

Empoderamento feminino em foco: Fábrica de Conteúdo participa de jantar do Clube Super Mulheres em Ação



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Connect with us

Money Flash

Empoderamento feminino em foco: Fábrica de Conteúdo participa de jantar do Clube Super Mulheres em Ação

Published

10 de junho de 2024

By

Tweet

Encontro apresenta lançamento de Talk Show que visa fortalecer o network entre mulheres empreendedoras

A Fábrica de Conteúdo, representada por sua diretora Andréia Brunelli, pela influenciadora digital e atriz Carolina Ramos Naliatti (Cárol Maravilha), esteve

presente no jantar do Clube Super Mulheres em Ação.

O evento, realizado no Palicone Steak House em Guarulhos, reuniu um grupo de empreendedoras que se unem, tanto presencialmente quanto online, para realizar networking e apoiar-se mutuamente. Durante o encontro, o Clube Super Mulheres em Ação apresentou seu novo projeto, um talk show a ser produzido na Fábrica de Conteúdo, com estreia marcada para o dia 25 de junho deste ano.

Esta iniciativa, fruto da parceria entre a Fábrica de Conteúdo e o Clube Super Mulheres em Ação, tem como foco promover o empoderamento feminino e compartilhar conhecimentos valiosos para o crescimento pessoal e profissional das mulheres.

O talk show será gravado no estúdio da Fábrica de Conteúdo e transmitido pelo YouTube, permitindo que ainda mais pessoas possam alcançar e acompanhar as discussões, inspirando a todos com as histórias de sucesso contadas pelas convidadas.

Fábrica de Conteúdo, dirigida por Andréia Brunelli, é um empreendimento especializado em soluções criativas e personalizadas para o mercado audiovisual. Com uma equipe multidisciplinar composta por parceiros especializados em diferentes áreas, oferece uma experiência completa e versátil para empresas e empreendedores.

A presença da influenciadora digital e atriz Cárol Maravilha na equipe reforça ainda mais o compromisso da empresa em buscar inovação e criatividade em suas estratégias digitais. Com foco em áreas relacionadas à saúde e ao bem-estar físico e mental, a Fábrica de Conteúdo tem como missão ajudar as marcas a se destacarem no cenário cada vez mais competitivo, impulsionando sua presença digital por meio de conteúdo de alta qualidade.

Entre os serviços oferecidos pela Fábrica de Conteúdo, destaca-se a produção de identidade visual, estratégias de vendas, gestão de contas e tráfego pago, gravação de vídeos e podcasts profissionais, além de uma variedade de outras soluções sempre focadas em resultados mensuráveis.

Para obter mais informações sobre a Fábrica de Conteúdo e suas atividades, siga o Instagram @fabricadeconteudos_guarulhos

Related Topics:

O seu endereço de e-mail não será publicado. Campos obrigatórios são marcados com *

Comentário *

Uso do FGTS impulsiona consórcio de imóveis no Brasil

Published

7 de junho de 2024

By

Murilo Rodrigues Alves

Especialista do Mycon, primeira fintech de consórcios do Brasil, orienta sobre uso do FGTS para conquistar imóvel dos sonhos

O Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS) é um instrumento financeiro importante no acesso à habitação no Brasil, impulsionando o consórcio de imóveis. Mais de R\$1,5 bilhão de recursos do FGTS foram utilizados no Sistema de Consórcios conforme dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC), nos últimos 13 anos. Essa contribuição tem sido fundamental para tornar realidade a compra da casa própria para muitos brasileiros.

Desde o surgimento dos primeiros grupos de consórcio imobiliário, nos anos 1990, a modalidade evoluiu,

tornando-se uma opção segura e acessível para os trabalhadores que sonham em adquirir um imóvel. No Mycon, primeira fintech de consórcios do Brasil, 8% dos consorciados contemplados na modalidade lance livre utilizam o FGTS para lances ou amortização de parcelas em cartas de imóveis.

Ainda de acordo com levantamento da ABAC, dos mais de 24 mil trabalhadores que usaram o FGTS no sistema de consórcios (entre 2017 e 2023), 42,5% fizeram amortização do saldo devedor, enquanto 41,2% usaram para aquisição de imóveis prontos. A possibilidade de utilizar o FGTS para compra de imóveis por meio do consórcio abre portas para muitos trabalhadores.

“Poucas pessoas sabem, mas o FGTS desempenha um papel fundamental no consórcio de imóveis, tornando possível a realização do sonho da casa própria para muitos brasileiros. Compreender as regras e condições para sua utilização de forma eficaz é essencial para aproveitar ao máximo esse recurso e alcançar a moradia própria”, explica Francis Silva, CFO do Mycon.

Como utilizar o FGTS para comprar um imóvel por meio do consórcio

Francis Silva explica que o FGTS pode ser utilizado de diversas formas no consórcio imobiliário. “Uma das opções é por meio do lance, onde até 100% do saldo do FGTS pode ser utilizado para oferecer lances e obter a carta de crédito ou complementar o valor para a compra de imóveis residenciais, conforme requisitos que constam no manual de moradia da Caixa Econômica Federal”, conta.

