



ASSESSORIA DE IMPRENSA

CONSÓRCIOS SUPERAM MARCAS: VOLUME DE NEGÓCIOS PASSA DE R\$ 60 BILHÕES, VENDAS DE COTAS ATINGEM 1,9 MILHÃO E ATIVOS FINANCEIROS ULTRAPASSAM R\$ 100 BILHÕES

Participações regionais e estaduais nas vendas de veículos automotores apontam os consórcios mais presentes no Norte e Nordeste

Não é de hoje que o Sistema de Consórcios vem apresentando crescimento. Nos últimos anos, o mecanismo vem sendo procurado por consumidores com perfil de poupador, que planejam e programam o futuro. Os números dos consórcios, nos nove primeiros meses deste ano, acumularam marcas até então não atingidas. O volume de negócios do segmento registrou R\$ 61,6 bilhões, valor próximo ao totalizado nos doze meses de 2010 (R\$ 64 bilhões). Também nas vendas de novas cotas, a soma entre janeiro e setembro, chegou a 1,91 milhão, pouco abaixo do realizado em todo ano de 2009 (2,12 milhões).

“Os levantamentos do Sistema de Consórcios demonstram a maturidade e a segurança desejadas por consorciados, administradoras, fornecedores, prestadores de serviços, e ainda pelos diversos elos da cadeia produtiva”, diz Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios. “Os destaques se completam pelos ativos administrados que chegaram a R\$ 102 bilhões, comprovando o crescimento como resultado da confiança depositada pelo participante que, consumindo de forma consciente e responsável, vem optando pelos consórcios como melhor alternativa para aquisição de bem ou serviço”, completa.

De janeiro a setembro de 2011, o acumulado de vendas de novas cotas somou 1,91 milhão (*novo recorde histórico*), 23,2% maior que o totalizado no mesmo período de 2010, quando atingiu 1,55 milhão.

“Atualmente, face o aumento das atividades consorciais, provocadas pelos recordes de comercialização e conseqüente aumento do número de participantes, as administradoras ampliaram a arrecadação de tributos e contribuições sociais”, explica Rossi. “Em sete anos, a arrecadação quase quintuplicou. Dos R\$ 114 milhões, do primeiro semestre de 2002, saltou para R\$ 539 milhões no mesmo período de 2011”, complementa.

Em setembro, os participantes ativos chegaram a 4,4 milhões, 10,3% superior que os 3,99 milhões apontados em 2010. As contemplações, acumuladas nos nove primeiros meses, também apresentaram alta. Este ano totalizaram 800,9 mil (jan-set/2011), 9,4% mais que as 731,9 mil (jan-set/2010) anteriores.

Nesse mesmo período, o volume de negócios cresceu 36,3%. Subiu de R\$ 45,2 bilhões (jan-set/2010) para R\$ 61,6 bilhões (jan-set/2011) registrados recentemente.

“O novo recorde histórico nas vendas de novas cotas sinaliza a evolução do comportamento do brasileiro, que continua entendendo ser mais interessante poupar um pouco por mês, com objetivo focado na constituição de patrimônio pessoal, familiar ou empresarial”, destaca o presidente executivo da ABAC.

CONSORCIADOS CONTEMPLADOS RESPONDEM POR PARCELA IMPORTANTE NAS VENDAS INTERNAS REGIONAIS DE VEÍCULOS

Estudos feitos pela Assessoria Econômica da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios – ABAC apontaram que, nos nove primeiros meses deste ano, a participação das contemplações no setor de veículos leves (automóveis, utilitários e camionetas) de fabricação nacional, foi de 10,9% nas vendas internas do país, tomando por base os dados da Anfavea – Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores.

A maior parcela ocorreu na região Norte (14,28%), enquanto a Sul, com 12,11%, ocupou o segundo lugar. A região Nordeste ficou na terceira colocação, somando 11,05%. Abaixo da média nacional (10,9%), ficaram as regiões Central, com 10,62%, e Sudeste, que atingiu 10,17%.

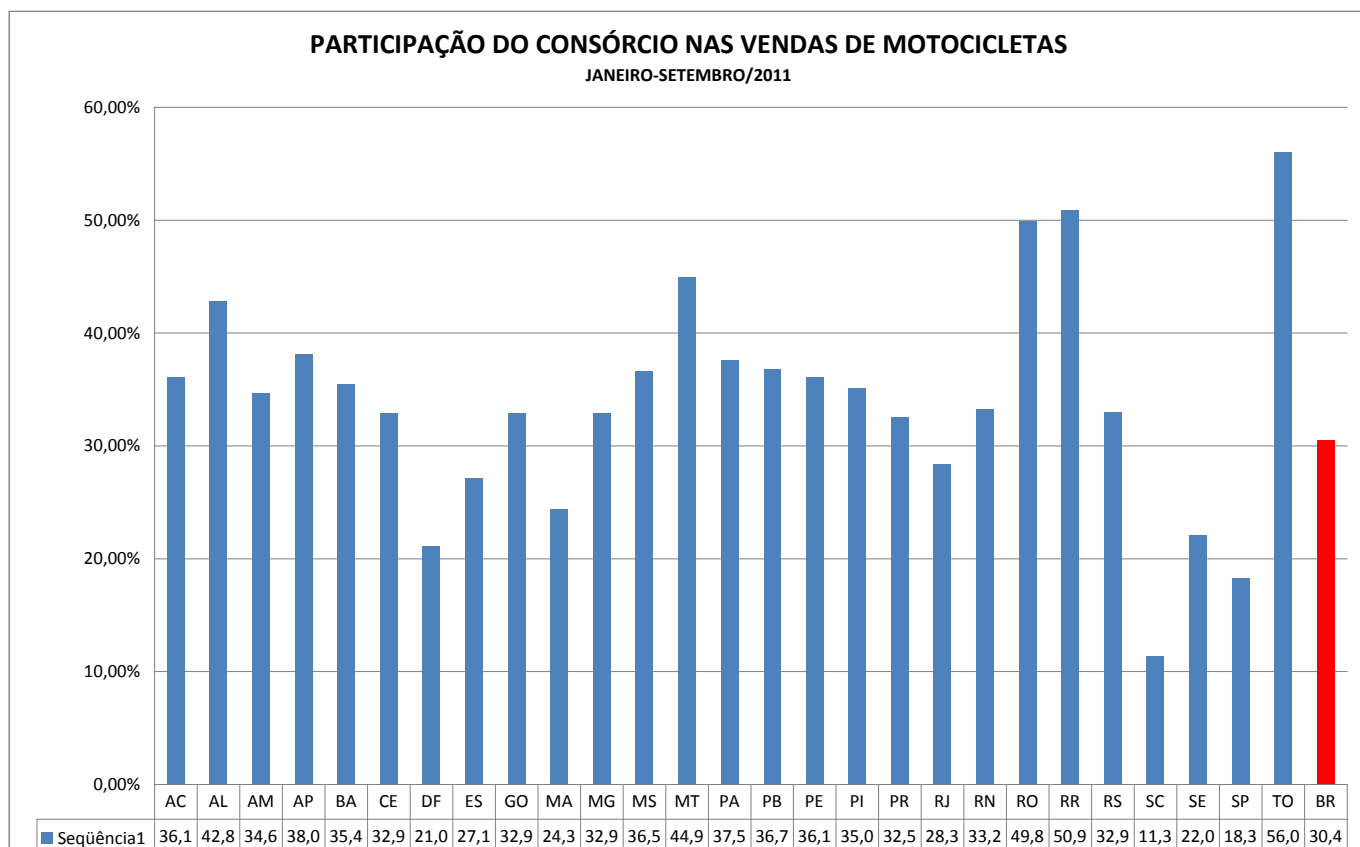
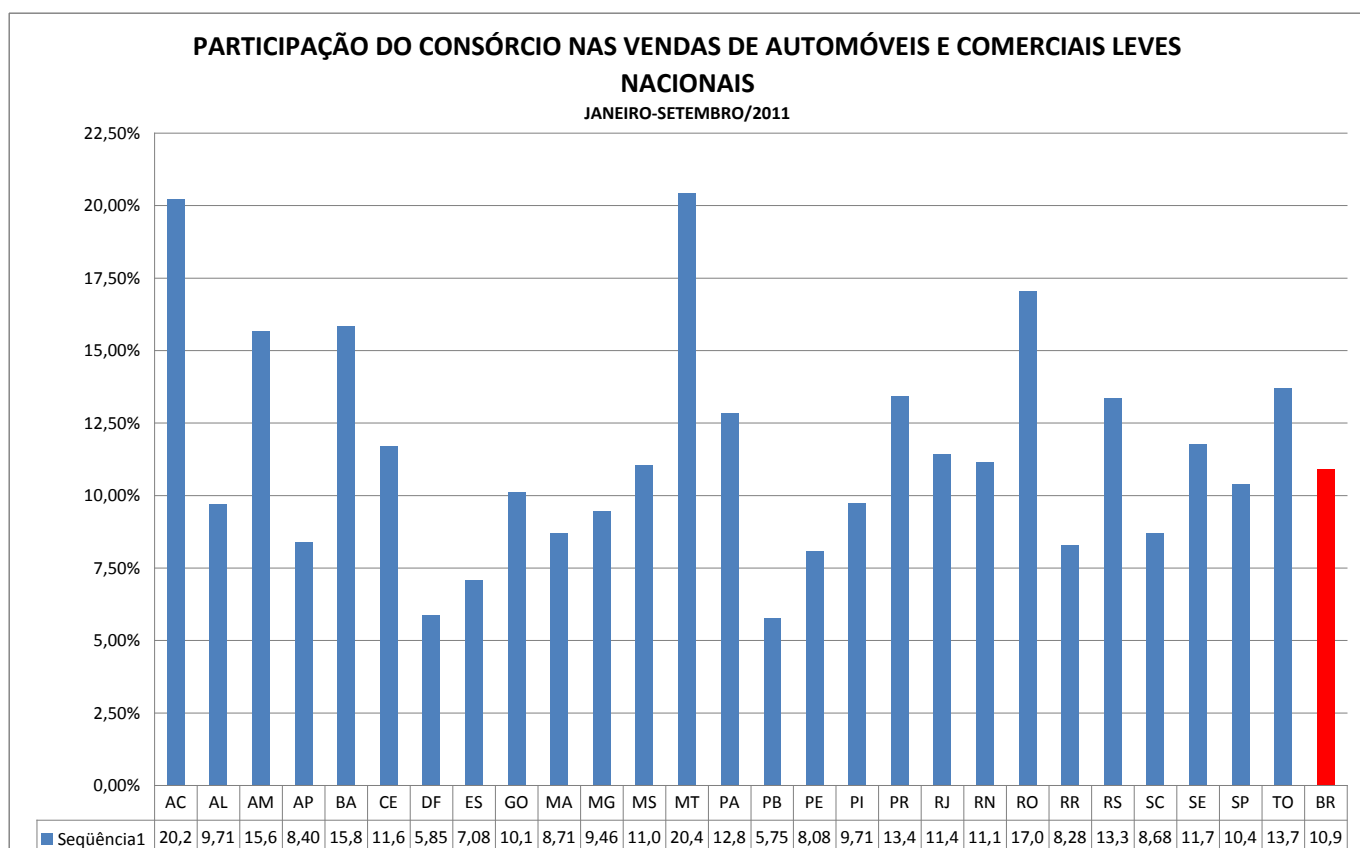
No maior setor do Sistema de Consórcios em número de participantes, a presença dos contemplados nas vendas internas de motocicletas e motonetas foi de 30,47%, de acordo com os dados da Abraciclo - Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares. As regiões Norte (42,06%), Nordeste (33,04%) e Central (36,30%) superaram a média nacional, enquanto a Sul (25,23%) e a Sudeste (24,21%) ficaram inferiores.

Entre os veículos pesados (caminhões e máquinas agrícolas), cuja participação nacional chegou a 22,56%, de janeiro a setembro deste ano e referenciados nos dados da Anfavea, a maior presença dos consorciados contemplados foi registrada na região Central com 28,76%. A seguir, estiveram as regiões Norte (26,07%), Sudeste (25,65%) e Nordeste (23,55%), enquanto a Sul (17,33%) ficou abaixo da marca nacional.

Atualmente, ao lado das diversas alternativas, que viabilizam a compra de carros, motocicletas, caminhões, máquinas agrícolas, os consórcios dividem a preferência do consumidor. “Para os que têm como hábito planejar, fazer contas, comparar e ter um custo menor, o mecanismo de autofinanciamento é o ideal”, diz o presidente da ABAC. “Para o setor industrial, esse mecanismo genuinamente nacional, que completará 50 anos em 2012, permite a programação da produção a médio e longo prazos, além de garantir o nível de atividade econômica. Como a contemplação de participantes acontece ao longo da duração dos grupos, o Sistema de Consórcios assegura a continuidade das vendas e, desta forma, participa de forma decisiva da cadeia produtiva”, completa.

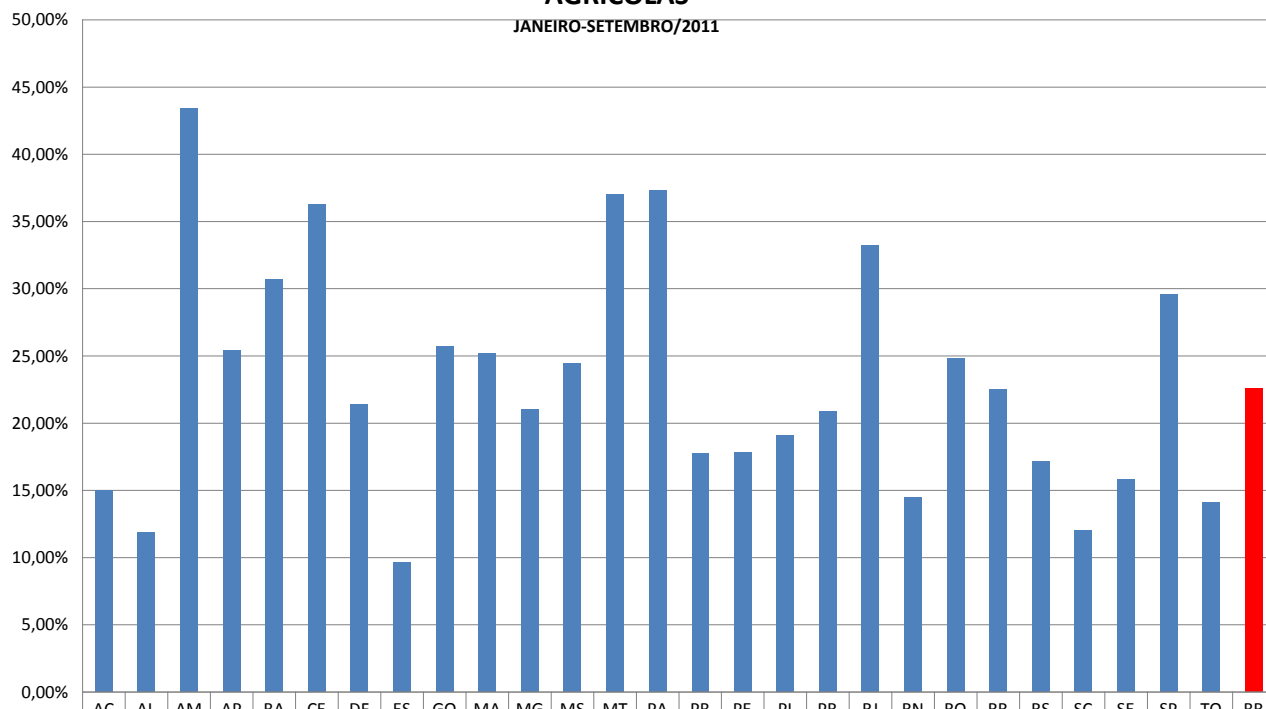
O BRASIL, POR REGIÃO E POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

Os gráficos a seguir refletem o estudo realizado pela Assessoria Econômica da ABAC, que tomou por base os dados divulgados por diversas entidades setoriais. Os resultados projetados estão consolidados por região e divididos por Unidades da Federação.



PARTICIPAÇÃO DO CONSÓRCIO NAS VENDAS DE CAMINHÕES E MÁQUINAS AGRÍCOLAS

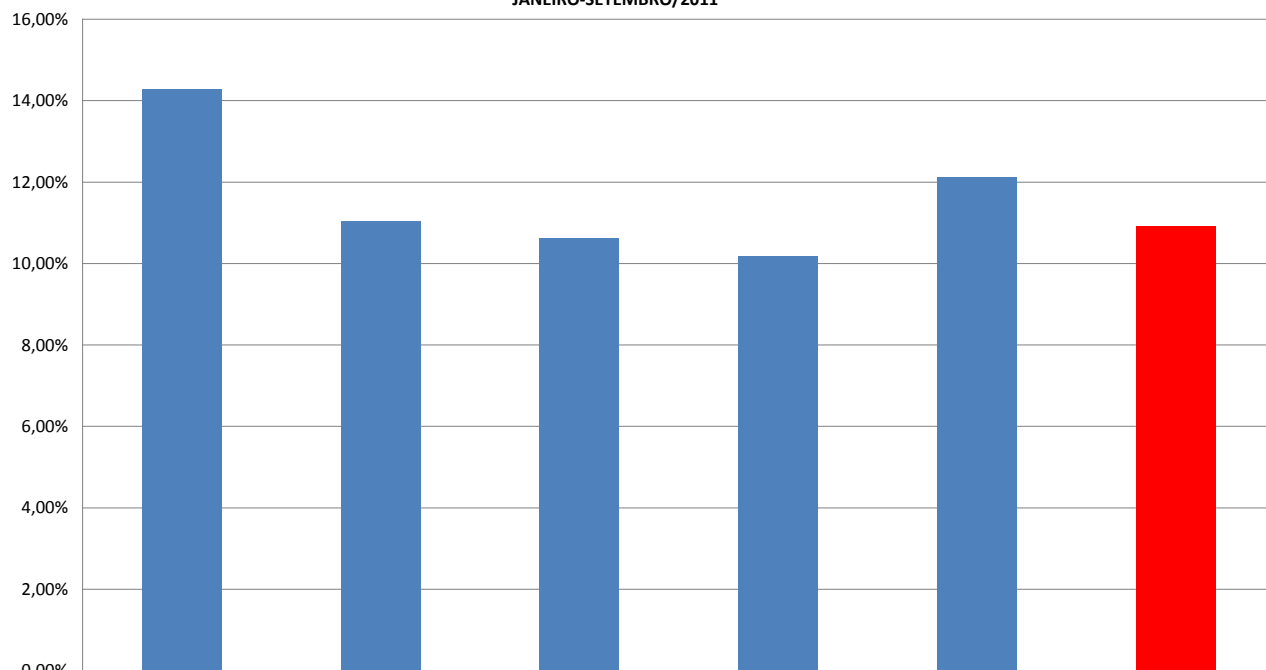
JANEIRO-SETEMBRO/2011



■ Seqüência1	15,0	11,8	43,4	25,3	30,7	36,2	21,4	9,62	25,7	25,1	21,0	24,4	36,9	37,3	17,7	17,8	19,1	20,8	33,2	14,4	24,8	22,5	17,1	12,0	15,7	29,5	14,1	22,5
--------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

