

Azul e Bamaq Consórcio anunciam parceria



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

(Luis Alberto Neves)

A Azul e a Bamaq **Consórcio** anunciam uma parceria que permitirá aos Clientes acumulare pontos no programa Azul Fidelidade ao adquirirem cotas de **consórcio** da Bamaq. Em um movimento pioneiro no mercado da aviação, as duas empresas buscam oferecer mais vantagens e experiências exclusivas, permitindo que os Clientes planejem a aquisição de seus próximos bens enquanto acumulam pontos para viagens nacionais e internacionais.

De acordo com Cristina Yoshida, diretora do Azul Fidelidade, a parceria é um reflexo do compromisso das empresas em agregar mais valor e benefícios exclusivos aos Clientes: “A Azul está constantemente buscando formas de aprimorar a experiência dos nossos Clientes. Ao nos unirmos à Bamaq **Consórcio**, encontramos um parceiro que compartilha nossa dedicação em oferecer serviços excepcionais e vantagens únicas para os viajantes”, afirma.

Para Pindaro Souza, CFO e Head de Serviços Financeiros do Grupo Bamaq, a iniciativa tem

capacidade de ampliar ainda mais as vantagens do **consórcio**: “Estamos entusiasmados com a parceria que permitirá aos nossos clientes conectar seus investimentos em **consórcios** com planos de viagem, adicionando ainda mais valor e vantagens para a jornada de **consórcio**, consolidando uma escolha tecnológica, descomplicada e inteligente”, afirma.

Na oferta de lançamento, disponível a partir de hoje, os clientes podem acessar o site

<https://azul.bamaqconsorcio.com.br> e explorar as variadas opções de **consórcios** de imóveis, automóveis, automóveis premium e motos. Por exemplo, ao contratar uma carta de crédito de R\$ 300 mil para a aquisição de um automóvel, os Clientes podem acumular até 300.000 pontos Azul e Clientes Clube Azul poderão acumular até 375.000 pontos Azul.

Os clientes da Azul têm a oportunidade de acumular pontos e economizar em passagens aéreas, pacotes de viagem, produtos e serviços, além de ter acesso a benefícios exclusivos com o Programa Azul Fidelidade. O serviço oferece níveis de benefícios que incluem: Básico, Topázio, Safira e Diamante, cada um com vantagens exclusivas que melhoram a experiência de voo e viagens dos Clientes.

O Clube Azul, parte do programa Azul Fidelidade, oferece aos seus membros uma série de benefícios exclusivos e oportunidades de acumular pontos de forma acelerada. Os assinantes do Clube Azul têm acesso a promoções especiais, tarifas reduzidas, bônus de pontos em cada transação e acesso prioritário em diversas situações, como no embarque e no check-in. Além disso, o Clube Azul permite que seus membros alcancem níveis mais altos no programa de fidelidade, como Topázio, Safira e Diamante, desfrutando de ainda mais vantagens e recompensas em suas viagens. Com o Clube Azul, os clientes da Azul podem transformar suas viagens em experiências ainda mais únicas e vantajosas.

Em 2023, o sistema de **consórcios** no Brasil atingiu

recordes, com 10,29 milhões de consorciados ativos, mais de R\$ 316,70 bilhões em negócios realizados e 4,18 milhões de novas cotas vendidas, segundo dados da **ABAC**, Associação Brasileira das Administradoras de **Consórcio**. A Bamaq **Consórcio** faz parte do seletor grupo de quatro administradoras de **consórcio** que detêm o Selo RA1000, reputação máxima no site Reclame AQUI, em um universo de mais de 130 empresas do segmento. Com uma jornada digital de ponta a ponta, a Bamaq destaca-se pelos investimentos em tecnologia que proporcionam aos clientes uma experiência 100% digital, disponibilizando um aplicativo que facilita o acompanhamento e gestão da cota de **consórcio**, permitindo desde a consulta de extratos financeiros até a realização de ofertas de lances.

Esta parceria entre a Azul e a Bamaq **Consórcio** marca um novo capítulo no mercado de **consórcios** e viagens, trazendo ainda mais benefícios para os clientes que buscam planejar suas aquisições e experiências de viagem de forma integrada e vantajosa.

Sobre o Grupo Bamaq

A Bamaq é movida por desafios e valoriza o equilíbrio entre a juventude e experiência, sempre em busca da inovação. Com um vasto know-how e meio século de experiência, somos referência em nossas atuações e assim nos consolidamos como um importante Grupo empresarial no país.

Sobre a Azul

Azul S.A. (B3: AZUL4, NYSE: AZUL), a maior companhia aérea do Brasil em número de partidas e cidades atendidas, oferece 1.000 voos diários para mais de 160 destinos. Com uma frota operacional de mais de 180 aeronaves e mais de 16 mil tripulantes, a companhia possui uma malha de 300 rotas diretas. A Azul foi eleita pela Cirium (empresa líder em análise de dados de aviação) como a 2ª companhia aérea mais pontual do mundo em 2023. Em 2020, a Azul foi premiada como a melhor companhia aérea do mundo pelo TripAdvisor, sendo a primeira vez que uma

companhia aérea brasileira conquistou o primeiro lugar no Traveller's Choice Awards.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC, Consórcio, Consórcios