

Vendas de novas cotas de consórcio para caminhões recuam 26,7% de janeiro a julho



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Aline Feltrin

Entre janeiro e julho deste ano, as vendas de novas cotas de consórcio para caminhões e implementos rodoviários apresentaram queda em relação ao mesmo período de 2023. De acordo com dados da Associação Brasileira das Administradoras de Consórcio (**ABAC**) analisados pelo portal Transporte Moderno, foram vendidas 33,46 mil novas cotas, o que representa uma retração de 26,7% em comparação com as 189,95 mil cotas negociadas nos primeiros sete meses do ano passado.

Embora o número de cotas vendidas e os negócios realizados tenham diminuído, especialmente devido às chuvas e suas consequências no Rio Grande do Sul, houve um aumento significativo no tíquete médio mensal, que avançou mais de 80% em relação ao ano anterior.

Nos indicadores de desempenho, foram observadas boas performances em quatro de seis áreas:

participantes ativos, tíquete médio mensal, contemplações e créditos concedidos.

Safra de grãos

Além disso, a Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) projeta que este ano teremos a segunda melhor safra de grãos. O setor agropecuário tem ganhado relevância no consórcio, respondendo por um terço do total do segmento.

No período analisado, foram realizadas mais de 31,73 mil contemplações exclusivas para caminhões, o que corresponde a 32,3% do mercado interno, totalizando 98,28 mil unidades vendidas, conforme dados da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave). Isso significa que, em média, um caminhão a cada três vendidos no país foi adquirido por meio de consórcio.

Participantes ativos consolidados (consorciados)

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC