

[Pesquisa mostra preferência de investidores por consórcio como ativo](#)



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Voltar

Estudo da Embracon destaca crescente atração pelo consórcio entre investidores das Classes A e B

A Embracon, uma das maiores administradoras independentes de consórcios do Brasil, revelou que investidores capitalizados estão cada vez mais interessados no consórcio, com 82% considerando a modalidade como um dos seus ativos. A pesquisa interna, conduzida pelo Laboratório de Descoberta e Inovação da empresa, mostrou que essa tendência se deve à segurança e ao planejamento patrimonial que o consórcio oferece. O estudo foi realizado entre clientes de todo o país, destacando a preferência crescente por esse tipo de ativo entre as classes A e B.

Realizada em junho de 2024, a pesquisa interna desenvolvida pela Embracon revelou não apenas a preferência de seu público investidor, mas também que 71% dos clientes possuem estratégias de investimento, com 56% incluindo o consórcio em suas cartelas. Dos clientes entrevistados, 71% pertencem às classes A e B, 39% estão na faixa etária de 35 a 44 anos, enquanto

29% têm entre 45 e 54 anos.

No que diz respeito às preferências de aplicação, 41% dos clientes têm investimentos em CDB e CDI, e 37% em poupança, destacando a preferência pela renda fixa, enquanto apenas 21% aplicam em ações. A pesquisa ainda revelou que 75% dos clientes consideram o consórcio uma modalidade segura de investimento, com 15% apontando-a como a mais segura de todas.

Considerado o quarto maior player independente do setor de consórcios, segundo dados do Banco Central do segundo semestre de 2023, a Embracon continua ampliando seus canais de distribuição para atender a todos os perfis de clientes. Por conta das parcerias com marcas de outros setores, foi criada em 2016 a diretoria de parceiros (institucionais, varejistas) que já representa 46% do faturamento da empresa, com mais de 600 varejistas atuando na venda de consórcios Embracon, incluindo cooperativas como Cresol, CredSis, Unicred e Sulcredi, montadoras como Renault e Nissan, e grupos financeiros como Banestes e XP.

A Embracon anunciou faturamento de R\$ 8.9 bilhões no primeiro semestre de 2024, um crescimento de 92% em relação ao mesmo período do ano passado, e projetou R\$ 19 bilhões para 2024. Com 7% do faturamento, o canal de franquias, criado em 2023, vem tendo crescimento acelerado. Isso demonstra que a empresa está conseguindo encontrar novas oportunidades de expansão em um mercado muito competitivo, por meio de acordos de white label com grandes marcas parceiras, representantes independentes de consórcios e franqueados.

Consórcio como investimento

Tradicionalmente associado a pessoas com restrições de crédito, o produto consórcio tem se tornado cada vez mais atraente para investidores e corretoras de investimento, consolidando-se como uma opção dentro dos ativos conservadores. A parceria entre XP e Embracon para venda de consórcios de imóveis

exemplifica essa tendência, nascida do interesse das assessorias de investimento pelo consórcio como instrumento de planejamento patrimonial.

Fonte: Máquina Cohn & Wolfe, em 12.08.2024

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC

Com uma gama de produtos que abrange imóveis, automóveis, veículos pesados, motos e serviços, a Embracon atende desde consumidores descapitalizados até investidores que buscam proteger seus rendimentos. Com o consórcio, a assessoria de investimento não só adiciona um produto ao portfólio, mas também mantém o capital do cliente aplicado para pagamento do consórcio. Esse planejamento patrimonial sem uso de crédito beneficia todos os envolvidos.

Em 2023 o setor de consórcios cresceu 25,6%, alcançando um faturamento de R\$ 317 bilhões, e a expectativa é de superação desse valor em 2024. No primeiro trimestre de 2024, o setor cresceu 12%, atingindo R\$ 77 bilhões com mais de 10 milhões de participantes. A Embracon busca se consolidar entre as maiores independentes do setor, não vinculadas a instituições financeiras. A empresa investe em tecnologia, como inteligência artificial para atendimento ao consorciado, sem abrir mão da qualificação de seus consultores, exemplificada pela tecnologia EmbraAssist, a primeira inteligência artificial focada em consórcios e a implementação de inteligência artificial na Unidade de Resposta Audível (URA) da Central de Atendimento. E, ainda este ano, a Embracon lançou sua plataforma de e-commerce para venda de consórcios.

Sobre a Embracon

Há 35 anos no mercado de consórcios, a Embracon já entregou mais de meio milhão de bens. Autorizada e fiscalizada pelo Banco Central do Brasil e associada à **ABAC (Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios)**, a empresa possui cerca de 100 filiais próprias, 600 parceiros de negócios, incluindo varejistas, institucionais, montadoras, cooperativas de crédito, bancos estaduais e empresas de máquinas agrícolas, além de quase 3 mil colaboradores celetistas.