

Consórcio Iveco registra crescimento de 47% em vendas de créditos nos cinco meses de 2024



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Consórcio Iveco registra crescimento de 47% em vendas de créditos nos cinco meses de 2024

Sob administração da Ademicon, consórcio da marca obteve os melhores desempenhos nas regiões Sul e Sudeste, respectivamente

Mauro Andrade, gerente comercial do Consórcio Iveco

Nos cinco meses de 2024, o Consórcio Iveco, administrado pela Ademicon, maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos, registrou um aumento de 47% nas vendas, totalizando mais de R\$ 350 milhões em valores comercializados em relação a 2023, quando foram negociados em torno de R\$ 237 milhões.

De janeiro a maio, as regiões Sul e Sudeste foram as que tiveram o maior volume em créditos vendidos, sendo responsáveis por R\$ 153,7 milhões e R\$ 86,3 milhões, respectivamente. Somente em maio deste ano, foram comercializados mais de R\$ 96 milhões pela

marca.

Setor aquecido

Tal desempenho está alinhado com a expansão do setor de consórcio de veículos pesados, que reúne caminhões, tratores, implementos rodoviários e agrícolas no país. Segundo dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (**ABAC**), o segmento disponibilizou, em 2024, mais de R\$ 5 bilhões em créditos, o que aponta 39% a mais do que o mesmo período de 2023.

Segundo Mauro Andrade, gerente comercial do Consórcio Iveco, os números do setor impactaram nos resultados da marca e a participação em feiras e eventos também contribuiu muito para esta expansão. “O aumento das vendas, evidencia a procura pela modalidade. Além disso, de forma mais ampla, o mercado de veículos pesados tem testemunhado avanços tecnológicos significativos, o que impacta positivamente na necessidade de renovação da frota, fortalecendo a eficiência do setor”, explica.

A Ademicon tem 33 anos de atuação e é a maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos. A companhia entende o consórcio como uma ferramenta de planejamento financeiro e também um investimento, que possibilita a conquista de bens e serviços com foco na geração de novos negócios, na formação do patrimônio e na realização de projetos de vida dos clientes. Por meio da Ademicon Consórcio e Investimento, a empresa comercializa consórcio nos segmentos de imóveis, veículos (leves e pesados) e serviços. Já com a Ademicon Administradora, outro braço da holding, opera o consórcio de grandes marcas parceiras, como New Holland, Iveco, Librelato, Mitsubishi e Suzuki. Além disso, administra o Consórcio Coxa, resultado da parceria com o Coritiba Foot Ball Club, o Consórcio do Peixe, com o Santos Futebol Clube, o Consórcio SPFC, com o São Paulo Futebol

Clube, o Consórcio do Vitória, com o Esporte Clube Vitória, o Compré Náutica, fruto da união com a consultoria de compras de produtos náuticos, e o PopCon Consórcio, da parceria com o Grupo Massa. A companhia também tem parcerias estratégicas com o BTG Pactual e banco BV, a partir das quais oferece o consórcio aos clientes dos bancos. Atualmente a marca tem 28 marcas parceiras com as quais trabalha em modelos diversos. Seu portfólio conta ainda com o home equity, car equity e cota equity, comercializados pela Ademicon Crédito, e seguros. A empresa, que tem atuação nacional e os fundos Treecorp Investimentos e 23S Capital em sua estrutura acionária, conta atualmente com 196 unidades de negócio distribuídas em 22 estados e no Distrito Federal.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC