



ASSESSORIA DE IMPRENSA

SISTEMA DE CONSÓRCIOS LANÇA CAMPANHA INSTITUCIONAL

Mensagens visam conscientizar consumidor brasileiro sobre a utilização do mecanismo, a exemplo de uma poupança, para compra de bens e serviços

No ano que o Sistema de Consórcios completa 50 anos, a ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, entidade que o representa no país, está colocando no ar a campanha institucional – **CONSÓRCIO, A SUA MELHOR POUPANÇA**, com o objetivo de oferecer ao consumidor a opção de aquisição programada de bens móveis, imóveis e serviços por meio desse mecanismo de autofinanciamento genuinamente nacional.

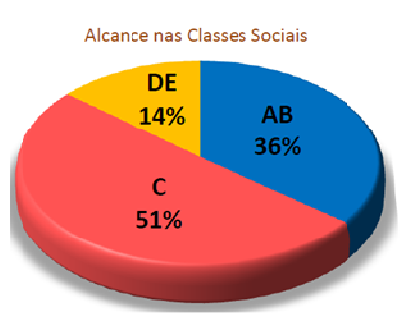
Com cinco filmetes, a ação mostra como o consórcio pode se transformar no meio mais econômico para adquirir, com planejamento financeiro e disciplina, desde eletroeletrônico até imóvel. Passando pelo automóvel, que deu origem ao Sistema, pela motocicleta, caminhão ou máquina agrícola, ele realiza até o maior sonho do brasileiro, a casa própria. Também o mais novo produto – Consórcio de Serviços – criado por ocasião da Lei 11.795, de 6 de fevereiro de 2009, foi tema de um dos vídeos.

Para Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC, “essa campanha vem dar continuidade às ações que a entidade tem realizado de conscientização do consumidor para o necessário planejamento com vistas à formação de patrimônio pessoal, familiar ou empresarial, com baixo custo. As imagens exploram situações de aquisição de bens e serviços, com linguagem simples, que permite ao telespectador identificar-se com a importante decisão de poupar com disciplina financeira e objetivo definido”.

O crescimento de mais de 40% no número de consorciados nos últimos cinco anos, quando o total saltou de 3,37 milhões para 4,78 milhões, fez com que a ABAC intensificasse suas ações visando conscientizar os consumidores sobre as vantagens da adesão ao Sistema.

Ao somar mais de R\$ 76 bilhões em negócios e com mais de um milhão de contemplações em 2011, os consórcios figuram como importante elo na cadeia produtiva, fomentando negócios e trazendo benefícios à indústria, comércio e serviços. Em razão dessa dimensão, a ABAC promove ainda serviço de atendimento ao consumidor – SAC – que, por meio do telefone (11) 3231-5022, orienta os interessados em como participar de grupo de consórcio de administradora autorizada pelo Banco Central do Brasil.

“A campanha, que entrou no ar no dia 13 de abril, terá inserções durante três meses, inseridas nos intervalos de programas de audiência na televisão, registrando a versatilidade do mecanismo e destacando suas características. Seu alcance deverá atingir as classes AB (36%), C (51%) e DE (14%). Paralelamente, os internautas poderão acessar o *hotsite* www.suamelhorpoupanca.com.br para obter informações sobre o Sistema de Consórcios, assistir os vídeos e verificar a relação de administradoras de consórcios associadas à ABAC e participantes da campanha para aquisição de cotas de consórcios”, complementa Rossi.



MENSAGEM DO MÊS

O SISTEMA DE CONSÓRCIOS GARANTE AMPLA LIBERDADE DE ESCOLHA E ATENDE AOS MAIS VARIADOS INTERESSES DOS CONSUMIDORES, UMA VEZ QUE O MERCADO OFERECE AMPLA DIVERSIDADE DE PLANOS, FAIXAS DE CRÉDITO E PRAZOS DE DURAÇÃO DOS GRUPOS.

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE www.abac.org.br.

Clique em Consumidores e Conheça o Consórcio – Consórcio Passo-a-Passo. Também veja as seguintes cartilhas: FGTS + Consórcio = Casa Própria e Consórcio, Uma Poupança Programada.

ACOMPANHE TAMBÉM OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER www.twitter.com/abacweb.

JORNALISTA, CADASTRE-SE NA SALA DE IMPRENSA DO NOSSO SITE – www.abac.org.br

Mais informações:

Jornais e Emissoras de Televisão

Claudio Licciardi

Fone: (11) 4413-0155 - Celular: (11) 8258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br

Revistas, Sites e Emissoras de Rádio

Tamer Comunicação Empresarial

Fone: (11) 3031-2388

Email: eliananigro@tamer.com.br