

## MAPFRE anuncia vencedora da campanha Viva Club MAPFRE



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Cliente da cidade de Arujá acumulou números da sorte e foi a grande ganhadora de uma viagem para Cancún, no México, com direito a acompanhante e despesas pagas

A MAPFRE, companhia global do mercado segurador e financeiro, anunciou a cliente vencedora da campanha Viva Club MAPFRE, programa de relacionamento e de benefícios que premia o engajamento dos segurados. A cliente Marisa Depperman, de Arujá (SP), foi a ganhadora entre milhares de participantes ao acumular números da sorte ao longo dos seis meses de vigência da campanha, e ganhou uma viagem de oito dias para Cancun (México), com direito a um acompanhante e todas as despesas pagas pela MAPFRE.

A campanha Viva Club MAPFRE incentiva os segurados a acumular números da sorte ao renovar suas apólices, manter dados cadastrais atualizados, contratar novos seguros, entre outras interações. Durante a vigência da campanha, foram realizados diversos sorteios com a entrega de vouchers que puderam ser trocados por prêmios, incluindo viagens, produtos eletrônicos e experiências exclusivas. No último semestre, foram

distribuídos mais de 300 vouchers para experiências gastronômicas, spa days, ingressos para espetáculos, passeios de balão, entre outros.

“É gratificante poder desenvolver uma relação próxima e de troca com as pessoas que escolhem ser nossos clientes. Esta campanha é uma forma de retribuir a confiança dos nossos segurados e proporcionar boas experiências. Neste ano, simplificamos os formatos de participação para que mais clientes pudessem aderir e tivemos um recorde no número de inscritos”, afirma a diretora de clientes e desempenho comercial da MAPFRE, Jacqueline Izabel.

O superintendente de clientes da MAPFRE, João Rafael Putini, comenta sobre as novidades que a companhia prepara para o segundo semestre no Club MAPFRE.

“Os nossos clientes membros terão ótimas surpresas no segundo semestre, com diversas parcerias que oferecem descontos e vantagens em múltiplas categorias, como automotivo, casa e decoração, alimentos e bebidas, eletrônicos e lazer. Uma das grandes novidades será uma experiência exclusiva relacionada à CONMEBOL Libertadores, da qual somos patrocinadores oficiais”, afirmou Putini.

Sobre a MAPFRE - Presente no país desde 1992, a MAPFRE é o grupo multinacional líder de seguros na América Latina. No Brasil, a companhia oferece uma ampla gama de serviços que incluem seguros, previdência, investimentos, **consórcios**, capitalização e assistência a residências e veículos. Em 2023, suas receitas globais atingiram 32,2 bilhões de euros. Com o propósito 'Cuidamos do que é importante para você', a MAPFRE está ao lado de mais de 31 milhões de clientes e 32 mil colaboradores em todo o mundo. A companhia ainda adota compromissos internacionais como os Princípios para a Sustentabilidade em Seguros (PSI) e integra o Pacto Global da ONU (Organização das Nações Unidas), além de manter a Fundación MAPFRE, instituição sem fins lucrativos que promove e investe em iniciativas e pesquisas voltadas ao bem-estar social. Para mais informações sobre a companhia,

acesse este link.

**Assuntos e Palavras-Chave:** ABAC - Consórcios