

Brasileiros voltam ao consórcio



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Gerado por IA

Criado no Brasil no início dos anos 1960, por funcionários do Banco do Brasil, como forma de driblar as dificuldades de acesso ao crédito, o consórcio vem voltando a ser cada vez mais procurado pelos brasileiros. Hoje regulado e definido como uma forma de autofinanciamento, a modalidade de crédito surgiu ligada ao setor automotivo, mas foi se expandindo para outros segmentos e os mais variados tipos de bens.

Agora, mais de 60 anos depois, o consórcio vem voltando a ser a alternativa mais viável para que a classe média tenha acesso a bens mais caros, como automóveis, imóveis, motocicletas, máquinas agrícolas, entre outros.

O fenômeno reflete, em parte, as elevadas taxas de juros praticadas no país nos últimos anos, além da queda do poder de compra do brasileiro e do aumento dos preços desses bens. De acordo com dados do Banco Central, o juro médio ao consumidor encerrou 2023 em 54,2% ao ano. Já a taxa de administração de um consórcio corresponde, em geral, a algo entre 10%

e 25% do valor da carta de crédito, divididos pela quantidade de meses contratada.

Sem renda suficiente para bancar a compra e com a dificuldade cada vez maior de encaixar a prestação no orçamento, resta ao consumidor recorrer a formas alternativas de crédito. Não por acaso, segundo dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (**Abac**), o setor de consórcio fechou o ano de 2023 representando 5,3% do PIB do país, com uma carteira de ativos administrados de R\$ 574 bilhões - uma alta de 25% em relação ao ano anterior.

Aquarela 100% brasileira

Nascido em Pernambuco, o Grupo Iquine está comemorando 50 anos de fundação. Nessas cinco décadas, o negócio passou de uma empresa regional à maior fabricante de tintas com capital 100% nacional, com uma fábrica em Pernambuco, duas no Ceará e um centro de distribuição em Guarulhos (SP). Para comemorar a data, a Iquine colocou no ar a campanha "50 anos de brasilidade", com base na coleção de cores "Aquarela do Brasil".

Do Vale para o país

Há três anos nas gôndolas da rede Assaí no Nordeste, a pernambucana Timbaúba SA está ganhando as prateleiras da rede atacadista em todo o país com a marca de sucos OQ. Sediada em Petrolina, a empresa produz mais de 45 mil toneladas de frutas ao ano.

Oficina lucrativa

O Recife sedia, na próxima quinta (9), a edição regional do Conexão Autoglass. Um dos destaques será a palestra "Segredo das oficinas lucrativas", ministrada por Cláudio Araújo, referência em gestão de oficinas automotivas e desenvolvimento empresarial.

ESG é pauta de Fórum da Amcham

Com base na Pesquisa Panorama ESG 2024, realizada em parceria com a Humanizadas, a Amcham/PE promove, hoje (7), o Fórum ESG Amcham. O estudo aponta que 71% das empresas, com destaque para a indústria, afirmam adotar ações voltadas à sustentabilidade e ao social. O evento acontece no Arcádia Apipucos, das 14h às 18h30, e é aberto a não associados mediante inscrição prévia.

Tags: [Diario Econômico](#) | [Diario de Pernambuco](#) | [crédito](#) | [consumo](#) | [consórcio](#) | [economia](#) | [coluna](#) |

Assuntos e Palavras-Chave: [ABAC](#) - [ABAC](#)