Outra opção é a amortização, que permite ao consorciado adimplente reduzir o valor das parcelas ou o prazo de pagamento a cada dois anos, utilizando o salto do FGTS para amortizar ou quitar o valor devedor de uma ou mais cotas utilizadas na aquisição de um único imóvel.

Além das formas tradicionais de utilização do FGTS no consórcio imobiliário, é importante destacar o saque-

aniversário do FGTS, que poderá ser usado caso seja aprovado. “Este novo modelo permite que o trabalhador possa sacar anualmente uma parte do saldo de sua conta do FGTS, acrescida de uma parcela adicional”, ressalta Silva. Vale ressaltar que o FGTS só pode ser utilizado para a compra do primeiro imóvel, sempre na mesma região de residência ou trabalho do proprietário.

Sorvepan promove “A Fantástica Fábrica de Sucesso”:
Grande Convenção de Vendas em São Paulo

Published

6 de junho de 2024

By

hernane

O Grupo Sorvepan, referência em alimentos com mais de 37 anos de história, prepara um evento grandioso para seus clientes e parceiros: “A Fantástica Fábrica de Sucesso”. A convenção, que acontece nos dias 6 e 7 de junho no Alpendre Garden Hall, no Taubaté, em São Paulo, reúne um dia de networking estratégico e outro de motivação e alinhamento para a equipe de vendas.

O ponto alto do evento é o Roadshow - Meeting Food Service & Consumer Goods, que acontece no dia 6 de junho, das 13h às 19h. Com o tema “Construindo negócios com a Sorvepan”, o encontro exclusivo tem como foco fortalecer o relacionamento com grandes clientes do eixo Rio-São Paulo, reunindo cerca de 300 representantes de redes de supermercados, padarias, restaurantes, hotéis e outros importantes players do mercado.

A programação do Roadshow inclui apresentações sobre as novidades e oportunidades do Grupo, além de um networking estratégico para fortalecer as parcerias. Para tornar o dia ainda mais especial, será oferecido um almoço de boas-vindas com costela fogo de chão, proporcionando momentos de descontração e interação entre os participantes.

Para enriquecer o conteúdo, o Roadshow contará com a presença de renomados influencers do mercado gastronômico: Junior Pastry (Decoração Divina Fazenda), Ana Formiga (Dicas de Negócios com Nutella) e Raissa Valentim (Confeitaria na Itália versus Brasil), que compartilharão suas experiências e insights com os participantes. A apresentação do evento estará a cargo do chef Samuel Camargo.

“Estamos ansiosos para receber nossos clientes em um evento completamente diferenciado, que vai mostrar tudo de melhor que a Sorvepan tem a oferecer. O Roadshow é uma oportunidade para nos conectarmos com nossos parceiros e mostrarmos como podemos juntos construir negócios ainda mais fortes e lucrativos”, afirma José Guimarães Severo, presidente do Grupo Sorvepan.

O evento também será uma vitrine para as marcas próprias do Grupo Sorvepan: Divina Fazenda, All Bread, Divinu's Food e Sorvepan Gelatos. Os participantes poderão conhecer de perto a qualidade e o sabor dos produtos, além de receber informações sobre as últimas novidades e tendências do mercado.

No dia 7 de junho, a “Fantástica Fábrica de Sucesso” continua com a Convenção de Vendas, reunindo 150 Representantes Comerciais (RCAs) e supervisores do grupo. Com uma programação intensa das 8h30 às 18h, o objetivo principal é elevar a performance da equipe, aprimorar a experiência do cliente e definir novas metas estratégicas para o próximo período.

“Os participantes terão a oportunidade de fortalecer laços e compartilhar experiências, assistir a palestras focadas em resultados, avaliar o desempenho e celebrar conquistas. Além disso, serão preparadas estratégias para novas campanhas, traçando objetivos claros para o futuro e desenvolvendo técnicas para atrair e fidelizar clientes”, relata o idealizador do projeto, Rogério Viana Borges (Roger), Gerente de Marketing de Produto do grupo Sorvepan.

O evento será realizado no moderno Alpendre Garden Hall, um espaço amplo e versátil que oferece toda a infraestrutura necessária para receber os participantes com conforto e praticidade.

A realização do evento conta com o apoio visionário e estratégico das empresas parceiras: Nutella, Rich's, Seara, Vigor Superfecta, Barry Callebaut, Vabene, Harald, Barion, Alibra, Naturovos, Ello Ingredientes, FMB Food Service, Pastoriza, Xamego Bom, Mavalério e Livendo.

SERVIÇO:

CONVENÇÃO DE VENDAS DO GRUPO SORVEPAN 2024

Data: 6 e 7 de junho de 2024

Local: Alpendre Garden Hall, Est. Geraldo Kursino de Moura, 1943 - Registro, Taubaté - SP

Dia 6 de junho:

Roadshow: Meeting Food Service & Consumer Goods - "Construindo negócios com a Sorvepan"

Horário: Das 13h às 18h

Dia 7 de junho:

Convenção de Vendas - "A Fantástica Fábrica de Sucesso"

Horário: Das 08:30h às 18h

R&B Marketing e Serviços - Rogério Viana Borges - MTB 0084416/SP.

