

XP estreia em consórcio com a meta de ser uma empresa relevante nesse mercado em 5 anos



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

A XP Seguros e Previdência, do grupo XP Inc., anunciou nesta segunda-feira, 29, a entrada no mercado de **consórcios**, com o objetivo de incentivar a compra planejada de bens de alto valor como parte do planejamento financeiro de longo prazo. A meta é ser uma empresa relevante nesse segmento num prazo de cinco anos. Além da comercialização de cotas de um produto próprio em parceria com a CNP **Consórcio**, a XP terá um marketplace de **consórcios**, com ofertas de diferentes parceiros, produtos e cotas.

Em nota, a XP destaca que, no Brasil, o setor de **consórcios** vem se expandindo recorrentemente na última década. Com faturamento de mais de R\$ 316 bilhões em 2023, o segmento cresceu mais de 25% em comparação com o ano anterior, segundo dados da Associação Brasileira de Administradoras de **Consórcios**.

'O **consórcio** é um mercado consolidado no Brasil e tem um grande potencial de crescimento para apoiar a realização de objetivos', diz Roberto Teixeira, líder da

XP Seguros e Previdência. 'O lançamento do **consórcio** faz parte da estratégia da XP de ampliar portfólio e entregar soluções completas aos clientes.'

Caio Souza, líder da nova área de **Consórcios** na XP, avalia que há uma 'visão antiga' sobre o produto, 'muito atrelada apenas a uma simples poupança forçada'. 'Com uma consultoria bem-feita e consciência de um planejamento de médio e longo prazo, o cliente pode extrair claros benefícios de um produto bastante robusto, que pode ser utilizado para diversos fins', afirma.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - Consórcio, Consórcios