

[Librelato entrega primeiro implemento sorteado na maior campanha do consórcio da marca](#)



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Notícias

Librelato entrega primeiro implemento sorteado na maior campanha do **consórcio** da marca

Promoção “Engate sua Sorte 2024” sorteará, no total, quatro implementos rodoviários neste ano

Primeiro vencedor é do Rio Grande do Sul

Promoções do **Consórcio** Librelato são válidas em todo o Brasil

A Librelato entregou, neste mês, um Semirreboque Carga Seca 3 Eixos sorteado na promoção do **Consórcio** Librelato “Engate sua Sorte 2024”, lançada no início do ano para atrair e motivar novos consorciados. A campanha, que abrange clientes com cotas adquiridas em 2024, é a maior já realizada pelo **consórcio** da fabricante e sorteará mais três implementos até o final do ano.

O Semirreboque Carga Seca 3 Eixos foi entregue para Pedro Tomiozzo Deviti, o primeiro a sair vitorioso da promoção. Motorista autônomo da cidade de Dois Lajeados, RS, ele trabalha com transporte de grãos, rações e componentes automotivos desenvolvidos para carros e veículos comerciais.

Tomiozzo aderiu ao **Consórcio** Librelato em 2017. Desde então, comprou por meio desta modalidade de crédito um Graneleiro 4 Eixos, usado em suas viagens como transportador pelo Brasil. O implemento que ganhou, na configuração Carga Seca, será empregado para entregar ainda mais qualidade e eficiência aos seus clientes.

“Os produtos da Librelato têm essa característica de oferecer exatamente o que precisamos. São implementos de primeira linha, fortes, resistentes e com uma durabilidade que faz toda a diferença no dia a dia. Não tenho dúvidas de que eles irão melhorar o meu trabalho e ajudar na rotina de motorista autônomo”, diz o profissional.

Para participar das promoções do **Consórcio** Librelato, os interessados devem estar com os pagamentos do **consórcio** em dia. As promoções são válidas em todo o território nacional. Saiba mais aqui.

Financiamentos de veículos atraem motoristas autônomos no Brasil

Na última pesquisa realizada pela CNT (Confederação Nacional do Transporte) sobre o perfil dos caminhoneiros do Brasil, constatou-se que 47% dos motoristas autônomos haviam adquirido seus veículos por meio de financiamentos. Esses profissionais geralmente atuam de duas formas: com o próprio caminhão, de maneira independente, ou como terceirizados de empresas maiores.

“Nestes contextos, o financiamento via **Consórcio**

Librelato chama a atenção porque em termos de juros e taxas compensa mais do que os financiamentos tradicionais. O nosso **consórcio** também permite que os clientes programem-se e tenham prioridade no recebimento do produto, que ocorre em até 90 dias. Com isso, eles mantêm a competitividade e a atuação no mercado”, conclui Silvio Campos, Diretor Comercial e de Marketing da Librelato.

Postado em Librelato, Release

Créditos à Assessoria!

Share

Facebook Twitter Pinterest LinkedIn

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - Consórcio