BYD reafirma liderança absoluta no mercado brasileiro e vende 7 a cada 10 veículos elétricos no país

Published

5 de junho de 2024

By

hernane

BYD Dolphin Mini, o carro elétrico mais vendido no mercado brasileiro em maio, com 2.104 unidades novas nas ruas

(04/06/2024) - No mês de maio a BYD mostrou que, mesmo com uma retração geral de vendas do mercado automotivo nacional, se manteve firme na liderança entre os veículos elétricos, registrando 3.695 unidades 100% elétricas emplacadas e mais de 71% de participação de mercado. A BYD vendeu sozinha mais que o dobro dos concorrentes somados (1.461), mostrando que a cada mês se consolida na liderança entre os modelos elétricos no país.

O líder do mês foi o BYD Dolphin Mini, que sozinho contou com 2.104 unidades comercializadas, seguido do BYD Song Plus, o SUV híbrido plug-in (PHEV) mais vendido do mês, com 1.560 novos carros circulando nas ruas.

Na soma de carros 100% elétricos e veículos híbridos, a BYD também segue na liderança, com 5.255 unidades emplacadas, um número que garantiu à marca a permanência entre as 10 maiores do mercado automotivo geral.

"Maio foi um mês extraordinário para a BYD, que vendeu quase 332 mil carros no mundo, um crescimento de 38% em relação ao mesmo período de 2023. No Brasil, tivemos um mês muito desafiador para todo o setor automotivo e para nós não foi diferente. Além de registrar dois dias úteis a menos por conta de feriados, vivenciamos uma catástrofe sem precedentes no Rio Grande do Sul. Seguimos nossos esforços e nossa campanha para ajudar os gaúchos, levando mantimentos e cedendo nossos carros, que estão sendo usados pelas autoridades como fonte de energia para equipamentos usados nos resgates e buscas", destaca

Alexandre Baldy, conselheiro especial da BYD.

Segundo o executivo, a marca segue firme com seus objetivos e acredita em uma pronta retomada dos emplacamentos no mês de junho, em que será lançado um novo modelo a integrar a linha no Brasil e diversas outras ações, ofertas e condições especiais de vendas.

VENDAS GLOBAIS

As vendas da BYD seguem em crescimento a nível global, com registro de 331.817 carros vendidos no mundo, um aumento de 38% em relação as vendas do mesmo mês no ano passado (240.220). Apenas na China as vendas foram de 275.746 carros, um crescimento 1,2% acima dos 272.234 do mês anterior.

REDE DE CONCESSIONÁRIAS

Em maio o grupo Dahruj vendeu mais de 1.090 unidades, liderando o ranking entre a rede e seguido por Águia Branca (830), Saga (743), Parvi (478) e Carmais (467). A rede de concessionárias BYD segue em franca expansão, com a inauguração da centésima loja em Florianópolis (SC), operada pelo grupo DVA. Os planos da BYD do Brasil é que até dezembro a rede conte com 250 concessionárias, entre nomeadas e inauguradas.

ACUMULADO DO ANO

Os números de janeiro a maio comprovam a estratégia acertada da marca com o Brasil e o seu avanço com os planos de curto, médio e longo prazo no País. No total, a marca acumula mais de 27 mil unidades emplacadas, número que supera todo o desempenho de 2023 de janeiro a dezembro.

Apenas entre os elétricos, foram mais de 19 mil novos carros circulando nas ruas do Brasil, uma participação de mercado de mais de 71% no acumulado do período. Entre os híbridos, a marca é líder (PHEV) e anota 8.125 BYD Song Plus emplacados, o SUV híbrido puro mais amado pelos brasileiros, referência em design, conforto e desempenho.

SOBRE A BYD

Líder na comercialização de veículos elétricos no Brasil e consolidada na fabricação de tecnologia de energia solar, a BYD vem expandindo sua atuação no país, desde sua chegada em 2013. Compromissada em cuidar do planeta e investir na transição energética sem emissão de poluentes, a empresa possui em solo nacional fábricas de montagem de chassis de ônibus 100% elétricos e de produção de módulos fotovoltaicos, ambas em Campinas (SP). Tem também no Polo Industrial de Manaus (AM), uma unidade dedicada à produção de baterias de fosfato de ferro-lítio. Além disso, impoda empilhadeiras, paleteiras, rebocadores e caminhões para o Brasil, todos 100% elétricos. Em novembro de 2021, começou a comercialização de automóveis de passeio no país e já conta com diversos modelos e uma rede consolidada de concessionárias em operação. No ano passado deu início ao projeto para a construção do Complexo de Camaçari, na Bahia, onde vai instalar a primeira fábrica de carros fora da Ásia. A companhia ainda é responsável por um projeto de SkyRail (monotrilho) na cidade de São Paulo (SP) (Linha 17 - Ouro do metrô). Eleita pela revista americana Times como uma das

100 empresas mais influentes do mundo, a BYD integra o Pacto Global das Nações Unidas (ONU), uma iniciativa que fornece diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, por meio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.

Informações à Imprensa BYD do Brasil

Linkpress Comunicação Integrada

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC