

MAPFRE e Seguralta fecham acordo para maior sinergia de negócios



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Parceria estratégica visa integrar tecnologia e ampliar distribuição de seguros no Brasil

A MAPFRE, companhia global do mercado segurador e financeiro, fechou um acordo estratégico para integrar tecnologia e ampliar a distribuição de seguros com a Seguralta, maior rede de franquias de corretores de seguros do Brasil e oitava maior franqueadora do país, pertencente ao Grupo Zanon Holding de Franquias, de São José do Rio Preto (SP).

Segundo o diretor comercial da MAPFRE, Raphael Bauer, o acordo faz parte da estratégia da seguradora de buscar sinergias com grandes grupos, conferindo relevância aos corretores, aportando tecnologia às suas operações e aproximando seus executivos e especialistas dos distribuidores.

“Estamos muito satisfeitos com esse acordo que para nós é histórico. Queremos promover troca de conhecimento entre nossos times e os da Seguralta e aumentar a relevância desse grande grupo em nossos negócios”, comenta Bauer. “Com isso, desejamos levar melhores produtos de seguros a mais clientes”, conclui

o executivo.

Sobre a MAPFRE - Presente no país desde 1992, a MAPFRE é o grupo multinacional líder de seguros na América Latina. No Brasil, a companhia oferece uma ampla gama de serviços que incluem seguros, previdência, investimentos, **consórcios**, capitalização e assistência a residências e veículos. Em 2023, suas receitas globais atingiram 32,2 bilhões de euros. Com o propósito 'Cuidamos do que é importante para você', a MAPFRE está ao lado de mais de 31 milhões de clientes e 32 mil colaboradores em todo o mundo. A companhia ainda adota compromissos internacionais como os Princípios para a Sustentabilidade em Seguros (PSI) e integra o Pacto Global da ONU (Organização das Nações Unidas), além de manter a Fundación MAPFRE, instituição sem fins lucrativos que promove e investe em iniciativas e pesquisas voltadas ao bem-estar social.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - Consórcios