

Embracon expande no Rio de Janeiro e abre cinco franquias no Estado

[Link original](#)



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Página inicial Embracon expande no Rio de Janeiro e abre cinco franquias no Estado

Embracon expande no Rio de Janeiro e abre cinco franquias no Estado

As cidades contempladas são Niterói, Santo Antônio de Pádua, Macaé, Nova Friburgo e na capital, com uma unidade localizada na Barra da Tijuca

A Embracon, uma das maiores administradoras independentes de consórcios do Brasil, tem mostrado um crescimento expressivo em sua operação no formato de franquias. A novidade é que no estado do Rio de Janeiro a empresa está expandindo sua atuação com a aprovação de cinco novas franquias. As cidades contempladas são Niterói, Santo Antônio de Pádua, Macaé, Nova Friburgo e na capital, com uma unidade localizada na Barra da Tijuca.

De janeiro a outubro de 2024, as franquias da Embracon geraram um volume de vendas de R\$ 685 milhões, com uma meta ambiciosa de alcançar R\$ 1

bilhão até o final deste ano. A força da marca é evidenciada pela rápida expansão das franquias, que já alcançam diversas regiões do Brasil. O projeto foi lançado em 2023.

A expansão é um dos maiores desafios para a Embracon, que busca garantir a manutenção da excelência no atendimento aos franqueados e clientes. Para isso, a empresa investe em equipes experientes no setor, programas de treinamento contínuo e na construção de uma rede de suporte robusta. Fábio Prado, diretor de Franquias da Embracon, destaca: "Nossa estratégia é alcançar, em três anos, o número de filiais que levamos 35 anos para atingir. Esse objetivo ambicioso demonstra o compromisso da Embracon em construir uma rede sólida, alinhada aos valores da marca".

Com investimento inicial de R\$ 100 mil e pagamento de royalties por parte do franqueado, a empresa prevê um faturamento mensal mínimo de R\$ 3 milhões. "A vantagem é ser um serviço que tem baixa complexidade e investimento inicial, além da comissão que é 3 vezes maior do que é pago atualmente no segmento", explica. "O segmento ainda promove segurança ao negócio uma vez que é fiscalizado e autorizado pelo Banco Central do Brasil, além de ter a solução oferecida regida pela Lei 11.795".

O investimento dos franqueados reflete a confiança no modelo de negócio da Embracon, que oferece uma base sólida para o crescimento e expansão no Brasil. Com um modelo de franchising estruturado, a Embracon continua atraindo investidores com visão de longo prazo, que apostam no potencial de expansão e no sucesso da marca.

Segundo Luís Toscano, vice-presidente de Negócios, a franqueadora faz parte da estratégia de ampliar a capilaridade nacional da marca, por filiais próprias ou parcerias. 'Estamos confiantes na ampliação deste canal por conta das vantagens econômicas e

financeiras oferecidas ao franqueado. A Embracon trabalha com multicanais de vendas para oferecer os seus produtos e possui cerca de 100 filiais próprias, mais de 600 parceiros de negócios considerando varejistas e institucionais, com bancos de montadoras, cooperativas, bancos estaduais, empresas de máquinas agrícolas, entre outras. Esse é o melhor momento para o investidor adquirir uma franquia de consórcio, por conta da evolução do segmento e as vantagens de trabalhar com a Embracon, uma marca referência nacional no sistema de Consórcios', avalia o vice-presidente.

Segundo a **ABAC**, Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio, de janeiro a outubro de 2024, o Sistema de Consórcios registrou um aumento de 7,8% nas cotas vendidas, com um total de R\$ 313,5 bilhões em créditos comercializados.

Segmento: Consórcio de imóveis, automóveis, pesados e serviços

Investimento inicial: R\$ 100 mil

Faturamento médio mensal: R\$ 3 milhões

Margem de lucro: 3,50% líquido

Prazo de retorno: 9 meses

Sobre a Embracon Franchising

Há mais de 35 anos no mercado de consórcios, a Embracon é uma administradora especializada em consórcio de automóveis, motos, imóveis, veículos pesados e serviços, que já entregou mais de meio milhão de bens. Autorizada e fiscalizada pelo Banco Central do Brasil e associada à **ABAC (Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios)**, a franqueadora da Embracon exige um investimento inicial a partir de R\$ 100 mil e o pagamento de royalties por parte do franqueado. O payback e o breakeven podem chegar em 9 meses. O faturamento mensal mínimo previsto é de R\$ 3 milhões, com margem de

lucro de 3,50% líquido. Um lucro de R\$ 105 mil mensalmente.

Dr. h. c: **JOHNES HEBERT VICTAL EVANGELISTA**

Barra Mansa, Rio de Janeiro, Brazil

Doutor Honoris Causa em Educação e Direitos humanos; ex- servidor na Prefeitura Municipal de Resende/RJ; Ex- Assessor de Gabinete do Prefeito na Prefeitura Municipal de Barra Mansa/RJ; Ex-servidor da Fundação Beatriz Gama de Volta Redonda/RJ. Eleito por três mandatos no Conselho Superior do Instituto Federal do Rio de Janeiro e dois no Conselho Municipal de Juventude de Barra Mansa/RJ. Consultor ad hoc da Associação Mineira de Pesquisa e Iniciação Científica, avaliando os trabalhos de Iniciação Científica e Tecnológica da 4ª Feira Mineira de Iniciação Científica (4ª FEMIC); Selecionado avaliador em um importante Prêmio de Inovação no estado de Minas Gerais e um outro no Espírito Santo em 2022. Encerrou 2022 recebendo homenagem do Governo Federal através do Programa Pátria Voluntária.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC