

MAPFRE registra crescimento de 34% em seguros de grandes riscos e corporativos para empresas no Espírito Santo

[Link original](#)



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Com trabalho focado no relacionamento com corretores parceiros, estado teve ainda um aumento de 11% nos produtos para automóvel em 2024

A MAPFRE, companhia global do mercado segurador e financeiro, anuncia um resultado expressivo no valor de prêmios emitidos em seguros de grandes riscos e corporativos para empresas no Espírito Santo. No acumulado de 2024, a companhia registrou um crescimento de 34% na comparação com o ano anterior.

Outro destaque no estado foi o crescimento de 11% de prêmios emitidos em seguros auto entre os dois últimos anos.

De acordo com Diego Bifoni, diretor territorial da MAPFRE no Espírito Santo, o resultado é fruto de um trabalho consistente, focado no relacionamento com corretores parceiros do estado. “Estamos muito satisfeitos com o crescimento da nossa carteira de seguros, especialmente auto e corporativo para empresas. A confiança que nossos parceiros depositam

na companhia tem sido essencial para impulsionar as vendas e atingir esses números. Temos visitado muitos corretores, para fortalecer ainda mais as parcerias, além de cultivar a aliança que já temos com o SINCOR-ES”, revela o executivo.

Com uma extensa rede de escritórios espalhados por todo o país, a MAPFRE se destaca por oferecer um atendimento com agilidade e excelência em todas as suas sucursais e agências de seguros, por meio de soluções adaptáveis que visam aprimorar a qualidade do atendimento ao cliente.

Bifoni ressalta ainda a importância da diversificação da oferta de produtos e serviços da MAPFRE, que tem atendido às necessidades dos diferentes tipos de perfis da região. “Temos investido em produtos personalizados e em serviços de alta qualidade, o que tem contribuído para a fidelização dos nossos clientes e para a atração de novos segurados”, afirma.

Potencial do mercado de seguros auto

O mercado de seguros auto no Brasil possui um grande potencial de crescimento. A estimativa é de que apenas 30% dos veículos no país possuem algum tipo de cobertura, destacando um espaço de expansão a ser explorado. E os especialistas da MAPFRE têm percebido uma mudança de comportamento entre os motoristas: a busca por apólices mais inteligentes, flexíveis e, acima de tudo, adaptadas à realidade regional.

Nesse sentido, além das tradicionais coberturas, a companhia tem apostado em agregar valor aos seus serviços, como na oferta de assistência e benefícios no programa de relacionamento, o que acaba por gerar uma interação mais frequente entre a companhia e seus segurados. “Nosso esforço tem sido em aumentar a percepção de valor do seguro pelos consumidores,

mostrar e explicar os serviços disponíveis em cada um, o que facilita a percepção de que é útil no dia a dia e não apenas no ato do sinistro”, explica Bifoni.

Sobre a MAPFRE - Presente no país desde 1992, a MAPFRE é o grupo multinacional líder de seguros na América Latina. No Brasil, a companhia oferece uma ampla gama de serviços que incluem seguros, previdência, investimentos, **consórcios**, capitalização e assistência a residências e veículos. Em 2023, suas receitas globais atingiram 32,2 bilhões de euros. Com o propósito 'Cuidamos do que é importante para você', a MAPFRE está ao lado de mais de 31 milhões de clientes e 32 mil colaboradores em todo o mundo. A companhia ainda adota compromissos internacionais como os Princípios para a Sustentabilidade em Seguros (PSI) e integra o Pacto Global da ONU (Organização das Nações Unidas), além de manter a Fundación MAPFRE, instituição sem fins lucrativos que promove e investe em iniciativas e pesquisas voltadas ao bem-estar social.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - Consórcios