

[Consórcio com foco em bens de luxo ganha mercado](#)

[Link original](#)



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Foi-se o tempo que falar sobre consórcio era para quem não tinha dinheiro ou disciplina para economizar. A compra programada facilita muito a vida de quem planeja adquirir um bem mais caro e quer fugir do financiamento bancário. Mas um outro perfil de consumidor tem buscado o consórcio com foco em bens de luxo, não por falta de recursos mas pelo custo de oportunidade de ficar sem liquidez ou resgatar aplicações rentáveis.

Logicamente, é preciso avaliar cada contexto e oportunidade para saber o que vale mais a pena. O fato é que, cada vez mais, o consórcio deixa de ser somente a simples poupança forçada do passado para se tornar uma ferramenta eficiente de gestão patrimonial - inclusive no segmento de alta renda.

Dados da **Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios (ABAC)** comprovam a crescente demanda por essa forma de autofinanciamento. Segundo a entidade, em outubro de

2024 havia cerca de 11,1 milhões de consorciados nos grupos em andamento em todo o Brasil, um aumento de 10% comparado a um ano atrás.

Com a Selic mais alta, o consórcio tem se tornado atrativo para todos os perfis, inclusive para o cliente de alta renda, que pode utilizar o produto como instrumento de alavancagem patrimonial. Dessa forma, consegue-se adquirir patrimônio sem desinvestimento.

“Com uma consultoria eficiente, pode-se construir uma boa estratégia de contemplação e fazer com que o consórcio seja uma operação mais barata do que as vias de crédito convencionais ou mesmo que a aquisição à vista”, diz Caio Souza, head de Consórcios da XP.

No mercado, existem três tipos principais de consórcios - de automóveis, de imóveis e de serviços. No entanto, há subclassificações dentro das categorias, o que torna a modalidade bastante flexível e capaz de atender a diversas demandas.

Consórcio é uma alternativa de diversificação patrimonial. Não é à toa que quem procura imóvel para investir e diversificar o patrimônio tem olhado mais de perto o segmento de alto padrão. Dados da Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (ABRAINC) mostram que a média do metro quadrado da categoria ficou entre R\$ 13 mil e R\$ 28 mil nas 10 maiores cidades brasileiras no primeiro semestre deste ano.

A importância de uma consultoria na hora de tomar a decisão independentemente do público a que o consórcio se destina, uma consultoria bem feita é fundamental para que o produto atinja o seu objetivo, seja ele o simples planejamento de uma compra ou uma estratégia de diversificação mais sofisticada.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC