

## [Empresa vende consórcio de carros pela internet com IA](#)

[Link original](#)



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Com juros mais altos do financiamento e previsão de um novo ciclo de altas ao longo de 2025 o **consórcio** volta a ganhar força no país. Foram mais de 3,7 milhões de novas cotas vendidas só no ano passado e um faturamento de R\$ 313 bilhões. Com a ajuda da internet muitas empresas apostam em ferramentas digitais para a venda e administração do **consórcio** e empresas como a Disal apostam em ferramentas como inteligência artificial para impulsionar seus negócios.

O **Consórcio** Digital Disal lançou recentemente uma nova plataforma com inteligência artificial. Com ela o cliente poderá realizar todo o processo de aquisição de cotas de **consórcio** de forma online. Após escolher o valor da carta de crédito e preencher o formulário com os dados que serão incluídos no contrato, o sistema gera o processo de minuta e pagamento da 1ª parcela, que pode ser feito via pix, cartão ou boleto. Em seguida o cliente recebe o contrato digital para assinatura online. O sistema também oferece suporte por meio de inteligência artificial treinada, possibilitando esclarecimentos de dúvidas sobre o produto **consórcio**, mantendo o atendimento humano para quem optar

mesmo assim tratar com atendente no pós-venda.

“Para a criação do **consórcio** digital utilizamos todo domínio de uma equipe de tecnologia, acompanhando de perto as orientações de um grupo de trabalho para apresentar uma solução moderna que transforma a experiência de compra e investimento de nossos clientes. Com uma plataforma ágil, segura e intuitiva, tornamos o processo mais acessível e eficiente, simplificando a aquisição do **consórcio**”, diz Fábio Augusto de Souza, CEO da Disal. “Além disso, com este novo canal de vendas a Disal oferece mais praticidade aos nossos clientes que já possuem o hábito e perfil de compras na internet, atendendo um fluxo alinhado totalmente com os nossos parceiros autorizados que realizarão o faturamento do automóvel em suas redes de concessionárias. Desta forma é possível atender todos os nichos de clientes que procuram a modalidade **consórcio** para obter a conquista de um novo automóvel”, completa Fábio Augusto.

A nova plataforma permite além da compra e gestão de pagamentos, um sistema que analisa os grupos em andamento, facilitando a escolha da carta de crédito ideal, com valores que variam entre R\$ 44 mil e R\$ 380 mil. Além disso, o sistema é respaldado por tecnologias alinhadas à LGPD, garantindo a segurança dos dados dos usuários.

O **Consórcio** Digital foi projetado para atender a todos os perfis de consumidores de forma fácil e intuitiva no ambiente online. “Este é apenas o começo. Estamos constantemente trabalhando em novas funcionalidades para a plataforma de vendas, como o aprimoramento da inteligência artificial que vai auxiliar o cliente em todas as etapas da compra”, completa Souza.

**Assuntos e Palavras-Chave:** ABAC - Consórcio