

[Consórcio estimula aquisição de veículos e implementos mais sustentáveis](#)

[Link original](#)



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Categoria **Economia & Negócios**

3 de janeiro de 2025 Por

Manuel Bernardo, gerente comercial do Consórcio Librelato, administrado pela Ademicon - Divulgação

O número de participantes ativos no segmento aumentou 11% em novembro de 2024

O consumo consciente vem ganhando espaço entre consumidores de diversos setores e impactando diretamente o comportamento das empresas, incluindo a indústria automobilística.

A preferência por veículos menos poluentes, movidos a eletricidade ou com maior eficiência no consumo de combustível, já é uma realidade consolidada no mercado.

Os avanços tecnológicos têm viabilizado a produção de modelos mais modernos, alinhados aos critérios da

agenda ESG (Ambiental, Social e Governança).

No segmento de veículos pesados, essa necessidade se torna ainda mais urgente, dado o impacto significativo que esses automóveis exercem no meio ambiente.

Adotar práticas sustentáveis não é apenas uma tendência, mas uma exigência para reduzir emissões e contribuir para um futuro mais responsável.

Segundo a Confederação Nacional de Transportes (CNT), os veículos fabricados no Brasil a partir de 2022 podem reduzir em até 95% as emissões de gases poluentes.

Os mais atuais diminuem em 98% a emissão de material responsável pela fumaça escura, causadora de doenças respiratórias.

Neste contexto, as diretrizes do Programa de Controle de Emissões Veiculares (Proconve) apontam para a importância da utilização de frotas modernas, capazes de contribuir com a diminuição da poluição atmosférica.

Além disso, ao se optar por modelos mais atuais, é possível ter acesso a veículos equipados com tecnologias recentes, capazes de melhorar a segurança do motorista, otimizar rotas, reduzir os custos e o número de acidentes por meio de manutenções programadas.

Benefícios do consórcio

Manuel Bernardo, gerente comercial do Consórcio Librelato, administrado pela Ademicon

De acordo com Manuel Bernardo, gerente comercial do Consórcio Librelato, administrado pela Ademicon, maior administradora independente de consórcio do Brasil em

créditos ativos, a modalidade financeira é uma aliada na troca de veículos e implementos, já que é isenta de juros.

“O consórcio permite que o cliente de pequeno, médio ou grande porte realize a renovação de frota por preços mais baixos, em comparação ao financiamento, por exemplo, que é atrelado à taxa de juros. Então, a substituição por novos modelos que atendam a práticas sustentáveis e estejam equipados com tecnologia de ponta é mais acessível pelo consórcio”, explica Manuel.

Entre as vantagens da modalidade também estão o pagamento de parcelas reduzidas, assessoria e planejamento financeiro projetados segundo as necessidades do cliente.

“Os benefícios do consórcio estimulam empresas a adquirirem veículos e implementos adequados à agenda ESG. Para além da eletrificação, uma revolução no uso de combustíveis mais sustentáveis, devemos voltar nosso olhar para a substituição de automóveis antigos em circulação. A aposta em novos modelos também confere outros ganhos, como aumento da produtividade e a redução de manutenção, devido à utilização de tecnologias atualizadas”, pontua o gerente comercial.

Busca em alta

Dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio (**ABAC**) apontam que o número de participantes ativos no segmento de pesados até novembro de 2024 foi de mais de 864 mil consorciados, registrando um aumento de 11% em comparação ao ano anterior. “Os números indicam que o consórcio tem se mantido como uma opção atrativa na hora de adquirir veículos pesados ou implementos. A preocupação com práticas sustentáveis pode ser um dos fatores que estimulam a alta da procura. A expectativa é que 2025 siga a mesma tendência”, finaliza.

Sobre aAdemicon

A Ademicon tem 33 anos de atuação e é a maior

administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos.

A companhia entende o consórcio como uma ferramenta de planejamento financeiro e também um investimento, que possibilita a conquista de bens e serviços com foco na geração de novos negócios, na formação do patrimônio e na realização de projetos de vida dos clientes.

Por meio da Ademicon Consórcio e Investimento, a empresa comercializa consórcio nos segmentos de imóveis, veículos (leves e pesados) e serviços.

Já com a Ademicon Administradora, outro braço da holding, opera o consórcio de grandes marcas parceiras, como New Holland, Iveco, Librelato, Mitsubishi e Suzuki.

Além disso, administra o Consórcio Coxa, resultado da parceria com o Coritiba Foot Ball Club, o Consórcio do Peixe, com o Santos Futebol Clube, o Consórcio SPFC, com o São Paulo Futebol Clube, o Consórcio Palmeiras, com a Sociedade Esportiva Palmeiras, o Consórcio do Vitória, com o Esporte Clube Vitória, o Compre Náutica, fruto da união com a consultoria de compras de produtos náuticos, e o PopCon Consórcio, da parceria com o Grupo Massa.

A companhia também tem parcerias estratégicas com o BTG Pactual e banco BV, a partir das quais oferece o consórcio aos clientes dos bancos.

Seu portfólio conta ainda com o home equity, car equity e cota equity, comercializados pela Ademicon Crédito, e seguros.

A empresa, que tem atuação nacional e os fundos Treecorp Investimentos e 23S Capital em sua estrutura acionária, conta atualmente com 214 unidades de negócio distribuídas em 24 estados e no Distrito Federal.

Mais informações para a imprensa | Ademicon

VIRTA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

ademicon@grupovirta.com.br

Fernanda Arantes -
fernanda.arantes@grupovirta.com.br -(11) 99167-8791

Claudia Reis - claudia@grupovirta.com.br - (11) 99974-
7977

Wladimir Oliveira - wladimir.oliveira@grupovirta.com.br -
(21) 99655-7430

Barbara Cristiano - barbara.cristiano@grupovirta.com.br
/ (11) 96020-3243

Pagamento do Bolsa Família começa no próximo dia 20

Polícia Militar Ambiental Doa 116,95 KG de pescado
apreendido na Operação Piracema

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC