

[Ademicon foca na versatilidade do consórcio em nova campanha](#)

[Link original](#)



Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - Consórcio

[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Protagonizada por Tadeu Schmidt, nova campanha envolve, além de filmes publicitários, ações de merchandising e patrocínio

A Ademicon apresentou sua campanha institucional para 2025, que traz uma nova perspectiva sobre a modalidade. Protagonizada por Tadeu Schmidt, embaixador da empresa, a iniciativa publicitária faz parte de um projeto de investimento da companhia em marketing.

Com o slogan 'Para cada ponto de vista, um **consórcio** Ademicon', a campanha reforça as diversas possibilidades de uso do **consórcio** e a versatilidade do produto, que pode ser utilizado não apenas como uma modalidade de crédito, mas também de investimento.

Lançada no último dia 14, durante a programação da CazéTV, a campanha foi desenvolvida pela agência GPAC e conta com filmes de TV, divulgação no BBB25, ações na ESPN, conteúdo digital, materiais de OOH, spots para rádio e intervenções nos maiores aeroportos do país.