

Maurício Viotti assume Diretoria Executiva da Wiz Parceiros, do Grupo Wiz Co

[Link original](#)



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Executivo irá fortalecer vínculos da Unidade de Negócios com administradoras, buscar novas parcerias e intensificar a cultura comercial da empresa

A Wiz Parceiros, unidade de negócios (UN) do Grupo Wiz Co (B3: WIZC3) destinada à distribuição de produtos de **consórcios**, anuncia a contratação de Maurício Viotti de Barros como diretor executivo da empresa.

O profissional, que atuava como diretor de estratégia, marketing e produtos na Paraná Seguros (joint venture entre o Paraná Banco e a Wiz Co), chega à Wiz Parceiros com a missão de aproximar ainda mais a empresa de parceiros e administradoras, além de fortalecer a cultura comercial da companhia. A chegada do executivo é reflexo da reestruturação pela qual a UN passou em 2024 e da nova direção que seguirá em 2025.

“É um privilégio assumir essa posição. Chego muito animado à Wiz Parceiros com a missão de trazer

resultados ainda melhores. Nossos planos para 2025 incluem o fortalecimento de nossos vínculos com parceiros e administradoras de **consórcios**, assim como direcionar a empresa para uma trajetória comercial em todas as nossas áreas”, afirma Maurício Viotti. Segundo o executivo, a UN pretende expandir sua plataforma tecnológica, seu time de suporte diferenciado e implementar outras novidades.

Além da passagem pela Paraná Seguros, onde esteve por dois anos, Maurício atuou também como superintendente de novos negócios na Wiz Soluções, superintendente de marketing na Wiz Corporate, franqueado life planner na Prudential do Brasil, superintendente de acompanhamento empresarial na April, gerente de pré e pós-venda na Par Riscos Especiais, entre outros.

Sobre a Wiz Parceiros

A Wiz Parceiros é uma das maiores redes de distribuição de produtos financeiros do país. Atua na prospecção, ativação, suporte e capacitação de parceiros estratégicos, possuindo alta expertise na comercialização de **consórcios**. A rede de distribuição dessa unidade conta com mais de 21 mil pontos de vendas em todo o território nacional e se caracteriza pela alta capilaridade e eficácia comercial.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - Consórcios