PARTICIPAÇÃO DO CONSÓRCIO NAS VENDAS DE AUTOMÓVEIS E COMERCIAIS LEVES NACIONAIS

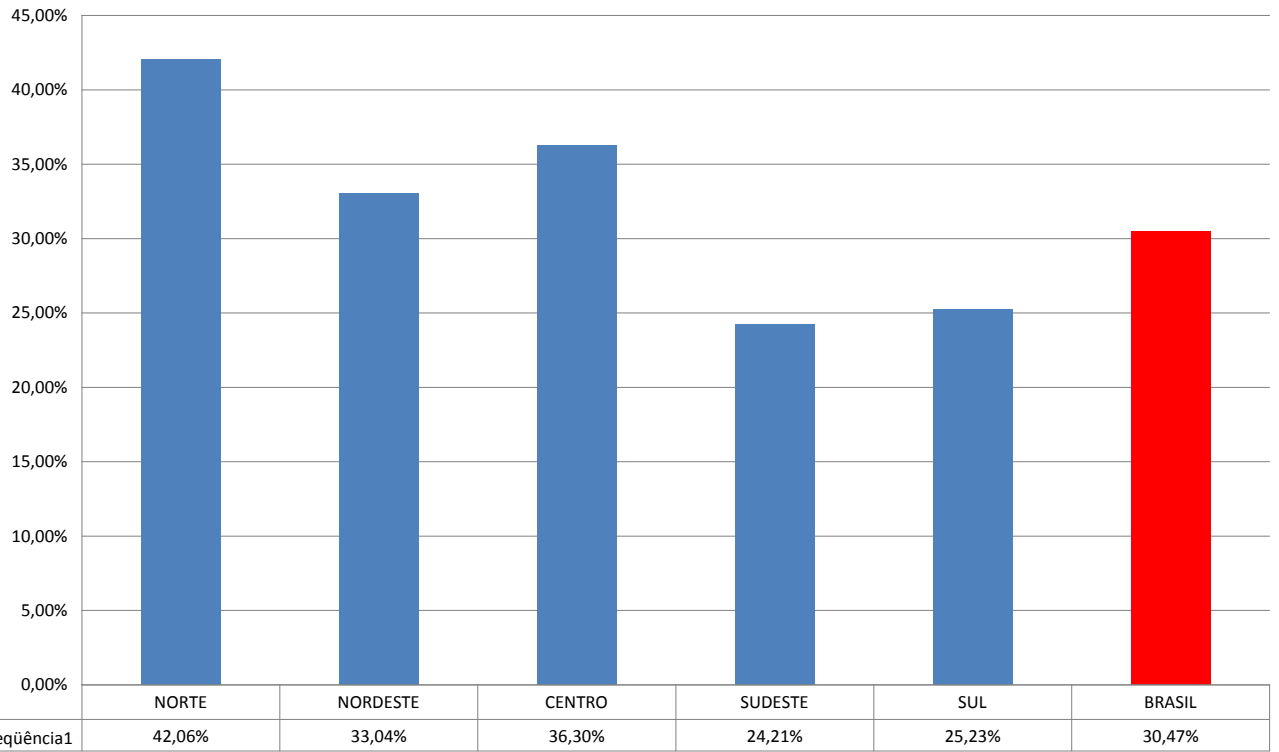
JANEIRO-SETEMBRO/2011



■ Seqüência1	14,28%	11,05%	10,62%	10,17%	12,11%	10,91%
--------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

PARTICIPAÇÃO DO CONSÓRCIO NAS VENDAS DE MOTOCICLETAS

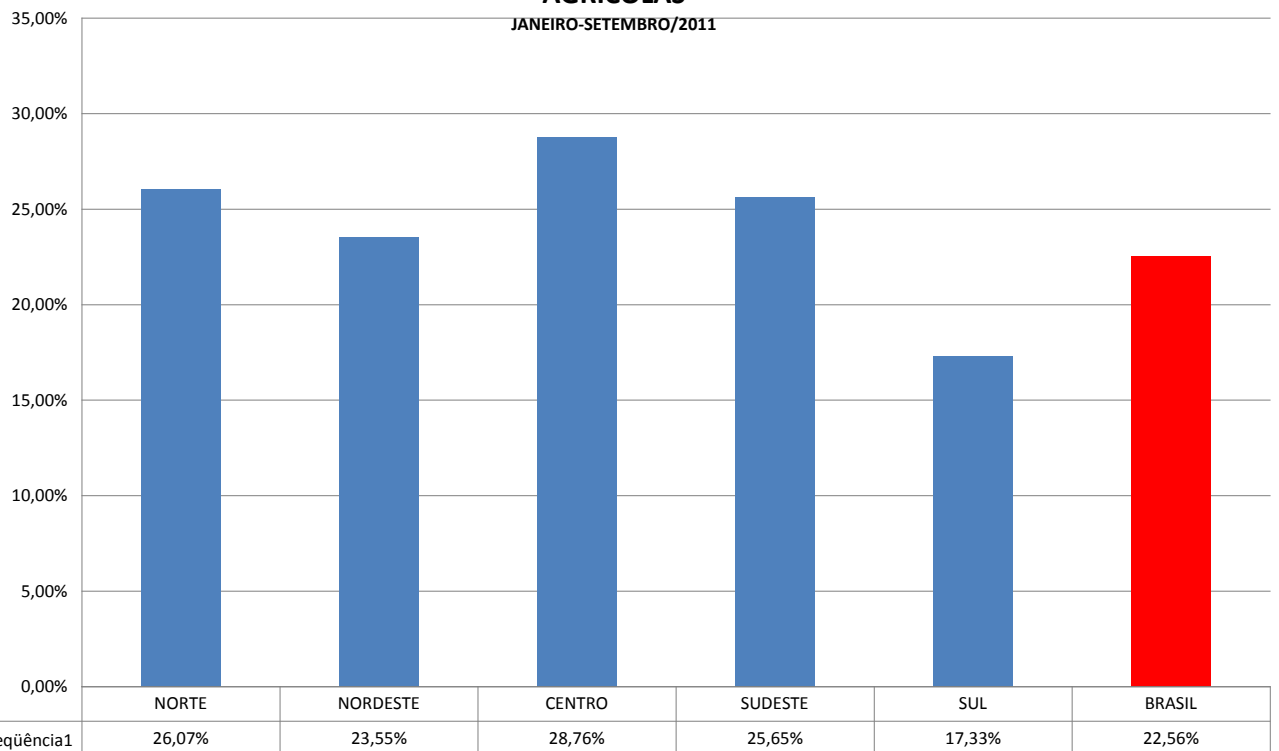
JANEIRO-SETEMBRO/2011



PARTICIPAÇÃO DO CONSÓRCIO NAS VENDAS DE CAMINHÕES E MÁQUINAS

AGRICOLAS

JANEIRO-SETEMBRO/2011



RESUMO DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

NOS NOVE PRIMEIROS MESES, AS VENDAS BATERAM RECORDE NOVAMENTE. TOTALIZARAM 1,91 MILHÃO DE NOVAS COTAS COMERCIALIZADAS, COM R\$ 61,6 BILHÕES EM VOLUME DE NEGÓCIOS.

PATRIMÔNIO LÍQUIDO AJUSTADO

- R\$ 4,9 BILHÕES (JUNHO/2011)

VOLUME DE NEGÓCIOS

- R\$ 61,6 BILHÕES (JANEIRO-SETEMBRO/2011)

- R\$ 45,2 BILHÕES (JANEIRO-SETEMBRO/2010)

CRESCIMENTO: 36,3%

ATIVOS ADMINISTRADOS

- R\$ 102,0 BILHÕES (JUNHO/2011)

- R\$ 85,0 BILHÕES (JUNHO/2010)

CRESCIMENTO: 20,0%

TRIBUTOS E CONTRIBUIÇÕES ARRECADADOS

- R\$ 539,0 MILHÕES (JANEIRO-JUNHO/2011)

- R\$ 446,0 MILHÕES (JANEIRO-JUNHO/2010)

CRESCIMENTO: 20,9%

EMPREGOS GERADOS

- 50 MIL EMPREGOS* DIRETOS E INDIRETOS

*ESTIMATIVA

NÚMEROS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

SEGUNDO A ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

O MAIS NOVO RECORDE HISTÓRICO - 1,91 MILHÃO DE NOVAS COTAS VENDIDAS – CONFIRMA A MATURIDADE E A SEGURANÇA DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 4,40 MILHÕES (EM SETEMBRO/2011)

- 3,99 MILHÕES (EM SETEMBRO/2010)

CRESCIMENTO: 10,3%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 1,91 MILHÃO (JANEIRO-SETEMBRO/2011)

- 1,55 MILHÃO (JANEIRO-SETEMBRO/2010)

CRESCIMENTO: 23,2%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 800,9 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2011)

- 731,9 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2010)

CRESCIMENTO: 9,4%

O SISTEMA DE CONSÓRCIOS DIVIDIDO POR SEGMENTOS:

VEÍCULOS AUTOMOTORES EM GERAL

O SEGMENTO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, QUE REÚNE OS LEVES, OS PESADOS E AS MOTOS, TEM MOSTRADO ALTA CONSTANTE. NOS NOVE PRIMEIROS MESES DESTA ANO. AS VENDAS DE NOVAS COTAS SUBIRAM 26,5% EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 3,68 MILHÕES (EM SETEMBRO/2011)
 - 3,32 MILHÕES (EM SETEMBRO/2010)
 CRESCIMENTO: 10,8 %

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 1,67 MILHÃO (JANEIRO-SETEMBRO/2011)
 - 1,32 MILHÃO (JANEIRO-SETEMBRO/2010)
 CRESCIMENTO: 26,5%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 710,9 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2011)
 - 649,3 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2010)
 CRESCIMENTO: 9,5%

MOTOCICLETAS E MOTONETAS

A MAIOR VOLUME DE CONSORCIADOS ESTÁ NO SETOR DE MOTOCICLETAS E MOTONETAS QUE ATUALMENTE ENTREGA UMA EM CADA TRÊS MOTOS COMERCIALIZADAS NO MERCADO INTERNO POR CONSÓRCIO.

COM ALTA DE 18,2%, O TICKET MÉDIO É UMA DAS RAZÕES DO CRESCIMENTO DAS VENDAS DE NOVAS COTAS EM 16% NOS NOVE PRIMEIROS MESES DESTA ANO, EM RELAÇÃO AO MESMO PERÍODO DO ANO PASSADO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 2,19 MILHÕES (EM SETEMBRO/2011)
 - 2,08 MILHÕES (EM SETEMBRO/2010)
 CRESCIMENTO: 5,3%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 1,01 MILHÃO (JANEIRO-SETEMBRO/2011)
 - 870,6 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2010)
 CRESCIMENTO: 16,0%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 480,1 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2011)
 - 466,9 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2010)
 CRESCIMENTO: 2,8%

- TICKET MÉDIO DO MÊS (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 11,7 MIL (SETEMBRO/2011)
 - R\$ 9,9 MIL (SETEMBRO/2010)
 CRESCIMENTO: 18,2%

VEÍCULOS LEVES (AUTOMÓVEIS, CAMIONETAS, UTILITÁRIOS)

A VENDA DE NOVAS COTAS CONTINUOU EM ALTA. CRESCEU NOVAMENTE ACIMA DOS 50% NOS ÚLTIMOS NOVE MESES, EM RELAÇÃO A 2010, CONFIRMANDO O CRESCENTE INTERESSE DO CONSUMIDOR PELO CONSÓRCIO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 1,31 MILHÃO (EM SETEMBRO/2011)
 - 1,08 MILHÃO (EM SETEMBRO/2010)
 CRESCIMENTO: 21,3%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 617,5 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2011)
 - 411,3 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2010)
 CRESCIMENTO: 50,1%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 209,3 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2011)
 - 163,0 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2010)
 CRESCIMENTO: 28,4%
- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 34,4 MIL (SETEMBRO/2011)
 - R\$ 40,2 MIL (SETEMBRO/2010)
 RETRAÇÃO: 14,4%

VEÍCULOS PESADOS (CAMINHÕES, SEMI-REBOQUES, MÁQUINAS AGRÍCOLAS, IMPLEMENTOS)

NOS ÚLTIMOS NOVE MESES DO ANO, A RENOVAÇÃO OU AMPLIAÇÃO DE FROTA TÊM SIDO UMA DAS PRINCIPAIS RAZÕES DO CRESCIMENTO DE 31,8% NAS VENDAS DE NOVAS COTAS DO SETOR DOS PESADOS, QUE REÚNE CONSORCIADOS VINCULADOS A BENS DE PRODUÇÃO COMO CAMINHÕES E MÁQUINAS AGRÍCOLAS.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 177,3 MIL (EM SETEMBRO/2011)
 - 164,2 MIL (EM SETEMBRO/2010)
 CRESCIMENTO: 8,0 %
- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 44,8 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2011)
 - 34,0 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2010)
 CRESCIMENTO: 31,8%
- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 21,6 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2011)
 - 19,4 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2010)
 CRESCIMENTO: 11,3%
- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 132,8 MIL (SETEMBRO/2011)
 - R\$ 143,7 MIL (SETEMBRO/2010)
 RETRAÇÃO: 7,6%

IMÓVEIS

CONSIDERADO COMO UM BEM DE FUTURO, O IMÓVEL AO LADO DO CONSÓRCIO E DA POUPANÇA SÃO PROCURADOS POR AQUELES QUE DESEJAM FORMAR PATRIMÔNIO PESSOAL, FAMILIAR OU EMPRESARIAL. A ALTA DE MAIS DE 15% NAS NOVAS ADESÕES DE 2011 (JAN-SET/2011) ALIADA AO CRESCIMENTO DE QUASE 20% NO TICKET MÉDIO, APONTAM O INTERESSE DO CONSUMIDOR PELO CONSÓRCIO DE IMÓVEIS.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 624,0 MIL (EM SETEMBRO/2011)
 - 567,7 MIL (EM SETEMBRO/2010)
 CRESCIMENTO: 9,9%
- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 194,5 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2011)
 - 168,1 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2010)
 CRESCIMENTO: 15,7%
- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 61,0 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2011)
 - 51,6 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2010)

CRESCIMENTO: 18,2%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 121,0 MIL (SETEMBRO/2011)
 - R\$ 101,6 MIL (SETEMBRO/2010)
- CRESCIMENTO: 19,1%

- UTILIZAÇÃO DO FGTS (VALOR UTILIZADO PARA AMORTIZAÇÃO OU QUITAÇÃO DE PARCELAS NO PERÍODO DE MARÇO/2010 A SETEMBRO/2011).
 - 5.119 PARTICIPANTES
 - R\$ 89,1 MILHÕES

ACUMULADO NOS NOVE PRIMEIROS MESES DE 2011

(VALOR UTILIZADO PARA AMORTIZAÇÃO OU QUITAÇÃO DE PARCELAS DE JANEIRO A SETEMBRO/2011)

- 1.927 PARTICIPANTES
- R\$ 34,4 MILHÕES

Fonte: GEPAS/ CAIXA

ELETROELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS

NO PERÍODO DE JULHO A SETEMBRO DESTE ANO, CONSTATOU-SE O AUMENTO DO TICKET MÉDIO DO VALOR DAS NOVAS COTAS VENDIDAS. ESTE DADO CONFIRMA O DESEJO DO CONSUMIDOR EM ADQUIRIR OU RENOVAR SEUS ELETROELETRÔNICOS E OUTROS BENS DURÁVEIS DE FORMA CONJUNTA.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 79,5 MIL (EM SETEMBRO/2011)
 - 91,5 MIL (EM SETEMBRO/2010)
- RETRAÇÃO: 13,1%
- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 35,9 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2011)
 - 64,7 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2010)
- RETRAÇÃO: 44,5%
- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 26,8 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2011)
 - 30,0 MIL (JANEIRO-SETEMBRO/2010)
- RETRAÇÃO: 10,7%
- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 5,4 MIL (SETEMBRO/2011)
 - R\$ 3,8 MIL (SETEMBRO/2010)
- CRESCIMENTO: 42,1%

TICKET EM MIL REAIS:	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	CRESCIMENTO
	R\$ 4,1	R\$ 5,0	R\$ 5,4	+31,7%

SERVIÇOS

COM CRESCIMENTO SUPERIOR A 200% NAS VENDAS DE NOVAS COTAS E 100% NAS CONTEMPLAÇÕES E NO TOTAL DE PARTICIPANTES ATIVOS NOS OITO PRIMEIROS MESES DO ANO, OS CONSÓRCIOS DE SERVIÇOS VEM SE FIRMANDO COMO MAIS UMA OPÇÃO INTERESSANTE PARA OS CONSUMIDORES.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 13.000 (EM SETEMBRO/2011)
 - 4.754 (EM SETEMBRO/2010)
- CRESCIMENTO: 173,5%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 12.350 (JANEIRO-SETEMBRO/2011)
 - 3.912 (JANEIRO-SETEMBRO/2010)
 CRESCIMENTO: 215,7%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE ADQUIRIR SERVIÇOS)
 - 2185 (JANEIRO-SETEMBRO/2011)
 - 948 (JANEIRO-SETEMBRO/2010)
 CRESCIMENTO: 130,5%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 6,3 MIL (SETEMBRO/2011)
 - R\$ 6,9 MIL (SETEMBRO/2010)
 RETRAÇÃO: 8,7%

Pesquisa feita no início de agosto pela assessoria econômica da ABAC junto a 30 administradoras de consórcios que atuam nesse mercado, considerando dados até junho, apontou o perfil setorial abaixo.

CONSÓRCIO DE SERVIÇOS LEVANTAMENTO FEITO EM AGOSTO DE 2011	
PRAZO MÉDIO - 33 MESES	CRÉDITOS: R\$ 1.295 / R\$ 24.000 PREDOMINÂNCIA: R\$ 6.000 / R\$ 8.000
TAXA MÉDIA - 0,5% a.m.	UTILIZAÇÃO DOS CRÉDITOS: - SAÚDE E ESTÉTICA: 17% - FESTAS E EVENTOS: 14% - TURISMO E VIAGENS: 9% - EDUCAÇÃO: 4% - OUTROS: 56%
ÍNDICES DE CORREÇÃO: - 70% COM IGPM - 23% COM INPC - 7% COM IPCA	
NO ITEM OUTROS ESTÃO OS SERVIÇOS DE: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMÁTICA, ADVOCATÍCIOS, MUDANÇAS, DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS, APRESENTAÇÕES CIRCENSES, MANUTENÇÃO E TRATAMENTO DE PISCINAS, TERRAPLANAGEM, MARCENARIA, CURSO DE AUTOESCOLA, IMPLANTES DENTÁRIOS.	

FONTE: ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE O SISTEMA DE CONSÓRCIOS PODEM SER ENCONTRADAS NO SITE

www.abac.org.br.

Clique em [Para Consumidores e Conheça o Consórcio – Consórcio Passo-a-Passo.](#)
Também veja as seguintes cartilhas: [FGTS + Consórcio = Casa Própria](#)
e [Consórcio, Uma Poupança Programada.](#)

ACOMPANHE TAMBÉM OS CONSÓRCIOS PELO TWITTER www.twitter.com/abacweb.

JORNALISTA, CADASTRE-SE NA SALA DE IMPRENSA DO NOSSO SITE – www.abac.org.br

Mais informações:

Jornais e Emissoras de Televisão

Claudio Licciardi

Fone: (11) 4413-0155 - Celular: (11) 8258-0444

E-mail: prsc@dglnet.com.br

Revistas, Sites e Emissoras de Rádio

Tamer Comunicação Empresarial

Fone: (11) 3031-2388

Email: eliananigro@tamer.com.br