



ASSESSORIA DE IMPRENSA

## TOTAL DE PARTICIPANTES EM CONSÓRCIOS CRESCE NO BIMESTRE, APESAR DA RETRAÇÃO NAS VENDAS

**Sistema de Consórcios completa 50 anos participando da economia brasileira como elo importante na cadeia produtiva**

A preocupação do brasileiro com compromissos financeiros, tradicionais no início de cada ano, como IPVA, matrícula e compra de material escolar, e as férias de janeiro e o carnaval em fevereiro, provocaram uma desaceleração nos negócios consorciados. Por isso, o acumulado de vendas de novas cotas no primeiro bimestre deste ano apontou total inferior em relação aos mesmos meses de 2011.

As vendas de novas cotas somaram 387 mil (jan-fev/2012), 2,5% menor que as 396,8 mil anteriores (jan-fev/2011). Apesar da retração nas adesões, o total de participantes ativos registrados em fevereiro deste ano, 4,78 milhões, ficou 12,5% acima dos 4,25 milhões contabilizados no mesmo período, há um ano. Também o acumulado de contemplações manteve-se em alta, 12,6%, subindo de 176,5 mil (jan-fev/2011) para 198,8 mil (jan-fev/2012).

“Trata-se de comportamento comum nessa época do ano. Todavia, se analisarmos por outro ângulo, notaremos que o Sistema de Consórcios não deixou de crescer”, explicou Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios. “O número de participantes aumentou evidenciando que, mais uma vez, a tendência de crescimento do mecanismo continuará sendo importante como elo da cadeia produtiva brasileira. Isso, além da realização dos sonhos dos consorciados, por ocasião da contemplação, transformando a carta de crédito em veículo novo ou usado, casa própria, eletroeletrônico novo ou um serviço desejado. Acreditamos que, para o trimestre, considerando a normalidade das atividades, a tendência de alta deverá voltar”, completa.

As elevações observadas no total de consorciados ativos e no volume de contemplações sinalizam que o mercado continua aquecido, apontando para mais um período de crescimento no Sistema de Consórcios.

“No ano em que o Sistema de Consórcios completa 50 anos, constata-se que o consumidor segue aderindo ao mecanismo em razão de seus baixos custos e por entender que sua semelhança à poupança, porém com objetivo definido, o

disciplina para aquisição de bens e serviços, tendo como objetivo maior a formação de patrimônio pessoal, familiar ou empresarial”, finalizou Rossi.

Criados há cinco décadas, os consórcios surgiram em setembro de 1962 com os primeiros grupos de participantes, cujas características eram semelhantes aos dos atuais. Desde o início, angariaram grande popularidade, o que atraiu o interesse das montadoras de veículos daquela época que iniciavam suas atividades no país. Elas viam nesse mecanismo instrumento eficiente para a consolidação do setor. A Willys-Overland, fabricante do Aero-Willys e do Jeep, chegou a ter mais de 55 mil consorciados, em 1967.

“Pode-se dizer ainda que os consórcios, ainda recentes à época, foram responsáveis pela viabilização da indústria automobilística, em razão da inexistência de linhas de crédito para os consumidores”, justificou o presidente da ABAC.

## **RESUMO DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS**

*EM APENAS DOIS MESES, O VOLUME DE NEGÓCIOS JÁ SOMA R\$ 10,5 BILHÕES, O QUE SINALIZA CONTINUIDADE DE INTERESSE PELO SISTEMA DE CONSÓRCIOS.*

### **PATRIMÔNIO LÍQUIDO AJUSTADO**

- R\$ 5,1 BILHÕES (DEZEMBRO/2011)
  - R\$ 3,8 BILHÕES (DEZEMBRO/2010)
- CRESCIMENTO: 34,2%

### **VOLUME DE NEGÓCIOS**

- R\$ 10,5 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)
  - R\$ 11,3 BILHÕES (JANEIRO-FEVEREIRO/2011)
- RETRAÇÃO: 7,1%

### **ATIVOS ADMINISTRADOS**

- R\$ 106,4 BILHÕES (DEZEMBRO/2011)
  - R\$ 94,0 BILHÕES (DEZEMBRO/2010)
- CRESCIMENTO: 13,2%

### **TRIBUTOS E CONTRIBUIÇÕES ARRECADADOS**

- R\$ 1,12 BILHÃO (JANEIRO-DEZEMBRO/2011)
  - R\$ 957 MILHÕES (JANEIRO-DEZEMBRO/2010)
- CRESCIMENTO: 17,6%

### **EMPREGOS GERADOS**

- 50 MIL EMPREGOS\* DIRETOS E INDIRETOS
- \* ESTIMATIVA

## **NÚMEROS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS**

### **SEGUNDO A ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC**

*APESAR DA RETRAÇÃO NAS VENDAS DE NOVAS COTAS, EM RAZÃO DE FÉRIAS FAMILIARES E CARNAVAL NO BIMESTRE, O TOTAL DE PARTICIPANTES ATIVOS CRESCERAM 11,2%.*

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
    - 4,78 MILHÕES (EM FEVEREIRO/2012)
    - 4,25 MILHÕES (EM FEVEREIRO/2011)CRESCIMENTO: 12,5%
  
  - VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
    - 387,0 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)
    - 396,8 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2011)RETRAÇÃO: 2,5%
  
  - CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
    - 198,8 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)
    - 176,5 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2011)CRESCIMENTO: 12,6%
- 

## **O SISTEMA DE CONSÓRCIOS DIVIDIDO POR SEGMENTOS:**

### **VEÍCULOS AUTOMOTORES EM GERAL**

*MESMO COM O BIMESTRE REGISTRANDO FÉRIAS DA FAMÍLIA E CARNAVAL, AS VENDAS DE NOVAS COTAS DOS VEÍCULOS AUTOMOTORES PRATICAMENTE SE MANTIVERAM.*

*A OSCILAÇÃO NEGATIVA DE 0,6% FICOU PRÓXIMA DA ESTABILIDADE.*

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
  - 4,07 MILHÕES (EM FEVEREIRO/2012)
  - 3,57 MILHÕES (EM FEVEREIRO/2011)CRESCIMENTO:14,0 %
  
- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
  - 349,9 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)
  - 351,9 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2011)ESTÁVEL: 0,6%
  
- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
  - 182,2 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)
  - 158,7 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2011)CRESCIMENTO: 14,8%

### **MOTOCICLETAS E MOTONETAS**

*COM QUASE 40% DE PARTICIPAÇÃO NAS VENDAS INTERNAS, OS CONSÓRCIOS DE MOTOCICLETAS APRESENTARAM CRESCIMENTO SIGNIFICATIVO (8,1%) NAS CONTEMPLAÇÕES DO BIMESTRE.*

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
  - 2,25 MILHÕES (EM FEVEREIRO/2012)
  - 2,14 MILHÕES (EM FEVEREIRO/2011)CRESCIMENTO: 5,1%
  
- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
  - 221,5 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)
  - 217,2 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2011)CRESCIMENTO: 1,9%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
  - 119,5 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)
  - 110,5 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2011)
 CRESCIMENTO: 8,1%
  
- TICKET MÉDIO DO MÊS (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
  - R\$ 10,4 MIL (FEVEREIRO/2012)
  - R\$ 9,6 MIL (FEVEREIRO/2011)
 CRESCIMENTO: 8,3%

**VEÍCULOS LEVES** (AUTOMÓVEIS, CAMIONETAS, UTILITÁRIOS)

*APESAR DA RETRAÇÃO NAS VENDAS, AS CONTEMPLAÇÕES CRESCERAM E ELEVARAM A PARTICIPAÇÃO DOS CONSÓRCIOS PARA 16,0% NAS VENDAS DO MERCADO INTERNO.*

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
  - 1,63 MILHÃO (EM FEVEREIRO/2012)
  - 1,26 MILHÃO (EM FEVEREIRO/2011)
 CRESCIMENTO: 29,4%
  
- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
  - 123,0 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)
  - 128,4 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2011)
 RETRAÇÃO: 4,2%
  
- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
  - 57,5 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)
  - 43,8 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2011)
 CRESCIMENTO: 31,3%
  
- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
  - R\$ 39,0 MIL (FEVEREIRO/2012)
  - R\$ 39,5 MIL (FEVEREIRO/2011)
 RETRAÇÃO: 1,2%

**VEÍCULOS PESADOS** (CAMINHÕES, ÔNIBUS, SEMI-REBOQUES, TRATORES, IMPLEMENTOS)

*ENQUANTO AS VENDAS NÃO MANTÊM O MESMO RITMO DOS ÚLTIMOS MESES DE 2011, CONTEMPLAÇÕES E PARTICIPANTES REGISTRAM ALTAS EXPRESSIVAS.*

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
  - 191,0 MIL (EM FEVEREIRO/2012)
  - 171,9 MIL (EM FEVEREIRO/2011)
 CRESCIMENTO: 11,1%
  
- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
  - 5,3 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)
  - 6,3 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2011)
 RETRAÇÃO: 15,9%
  
- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 5,2 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)  
- 4,4 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2011)  
CRESCIMENTO: 18,2%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)  
- R\$ 142,8 MIL (FEVEREIRO/2012)  
- R\$ 148,6 MIL (FEVEREIRO/2011)  
RETRAÇÃO: 4,0 %

## **IMÓVEIS**

*COM QUASE SEIS MIL AMORTIZAÇÕES E QUITAÇÕES, UTILIZAÇÃO DO FGTS SUPERA R\$ 100 MILHÕES, ENTRE MARÇO DE 2010 E FEVEREIRO DE 2012.*

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)  
- 635,0 MIL (EM FEVEREIRO/2012)  
- 585,0 MIL (EM FEVEREIRO/2011)  
CRESCIMENTO: 8,5%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)  
- 27,5 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)  
- 33,8 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2011)  
RETRAÇÃO: 18,6%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)  
- 11,7 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)  
- 11,8 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2011)  
ESTÁVEL

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)  
- R\$ 94,5 MIL (FEVEREIRO/2012)  
- R\$ 95,2 MIL (FEVEREIRO/2011)  
ESTÁVEL: 0,7%

## **ACUMULADO NO PRIMEIRO BIMESTRE DE 2012**

(VALOR UTILIZADO PARA AMORTIZAÇÃO OU QUITAÇÃO DE PARCELAS DE JANEIRO E FEVEREIRO DE 2012)

- 306 PARTICIPANTES  
- R\$ 5,95 MILHÕES

---

- UTILIZAÇÃO DO FGTS  
(VALOR UTILIZADO PARA AMORTIZAÇÃO OU QUITAÇÃO DE PARCELAS NO PERÍODO DE MARÇO DE 2010 A FEVEREIRO DE 2012)  
- 5.947 PARTICIPANTES  
- R\$ 104,4 MILHÕES

Fonte: GEPAS/ CAIXA

---

**ELETROELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS**  
*A TRADIÇÃO DE NÃO COMPRAR LOGO APÓS O NATAL, AGRAVADA COM AS FÉRIAS DE JANEIRO E O CARNAVAL EM FEVEREIRO, PROVOCOU RETRAÇÃO EM TODOS OS ITENS DO SETOR ELETROELETRÔNICOS.*

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
    - 68,5 MIL (EM FEVEREIRO/2012)
    - 84,7 MIL (EM FEVEREIRO/2011)RETRAÇÃO: 20,1%
  
  - VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
    - 7,8 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)
    - 9,3 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2011)RETRAÇÃO: 16,1%
  
  - CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
    - 4,4 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)
    - 5,5 MIL (JANEIRO-FEVEREIRO/2011)RETRAÇÃO: 20,0%
  
  - TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
    - R\$ 3,4 MIL (FEVEREIRO/2012)
    - R\$ 4,0 MIL (FEVEREIRO/2011)RETRAÇÃO: 15,0%
- 

## **SERVIÇOS**

*APESAR DAS FÉRIAS DE INÍCIO DE ANO E DO PERÍODO DE CARNAVAL EM FEVEREIRO, HOVE ESTABILIDADE NAS VENDAS DE COTAS E O TOTAL DE PARTICIPANTES ATIVOS CRESCERAM MAIS DE 55%.*

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
  - 12.000 (EM FEVEREIRO/2012)
  - 7.700 (EM FEVEREIRO/2011)CRESCIMENTO: 55,8%
  
- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
  - 1.925 (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)
  - 1.906 (JANEIRO-FEVEREIRO/2011)ESTÁVEL
  
- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE ADQUIRIR SERVIÇOS)
  - 525 (JANEIRO-FEVEREIRO/2012)
  - 385 (JANEIRO-FEVEREIRO/2011)CRESCIMENTO: 36,4%
  
- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
  - R\$ 5,5 MIL (FEVEREIRO/2012)
  - R\$ 7,7 MIL (FEVEREIRO/2011)RETRAÇÃO: 28,6%

Pesquisa feita em fevereiro deste ano pela assessoria econômica da ABAC junto às administradoras de consórcios, que atuam nesse mercado, apontou o perfil setorial abaixo.

<b>CONSÓRCIO DE SERVIÇOS</b> LEVANTAMENTO FEITO EM FEVEREIRO DE 2012	
<b>PRAZO MÉDIO - 36,5 MESES</b>	<b>CRÉDITOS: R\$ 1.500 / R\$ 15.000</b> <b>PREDOMINÂNCIA: R\$ 4.200 / R\$ 10.500</b>
<b>TAXA MÉDIA - 0,53% a.m.</b>	<b>UTILIZAÇÃO DOS CRÉDITOS:</b> - SAÚDE E ESTÉTICA: 13,4% - FESTAS E EVENTOS: 9,4% - TURISMO E VIAGENS: 3,4% - ODONTOLOGIA: 2,6% - EDUCAÇÃO: 1,0% - OFTALMOLOGIA: 0,2% - OUTROS: 70,0%
<b>ÍNDICES DE CORREÇÃO:</b> - 70% COM IGPM - 23% COM INPC - 7% COM IPCA	
<small>NO ITEM OUTROS ESTÃO SERVIÇOS COMO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMÁTICA, ADVOCATÍCIOS, MUDANÇAS, DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS, APRESENTAÇÕES CIRCENSES, MANUTENÇÃO E TRATAMENTO DE PISCINAS, TERRAPLANAGEM, MARCENARIA, CURSO DE AUTOESCOLA, ENTRE OUTROS.</small>	

FONTE: ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

**MENSAGEM DO MÊS**

**O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PERMITE A MELHORIA DO PLANEJAMENTO, DO ORÇAMENTO DOMÉSTICO E DIFUNDE A EDUCAÇÃO FINANCEIRA JUNTO AO CONSUMIDOR.**

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE [www.abac.org.br](http://www.abac.org.br).

Clique em Consumidores e Conheça o Consórcio – Consórcio Passo-a-Passo. Também veja as seguintes cartilhas: FGTS + Consórcio = Casa Própria e Consórcio, Uma Poupança Programada.

ACOMPANHE TAMBÉM OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER [www.twitter.com/abacweb](http://www.twitter.com/abacweb).

JORNALISTA, CADASTRE-SE NA SALA DE IMPRENSA DO NOSSO SITE – [www.abac.org.br](http://www.abac.org.br)

**Mais informações:**

**Jornais e Emissoras de Televisão**

Claudio Licciardi

Fone: (11) 4413-0155 - Celular: (11) 8258-0444

E-mail: [prsc@dqlnet.com.br](mailto:prsc@dqlnet.com.br)

**Revistas, Sites e Emissoras de Rádio**

Tamer Comunicação Empresarial

Fone: (11) 3031-2388

Email: [eliananigro@tamer.com.br](mailto:eliananigro@tamer.com.br)