

Em tempos de juro alto, Ademicon deslancha nos consórcios



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Circe Bonatelli (Broadcast)

A Ademicon - quinta maior empresa de **consórcios** no País - atingiu a marca de R\$ 11 bilhões em créditos comercializados no primeiro semestre deste ano, um avanço de 37% em relação ao mesmo período do ano passado. Junho foi um mês de recorde, com R\$ 2,1 bilhões. A previsão é atingir R\$ 23 bilhões em vendas em 2024, 25% a mais que o resultado de 2023.

“A manutenção da taxa Selic na casa dos dois dígitos favorece o mercado de **consórcio**, uma vez que os juros encarecem o financiamento”, afirma o vice-presidente executivo da Ademicon, Guilherme Carrasco, em entrevista à Coluna. Segundo dados da **Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios (ABAC)**, o setor atingiu mais de R\$ 140 bilhões em créditos comercializados de janeiro a maio deste ano, expansão de 22%.

Empresa tem crescido e investido em publicidade

Mas o quadro econômico de juros altos não é o único motivo para a Ademicon estar crescendo a passos

largos, pondera Carrasco. Por trás desse movimento, há um conjunto de medidas que incluem abertura de lojas, parcerias com empresas relevantes, diversificação das categorias de **consórcios** e um investimento maciço em publicidade.

Nos últimos cinco anos, o número de lojas da Ademicon passou de 44 para 199. E nos próximos cinco anos, a expectativa é mais do que dobrar de tamanho, abrindo mais 250 unidades. “Uma das nossas inovações foi o modelo de licenciamento da marca, que hoje é um dos nossos pilares de crescimento em vendas. Isto permitiu uma forte expansão nacional”, pontuou o executivo.

Outro pilar que tem ajudado no crescimento é a administração do **consórcio** de marcas relevantes por meio de parcerias. Hoje, a Ademicon é responsável pelo **consórcio** de 28 marcas, entre elas: Iveco, New Holland, Librelato, Mitsubishi, Suzuki, São Paulo e Santos Futebol Clube, BTG Pactual, banco BV, entre outras.

Ademicon começou a oferecer **consórcios** de serviços

O **consórcio** de imóveis ainda é o principal produto, representando 78% do total de crédito, seguido por veículos (12,7%), mas essas categorias têm dividido espaço com outros segmentos. Desde 2021, a Ademicon passou a oferecer **consórcio** de serviços, que permite, por exemplo, a realização de procedimentos estéticos e cirúrgicos, viagens de lazer, intercâmbios, cursos diversos e até eventos comemorativos, como festas de casamento.

Para dar visibilidade a isso, o grupo aumentou em 29% o orçamento em publicidade para este ano. O investimento aí gira em torno de 6% a 8% da receita bruta. Entre suas ações na área, tem a campanha publicitária protagonizada pelo apresentador Tadeu Schmidt, os patrocínios ao BBB, as transmissões de tênis na ESPN e o nome estampado na camisa do São Paulo Futebol Clube.

Ano passado, a companhia recebeu um aporte de R\$ 300 milhões da gestora 23S. A isso, se soma como fonte de recurso do crescimento operacional a própria base orgânica, ou seja, a própria geração de caixa da companhia.

Esta nota foi publicada no Broadcast+ no dia 23/07/2024 às 17h09

O Broadcast+ é uma plataforma líder no mercado financeiro com notícias e cotações em tempo real, além de análises e outras funcionalidades para auxiliar na tomada de decisão.

Para saber mais sobre o Broadcast+ e solicitar uma demonstração, acesse <http://www.broadcast.com.br/produtos/broadcastplus/>

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC, Consórcio, Consórcios