6 MESES	CRÉDITOS: R\$ 7.000 / R\$ 1.000.000 MÉDIA: R\$ 207,4 MIL MÉDIA DO MÍNIMO - R\$ 72,8 MIL MÉDIA DO MÁXIMO - R\$ 342,6 MIL
TAXA DE ADMINISTRAÇÃO MÉDIA 12,85% (0,153% AO MÊS) TAXA DE ADMINISTRAÇÃO PONDERADA 14,4% (0,146% AO MÊS)	PARTICIPANTES ATIVOS 75,2% - PRODUTORES RURAIS 17,0% - PESSOAS JURÍDICAS 3,2% - PRESTADORES DE SERVIÇOS 4,6% - OUTROS

FONTE: ACESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

IMÓVEIS

APESAR DA RETRAÇÃO DAS VENDAS NOS QUATRO PRIMEIROS MESES DESTE ANO EM RELAÇÃO A 2011, OS VOLUMES MENSAIS REGISTRARAM CRESCIMENTO MÊS A MÊS. AS NOVAS ADESÕES EM ABRIL FORAM 43% MAIORES QUE AS DE JANEIRO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 643,0 MIL (EM ABRIL/2012)
 - 592,0 MIL (EM ABRIL/2011)
 - CRESCIMENTO: 8,6%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 63,4 MIL (JANEIRO-ABRIL/2012)
 - 67,5 MIL (JANEIRO-ABRIL/2011)
 - RETRAÇÃO: 6,1%

VENDAS MENSAIS EM 2012 (EM MILHARES)

JAN FEV MAR ABR

13,0 14,5 17,3 18,6

FEV/JAN = 11,5% - MAR/FEV = 19,3% - ABR/MAR = 7,5% - ABR/JAN = 43%

- **CONTEMPLAÇÕES** (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 23,0 MIL (JANEIRO-ABRIL/2012)

- 22,8 MIL (JANEIRO-ABRIL/2011)

ESTÁVEL

- **TICKET MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 101,7 MIL (ABRIL/2012)

- R\$ 96,9 MIL (ABRIL/2011)

CRESCIMENTO: 5,0%

FGTS - ACUMULADO NO PRIMEIRO QUADRIMESTRE DE 2012

(VALOR UTILIZADO PARA AMORTIZAÇÃO OU QUITAÇÃO DE PARCELAS DE JANEIRO E ABRIL DE 2012)

- 723 PARTICIPANTES

- R\$ 13,9 MILHÕES

- **UTILIZAÇÃO DO FGTS**

(VALOR UTILIZADO PARA AMORTIZAÇÃO OU QUITAÇÃO DE PARCELAS NO PERÍODO DE MARÇO DE 2010 A ABRIL DE 2012)

- 6.365 PARTICIPANTES

- R\$ 112,04 MILHÕES

Fonte: GEPAS/ CAIXA

ELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS

APESAR DAS RETRAÇÕES REGISTRADAS NOS DIVERSOS INDICADORES, NESTE PRIMEIRO QUADRIMESTRE, O CRESCIMENTO NOMINAL DO TICKET MÉDIO APONTOU QUE AS ADESÕES CONTINUARAM COM VALORES MAIORES. ENTRE ABRIL E JANEIRO O CRESCIMENTO FOI DE 61,3%.

- **PARTICIPANTES** (CONSORCIADOS)

- 67,0 MIL (EM ABRIL/2012)

- 80,0 MIL (EM ABRIL/2011)

RETRAÇÃO: 16,2%

- **VENDAS DE NOVAS COTAS** (NOVOS CONSORCIADOS)

- 18,3 MIL (JANEIRO-ABRIL/2012)

- 23,5 MIL (JANEIRO-ABRIL/2011)

RETRAÇÃO: 22,1%

- **CONTEMPLAÇÕES** (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 8,8 MIL (JANEIRO-ABRIL/2012)

- 11,0 MIL (JANEIRO-ABRIL/2011)

RETRAÇÃO: 20,0%

- **TICKET MÉDIO** (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 5,0 MIL (ABRIL/2012)

- R\$ 3,7 MIL (ABRIL/2011)

CRESCIMENTO: 35,1%

TICKET MÉDIO EM 2012 (EM MILHARES)

JAN	FEV	MAR	ABR
3,1	3,4	4,8	5,0

FEV/JAN = 9,7% - MAR/FEV = 41,2% - ABR/MAR = 4,2% - ABR/JAN = 61,3%

SERVIÇOS

A PROCURA PELOS CONSÓRCIOS DE SERVIÇOS CONTINUOU CRESCENTE. O AUMENTO DE MAIS DE 15% NAS VENDAS DE NOVAS COTAS E MAIS DE 47% NOS PARTICIPANTES CONFIRMARAM A TENDÊNCIA DE ALTA, NO PRIMEIRO QUADRIMESTRE DESTA ANO EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 12.500 (EM ABRIL/2012)
 - 8.480 (EM ABRIL/2011)
 - CRESCIMENTO: 47,4%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 4.225 (JANEIRO-ABRIL/2012)
 - 3.549 (JANEIRO-ABRIL/2011)
 - CRESCIMENTO: 19%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE ADQUIRIR SERVIÇOS)
 - 1.150 (JANEIRO-ABRIL/2012)
 - 771 (JANEIRO-ABRIL/2011)
 - CRESCIMENTO: 49,2%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 5,6 MIL (ABRIL/2012)
 - R\$ 7,1 MIL (ABRIL/2011)
 - RETRAÇÃO: 21,1%

Pesquisa feita em fevereiro deste ano pela assessoria econômica da ABAC junto às administradoras de consórcios, que atuam nesse mercado, apontou o perfil setorial abaixo.

CONSÓRCIO DE SERVIÇOS LEVANTAMENTO FEITO EM FEVEREIRO DE 2012	
PRAZO MÉDIO - 36,5 MESES	CRÉDITOS: R\$ 1.500 / R\$ 15.000 PREDOMINÂNCIA: R\$ 4.200 / R\$ 10.500
TAXA MÉDIA - 0,53% a.m.	UTILIZAÇÃO DOS CRÉDITOS: - SAÚDE E ESTÉTICA: 13,4% - FESTAS E EVENTOS: 9,4% - TURISMO E VIAGENS: 3,4% - ODONTOLOGIA: 2,6% - EDUCAÇÃO: 1,0% - OFTALMOLOGIA: 0,2% - OUTROS: 70,0%
ÍNDICES DE CORREÇÃO: - 70% COM IGPM - 23% COM INPC - 7% COM IPCA	
<small>NO ITEM OUTROS ESTÃO SERVIÇOS COMO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMÁTICA, ADVOCATÍCIOS, MUDANÇAS, DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS, APRESENTAÇÕES CIRCENSES, MANUTENÇÃO E TRATAMENTO DE PISCINAS, TERRAPLANAGEM, MARCENARIA, CURSO DE AUTOESCOLA, ENTRE OUTROS.</small>	

FONTE: ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

MENSAGEM DO MÊS

COMO OS PARTICIPANTES SÃO CONTEMPLADOS AO LONGO DA DURAÇÃO DOS GRUPOS, O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PERMITE A PROGRAMAÇÃO DA PRODUÇÃO, ASSEGURA A CONTINUIDADE DAS VENDAS E O NÍVEL DE ATIVIDADE ECONÔMICA.

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE www.abac.org.br.

Clique em Consumidores e Conheça o Consórcio – Consórcio Passo-a-Passo.

Também veja as seguintes cartilhas: FGTS + Consórcio = Casa Própria e Consórcio, Uma Poupança Programada.

ACOMPANHE TAMBÉM OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER www.twitter.com/abacweb.

JORNALISTA, CADASTRE-SE NA SALA DE IMPRENSA DO NOSSO SITE – www.abac.org.br

Mais informações:

Jornais e Emissoras de Televisão

Claudio Licciardi

Fone: (11) 4413-0155 - Celular: (11) 8258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br

Revistas, Sites e Emissoras de Rádio

Tamer Comunicação Empresarial

Fone: (11) 3031-2388

Email: eliananigro@tamer.com.br