

Distrito e Embracon unem forças para impulsionar inovação em consórcios

Autor: Movimento Empreende Ribeirão

O setor de consórcios cresceu 25,6% em 2023 e atingiu R\$ 317 bilhões de faturamento, um valor que deve ser superado este ano. Segundo dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (**ABAC**), já são mais de 10 milhões de participantes.

De olho nesse público, o Distrito, uma das maiores plataformas de tecnologias emergentes da América Latina, firmou uma parceria com a Embracon, uma das maiores administradoras independentes de consórcios, para potencializar a inovação na empresa.

Utilizando inteligência de dados que mostram tendências e análises sobre a empresa e o setor, o Distrito implementará um panorama de mercado, integração de eventos e networking, visando o aperfeiçoamento de processos da Embracon a partir dos principais avanços tecnológicos e digitais no segmento de consórcios. A plataforma também mapeará startups alinhadas aos desafios e objetivos de negócio da Embracon para contribuir com o crescimento e transformação da empresa.

“Essa é uma oportunidade única de alavancar a inovação no setor de consórcios. Nossa parceria com a Embracon demonstra o importante papel da inovação aliada à maturidade e referência que a empresa já apresenta em seu setor”, explica Gustavo Gierun, CEO e cofundador do Distrito.

Parceria entre Distrito e Embracon

A Embracon, atuando no mercado de consórcios desde 1988, destaca a geração de negócios através do impacto social e da experiência humanizada e personalizada focada na jornada do cliente. Segundo Silvia Moraes, vice-presidente administrativa da Embracon, as ações da empresa estão atreladas ao investimento contínuo em tecnologia e treinamento,

iniciativas alinhadas ao propósito do Distrito de promover os melhores resultados para os clientes.

“Esta colaboração visa fortalecer a cultura de inovação da Embracon, acelerando a transformação digital e otimizando processos corporativos por meio do apoio desse ecossistema de startups. A parceria permitirá ampliar mercados, áreas de atuação e incorporar tecnologias que resultam em aumento de performance para potencializar os resultados do negócio. A inovação é um dos pilares estratégicos da Embracon e através dela nos conectamos ainda mais com as startups para desenvolver cada vez mais o setor de consórcios”, afirma Silvia.

Com a aplicação do programa, a Embracon espera resultados significativos na melhoria contínua de processos e reafirma o compromisso com a excelência e satisfação dos clientes. A Embracon anunciou faturamento de R\$ 7 bilhões no primeiro trimestre de 2024, um crescimento de 102% em relação ao mesmo período do ano passado, com projeção de R\$ 19 bilhões para o ano.

Entre os investimentos em inovação, a Embracon lançou a EmbraAssist em 2023, Inteligência Artificial dedicada ao consórcio. Essa tecnologia, integrada à área de busca do site da Embracon, permite acesso a informações detalhadas sobre diversos aspectos dos consórcios, incluindo um recurso de áudio. Além da EmbraAssist, a empresa implementou inteligência artificial na Unidade de Resposta Audível (URA) da Central de Atendimento, resultando em uma significativa redução de chamadas atendidas por humanos e economia de horas de trabalho.

A Embracon também lançou uma plataforma de e-commerce para venda de consórcios, investindo na melhoria contínua da experiência do cliente através de plataformas digitais intuitivas, simulações online e um aplicativo móvel para gestão e acompanhamento das

cotas.

Aproveite e junte-se ao nosso canal no WhatsApp para receber conteúdos exclusivos em primeira mão. Clique aqui para participar. Startupi | Jornalismo para quem lidera inovação!

Publicação Original

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC