

## Um a cada três caminhões foi comprado por consórcio entre janeiro e julho



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Última atualização 28 de agosto

Um a cada três caminhões foi comprado por consórcio entre janeiro e julho

Segundo dados da **ABAC**, R\$ 8,7 bilhões foram injetados na economia no período para compra de transportes pesados

Influência das fortes chuvas ocorridas no Rio Grande do Sul, os consórcios de veículos pesados, como caminhões, tiveram retração de vendas

Segundo dados da **ABAC** e Fenabreve, os veículos pesados, que reúnem caminhões, tratores, implementos rodoviários e agrícolas, foram contemplados para ampliação ou renovação de frotas do setor de transportes, com destaque para uso no agronegócio. As mais de 31,73 mil contemplações exclusivas de caminhões, acumuladas nos sete meses, corresponderam a potencial compra de 32,3% do mercado interno, que totalizou 98,28 mil unidades

vendidas, segundo dados da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabreve). O percentual equivaleu a um caminhão a cada três comercializados no país.

Com influência das fortes chuvas ocorridas no Rio Grande do Sul entre janeiro e julho deste ano, os consórcios de veículos pesados, que reúnem caminhões, tratores, implementos rodoviários e agrícolas, sofreram retração de -26% em número de vendas.

Apesar do cenário, o segmento reuniu boas performances em quatro de seis indicadores: participantes ativos (+10%), tíquete médio mensal (+83%), contemplações (10%) e créditos disponibilizados (30%). No total, em consórcios de pesados, foram contemplados 47 mil consorciados, com um volume de crédito injetado na economia de R\$ 8,7 bilhões.

“Mesmo diante da retração nas vendas, conseguimos ajudar nossos clientes a darem continuidade aos seus planos de investimento. Em situações como estas, destacamos como o consórcio é seguro e viável para aqueles que desejam adquirir um bem de alto valor. Nosso compromisso com os clientes foi refletido no nosso desempenho, especialmente no Sul”, comenta Leandro Gallo, diretor da filial Embracon do Rio Grande do Sul.

Nacionalmente, de acordo com o balanço de consórcios do Banco Central, entre janeiro e maio, considerando o apurado da Embracon mais a administração dos consórcios Volkswagen e RCI, a empresa está na 4ª posição do ranking de vendas de cotas, atrás apenas de Banco do Brasil, Bradesco e Itaú, que tiveram quedas, se tornando líder entre as administradoras independentes neste período. A média nacional de contemplação da empresa é de 2.800 mil cotas por mês.

[Política de Cookies](#)

[Aceitar todos](#)

[Visão geral da privacidade](#)

**Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC**

Este site utiliza cookies para que possamos lhe proporcionar a melhor experiência de usuário possível. As informações dos cookies são armazenadas no seu navegador e desempenham funções como reconhecê-lo quando você retorna ao nosso site e ajudar nossa equipe a entender quais seções do site você considera mais interessantes e úteis.

**Cookies Necessários**

O Cookie Estritamente Necessário deve estar sempre ativado para que possamos salvar suas preferências de configuração de cookies.

[Enable or Disable Cookies](#)

Se desativar este cookie, não poderemos guardar as suas preferências. Isto significa que sempre que visitar este website terá de ativar ou desativar novamente os cookies.

**Cookies de terceiros**

Este site usa o Google Analytics para coletar informações anônimas, como o número de visitantes do site e as páginas mais populares.

Manter este cookie ativado ajuda-nos a melhorar o nosso website.

[Enable or Disable Cookies](#)

Por favor, habilite primeiro os Cookies Estritamente Necessários para que possamos salvar suas preferências!

[Política de Cookies](#)

[Mais informações sobre a nossa Política de Cookies](#)