

Rodobens divulga prévia operacional com destaque para crescimento de 21% em Negócios Gerados



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

A Rodobens anunciou a prévia dos resultados operacionais do segundo trimestre deste ano, com números que confirmam um crescimento contínuo, especialmente impulsionado pela recuperação no volume de vendas de veículos comerciais. A Companhia fechou o período com R\$ 4,6 bilhões em Negócios Gerados, sendo R\$ 2,3 bilhões decorrentes do Varejo Automotivo, incremento de 56,2% no comparativo com o mesmo período do ano anterior.

A frente de Veículos Comerciais atingiu um crescimento expressivo na geração de negócios, superando a marca de R\$ 2 bilhões no acumulado do primeiro semestre, com mais de 4,2 mil unidades vendidas no período. “O segundo trimestre corrobora com o cenário de recuperação e crescimento observado nos três primeiros meses do ano. No período, um dos destaques foi o volume de vendas de caminhões, que vem apresentando recuperação e finalizou o semestre com mais um crescimento de 152% em comparação com o primeiro semestre de 2023. Um ótimo desempenho do varejo automotivo, acompanhado também do

crescimento de 11,6% no volume de vendas de automóveis”, destaca Libano Barroso, CEO da Rodobens.

Nossa Carteira de Crédito atingiu R\$ 17,2 bilhões no fechamento do semestre, o que representa um avanço de 1,2% comparado ao ano anterior. Além disso, a Receita Futura Contratada no **Consórcio** e Seguro Prestamista ficaram em R\$ 3 bilhões no período (+3,2% vs 1S23).

O segmento de Serviços Financeiros gerou R\$ 2,3 bilhões de negócios no 2T24. Deste total, R\$ 1,7 bilhão são decorrentes das vendas de créditos em cotas de **consórcio**. Na frente de Seguros continuamos crescendo, superando R\$ 173 milhões em prêmios líquidos de seguros vendidos no trimestre. Destaque também para a frente de Produtos de Crédito, que registrou crescimento de 27,6% no total de Negócios Gerados no período, com R\$ 391 milhões em empréstimos, financiamentos, leasing e locação.

“Os resultados transparecem a força do nosso plano estratégico de expansão sustentável e favorecem o crescimento dos negócios, indicando que estamos no caminho certo para um segundo semestre dentro de nossas expectativas”, finaliza Barroso.

Em 14 de agosto, a Companhia divulgará as demonstrações financeiras referentes ao segundo trimestre de 2024.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - Consórcio