



ASSESSORIA DE IMPRENSA

NOVO RECORDE DE VENDAS DE CONSÓRCIOS: 1,69 MILHÃO DE NOVAS COTAS EM 2011

Consumo responsável, apoiado em análise de oportunidades, leva consumidor a aderir aos consórcios

O ritmo de crescimento do Sistema de Consórcios nos oito primeiros meses deste ano mostrou que o consumidor está financeiramente mais informado. Em boa parcela dos negócios, o desejo de adquirir bem ou serviço tem passado pela análise comparativa dos diversos mecanismos de parcelamento disponíveis no mercado.

Se a aquisição do veículo, imóvel, eletroeletrônico ou serviço não precisa ocorrer imediatamente, o consórcio se constitui numa das melhores opções à disposição do consumidor. Com custos menores, a parcela mensal do consórcio transforma-se num compromisso financeiro de médio e longo prazos bastante adequado ao orçamento pessoal, familiar ou empresarial.

De janeiro a agosto de 2011, o acumulado de novas adesões ao Sistema de Consórcios somou 1,69 milhão de cotas (*recorde histórico*), 23,4% maior que o totalizado no mesmo período de 2010, quando atingiu 1,37 milhão.

“A confiança nos consórcios e o entendimento de que, por seu intermédio, o brasileiro pode planejar o futuro, formando ou ampliando seu patrimônio pessoal, familiar ou empresarial, são as principais razões desse constante crescimento, maior que os resultados de anos anteriores”, explica Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios.

Em agosto, os participantes ativos chegaram a 4,38 milhões, 10,6% maior que os 3,96 milhões apontados em 2010. As contemplações acumuladas nos oito primeiros meses também apresentaram crescimento. Este ano totalizaram 709 mil (jan-ago/2011), 9,3% mais que as 648,7 mil (jan-ago/2010) anteriores.

No mesmo período, o volume de negócios cresceu 37,9%. Subiu de R\$ 39,1 bilhões (jan-ago/2010) para R\$ 53,9 bilhões (jan-ago/2011) registrados recentemente.

“O recorde histórico nas vendas de novas cotas, 1,69 milhão com mais de R\$ 53 bilhões em volume de negócios, sinaliza a evolução do comportamento do brasileiro, que continua interessado em continuar consumindo, mas com responsabilidade. Aliás, esse é o foco permanente das divulgações da ABAC. É necessário, ainda, que o consumo seja baseado em planejamento financeiro e menor custo. Nestes pontos, o consórcio leva vantagem na ponta do lápis”, complementa Rossi.

CONSUMO RESPONSÁVEL CONTRIBUI PARA CRESCIMENTO GRADATIVO NA ECONOMIA NACIONAL

Para alcançar esses resultados, como o recorde histórico em vendas de cotas, e apresentar crescimento gradativo e consolidado, o consórcio utiliza o sistema de autofinanciamento, dispensa a utilização de dinheiro público e não gera impacto inflacionário já que, por ser mecanismo regulador de demanda, torna a venda futura planejada e segura.

Ao promover o consumo responsável, o mecanismo estimula a poupança com objetivo definido e permite a melhoria do planejamento e, também, da educação financeira junto ao consumidor.

Fomenta ainda o desenvolvimento de toda a cadeia produtiva – indústria, comércio e serviços -, e contribui para o crescimento global em todos os setores onde está presente.

A consciência financeira em poupar para implementar o desenvolvimento foi e tem sido a característica dos cidadãos em outros países, cuja evolução econômica são exemplos de que por aqui se pode, por meio do consórcio, uma criação brasileira, repetir esses resultados. Essa é razão que, mais e mais, a educação financeira tem sido recomendada como a forma mais eficaz para prevenir os gastos desnecessários.

O consórcio permite que o consumidor, por meio da disciplina financeira, faça poupança com destino certo e realize, assim, os seus desejos de consumo. Ao contrário dos mecanismos tradicionais de oferta de crédito, o consórcio proporciona uma blindagem contra o oportunismo ou imediatismo do consumo.

RESUMO DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

EM OITO MESES, AS VENDAS BATERAM NOVO RECORDE E ATINGIRAM 1,69 MILHÃO DE NOVAS COTAS, COM R\$ 53,9 BILHÕES EM VOLUME DE NEGÓCIOS.

PATRIMÔNIO LÍQUIDO AJUSTADO
- R\$ 3,8 BILHÕES (DEZEMBRO/2010)

VOLUME DE NEGÓCIOS
- R\$ 53,9 BILHÕES (JANEIRO-AGOSTO/2011)
- R\$ 39,1 BILHÕES (JANEIRO-AGOSTO/2010)
CRESCIMENTO: 37,9%

ATIVOS ADMINISTRADOS
- R\$ 94,0 BILHÕES (DEZEMBRO/2010)
- R\$ 78,0 BILHÕES (DEZEMBRO/2009)
CRESCIMENTO: 20,5%

TRIBUTOS E CONTRIBUIÇÕES ARRECADADOS
- R\$ 957,0 MILHÕES (JANEIRO-DEZEMBRO/2010)
- R\$ 818,0 MILHÕES (JANEIRO-DEZEMBRO/2009)
CRESCIMENTO: 17,0%

EMPREGOS GERADOS
- 50 MIL EMPREGOS* DIRETOS E INDIRETOS
*ESTIMATIVA

NÚMEROS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS SEGUNDO A ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

O NOVO RECORDE HISTÓRICO - 1,69 MILHÃO DE NOVAS COTAS VENDIDAS – ATESTA A CONFIANÇA DO CONSUMIDOR BRASILEIRO NO SISTEMA DE CONSÓRCIOS.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 4,38 MILHÕES (EM AGOSTO/2011)

- 3,96 MILHÕES (EM AGOSTO/2010)

CRESCIMENTO: 10,6%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 1,69 MILHÃO (JANEIRO-AGOSTO/2011)

- 1,37 MILHÃO (JANEIRO-AGOSTO/2010)

CRESCIMENTO: 23,4%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 709,0 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2011)

- 648,7 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2010)

CRESCIMENTO: 9,3%

O SISTEMA DE CONSÓRCIOS DIVIDIDO POR SEGMENTOS:

VEÍCULOS AUTOMOTORES EM GERAL

O SEGMENTO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES TEM SIDO UM DOS MAIS PROCURADOS PELOS CONSUMIDORES, NOS OITO PRIMEIROS MESES DESTA ANO. AS NOVAS ADESÕES AUMENTARAM 27,6% NO PERÍODO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 3,67 MILHÕES (EM AGOSTO/2011)

- 3,30 MILHÕES (EM AGOSTO/2010)

CRESCIMENTO: 11,2 %

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 1,48 MILHÃO (JANEIRO-AGOSTO/2011)

- 1,16 MILHÃO (JANEIRO-AGOSTO/2010)

CRESCIMENTO: 27,6%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 629,6 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2011)

- 575,6 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2010)

CRESCIMENTO: 9,4%

MOTOCICLETAS E MOTONETAS

UMA EM CADA TRÊS MOTOS COMERCIALIZADAS NO MERCADO INTERNO É ENTREGUE PELO SISTEMA DE CONSÓRCIOS. A PARTICIPAÇÃO É UM RETRATO DA GRANDE PROCURA PELO MECANISMO, CUJAS VENDAS SUPERARAM 15% EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 2,19 MILHÕES (EM AGOSTO/2011)

- 2,07 MILHÕES (EM AGOSTO/2010)

CRESCIMENTO: 5,8%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 894,5 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2011)

- 774,6 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2010)

CRESCIMENTO: 15,5%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 425,0 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2011)
 - 415,2 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2010)

CRESCIMENTO: 2,4%

- TICKET MÉDIO DO MÊS (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 12,1 MIL (AGOSTO/2011)
 - R\$ 10,2 MIL (AGOSTO/2010)

CRESCIMENTO: 18,6%

VEÍCULOS LEVES (AUTOMÓVEIS, CAMIONETAS, UTILITÁRIOS)

NO ACUMULADO DE OITO MESES, AS VENDAS DE NOVAS COTAS CONTINUARAM CRESCENDO ACIMA DOS 50%, CONFIRMANDO O INTERESSE DO CONSUMIDOR PELO CONSÓRCIO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 1,31 MILHÃO (EM AGOSTO/2011)
 - 1,06 MILHÃO (EM AGOSTO/2010)

CRESCIMENTO: 23,6%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 542,1 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2011)
 - 352,5 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2010)

CRESCIMENTO: 53,8%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 185,7 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2011)
 - 143,4 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2010)

CRESCIMENTO: 29,5%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 36,7 MIL (AGOSTO/2011)
 - R\$ 40,0 MIL (AGOSTO/2010)

RETRAÇÃO: 8,2%

VEÍCULOS PESADOS (CAMINHÕES, SEMI-REBOQUES, MÁQUINAS AGRÍCOLAS, IMPLEMENTOS)

COM MAIS DE 30% DE CRESCIMENTO NAS VENDAS DE NOVAS COTAS, O SEGMENTO DOS PESADOS, QUE INCLUI BENS DE PRODUÇÃO, REFLETE O PLANEJAMENTO DO CONSUMIDOR PARA AMPLIAÇÃO OU RENOVAÇÃO DE FROTAS.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 177,0 MIL (EM AGOSTO/2011)
 - 164,6 MIL (EM AGOSTO/2010)

CRESCIMENTO: 7,5 %

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 39,0 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2011)
 - 29,5 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2010)

CRESCIMENTO: 32,2%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 19,0 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2011)
 - 17,1 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2010)

CRESCIMENTO: 11,1%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 128,3 MIL (AGOSTO/2011)

- R\$ 145,7 MIL (AGOSTO/2010)
RETRAÇÃO: 11,9%

IMÓVEIS

COM 20% DE ALTA NO TICKET MÉDIO, O CONSÓRCIO DE IMÓVEIS VEM REGISTRANDO GRANDE PROCURA POR AQUELES QUE PRETENDEM FORMAR OU AMPLIAR PATRIMÔNIO PESSOAL, FAMILIAR OU EMPRESARIAL DE FORMA ECONÔMICA.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
- 615,0 MIL (EM AGOSTO/2011)
- 564,1 MIL (EM AGOSTO/2010)
CRESCIMENTO: 9,0%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
- 169,5 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2011)
- 147,1 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2010)
CRESCIMENTO: 15,2%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
- 53,6 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2011)
- 45,4 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2010)
CRESCIMENTO: 18,1%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
- R\$ 119,0 MIL (AGOSTO/2011)
- R\$ 99,1 MIL (AGOSTO/2010)
CRESCIMENTO: 20,1%

- UTILIZAÇÃO DO FGTS (VALOR UTILIZADO PARA AMORTIZAÇÃO OU QUITAÇÃO DE PARCELAS NO PERÍODO DE MARÇO/2010 A AGOSTO/2011)
- 4.895 PARTICIPANTES
- R\$ 84,8 MILHÕES

ACUMULADO NOS OITO PRIMEIROS MESES DE 2011
(VALOR UTILIZADO PARA AMORTIZAÇÃO OU QUITAÇÃO DE PARCELAS DE JANEIRO A AGOSTO/2011)
- 1.703 PARTICIPANTES
- R\$ 30,1 MILHÕES

Fonte: GEPAS/ CAIXA

ELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS

AO CRESCER MAIS DE 30%, O TICKET MÉDIO DAS NOVAS COTAS VENDIDAS CONTINUA MOSTRANDO O INTERESSE DO CONSUMIDOR EM ADQUIRIR OU RENOVAR SEUS ELETRÔNICOS E OUTROS BENS DURÁVEIS DE FORMA CONJUNTA.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
- 80,0 MIL (EM AGOSTO/2011)
- 92,2 MIL (EM AGOSTO/2010)
RETRAÇÃO: 13,2%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
- 32,4 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2011)
- 58,5 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2010)
RETRAÇÃO: 44,6%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
 - 23,9 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2011)
 - 26,9 MIL (JANEIRO-AGOSTO/2010)RETRAÇÃO: 11,2%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 5,0 MIL (AGOSTO/2011)
 - R\$ 3,8 MIL (AGOSTO/2010)CRESCIMENTO: 31,6%

SERVIÇOS

COM CRESCIMENTO SUPERIOR A 200% NAS VENDAS DE NOVAS COTAS E 100% NAS CONTEMPLAÇÕES E NO TOTAL DE PARTICIPANTES ATIVOS NOS OITO PRIMEIROS MESES DO ANO, OS CONSÓRCIOS DE SERVIÇOS VEM SE FIRMANDO COMO MAIS UMA OPÇÃO INTERESSANTE PARA OS CONSUMIDORES.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
 - 12.500 (EM AGOSTO/2011)
 - 5.018 (EM AGOSTO/2010)CRESCIMENTO: 149,1%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
 - 10.800 (JANEIRO-AGOSTO/2011)
 - 3.380 (JANEIRO-AGOSTO/2010)CRESCIMENTO: 219,5%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE ADQUIRIR SERVIÇOS)
 - 1.885 (JANEIRO-AGOSTO/2011)
 - 851 (JANEIRO-AGOSTO/2010)CRESCIMENTO: 121,5%

- TICKET MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
 - R\$ 7,4 MIL (AGOSTO/2011)
 - R\$ 6,9 MIL (AGOSTO/2010)CRESCIMENTO: 7,2%

Pesquisa feita no início de agosto pela assessoria econômica da ABAC junto a 30 administradoras de consórcios que atuam nesse mercado, considerando dados até junho, apontou o perfil setorial abaixo.

CONSÓRCIO DE SERVIÇOS LEVANTAMENTO FEITO EM AGOSTO DE 2011	
PRAZO MÉDIO - 33 MESES	CRÉDITOS: R\$ 1.295 / R\$ 24.000 PREDOMINÂNCIA: R\$ 6.000 / R\$ 8.000
TAXA MÉDIA - 0,5% a.m.	UTILIZAÇÃO DOS CRÉDITOS: - SAÚDE E ESTÉTICA: 17% - FESTAS E EVENTOS: 14% - TURISMO E VIAGENS: 9% - EDUCAÇÃO: 4% - OUTROS: 56%
ÍNDICES DE CORREÇÃO: - 70% COM IGPM - 23% COM INPC - 7% COM IPCA	
<small>NO ITEM OUTROS ESTÃO OS SERVIÇOS DE: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMÁTICA, ADVOCATÍCIOS, MUDANÇAS, DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS, APRESENTAÇÕES CIRCENSES, MANUTENÇÃO E TRATAMENTO DE PISCINAS, TERRAPLANAGEM, MARCENARIA, CURSO DE AUTOESCOLA, IMPLANTES DENTÁRIOS.</small>	

FONTE: ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC.

Mais informações:

Jornais e Emissoras de Televisão

Claudio Licciardi

Fone: (11) 4413-0155 - Celular: (11) 8258-0444

E-mail: prsc@dqlnet.com.br

Revistas, Sites e Emissoras de Rádio

Tamer Comunicação Empresarial

Fone: (11) 3031-2388

Email: eliananigro@tamer.com.br