

Paraná se consolida como um dos principais mercados de consórcios do Brasil - Mirian Gasparin



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Mirian Gasparin Consórcio, Finanças

Em 2023 foram mais de 700 mil cotas vendidas

Uma pesquisa recente revelou que o Paraná se destaca como o terceiro estado com maior volume de vendas de consórcios no Brasil, ficando apenas atrás de São Paulo e Maranhão e em número de participantes ativos, atrás também dos paulistanos e Minas Gerais. O Estado lidera o ranking na região Sul que, consequentemente, ocupa a terceira posição em representatividade do sistema de consórcios no país. Os dados, compilados na pesquisa "Consórcio pelo Brasil", conduzida pela assessoria econômica da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (**Abac**), trazem informações inéditas sobre o panorama dos consórcios no país.

No ano de 2023, mais de 700 mil cotas foram comercializadas no Paraná, representando um crescimento significativo de 9,1% em comparação com o ano anterior. O estado também registrou um aumento

de 10% no número de participantes ativos, totalizando mais de 2 milhões de aderentes ao sistema. As contemplações, seja por meio de lances ou sorteios, também apresentaram um crescimento notável de 16%.

Marines Neckel, gerente de vendas da Embracon no Paraná, uma empresa com 35 anos de atuação no mercado de consórcios, destaca que o Estado se distingue pelo seu padrão de consumo, liderando as vendas na região Sul. Neckel enfatiza a disseminação do consórcio ao longo dos anos e a transmissão dessa modalidade entre diferentes gerações como uma alternativa à evasão dos altos juros dos financiamentos.

“O consórcio no Paraná é disseminado há anos e a herança dessa modalidade está sendo passada das gerações mais velhas para as mais novas como uma saída para quem não quer enfrentar os juros do financiamento. Essa cultura é aliada também a uma busca por educação financeira que é cada vez mais objeto de comunicação das empresas que administram consórcios. É preciso conhecer o sistema para entender suas vantagens e, uma vez que o cliente tem dimensão, dificilmente ele troca a modalidade por outra”, avalia.

Consórcios no Brasil

O sistema de consórcios é um setor que vem batendo recordes de crescimento. Só no ano passado, foram liberados R\$ 316 bilhões através deste mercado, segundo dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (**Abac**), com 10.2 milhões de participantes ativos.

Mirian Gasparin

Mirian Gasparin, natural de Curitiba, é formada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal do Paraná e pós-graduada em Finanças Corporativas pela Universidade Federal do Paraná. Profissional com experiência de 50 anos na

área de jornalismo, sendo 48 somente na área econômica, com trabalhos pela Rádio Cultura de Curitiba, Jornal Indústria & Comércio e Jornal Gazeta do Povo. Também foi assessora de imprensa das Secretarias de Estado da Fazenda, da Indústria, Comércio e Desenvolvimento Econômico e da Comunicação Social. Desde abril de 2006 é colunista de Negócios da Rádio BandNews Curitiba e escreveu para a revista Soluções do Sebrae/PR. Também é professora titular nos cursos de Jornalismo e Ciências Contábeis da Universidade Tuiuti do Paraná. Ministra cursos para empresários e executivos de empresas paranaenses, de São Paulo e Rio de Janeiro sobre Comunicação e Língua Portuguesa e faz palestras sobre Investimentos. Em julho de 2007 veio um novo desafio profissional, com o blog de Economia no Portal Jornale. Em abril de 2013 passou a ter um blog de Economia no portal Jornal e Notícias. E a partir de maio de 2014, quando completou 40 anos de jornalismo, lançou seu blog independente. Nestes 16 anos de blog, mais de 35 mil matérias foram postadas. Ao longo de sua carreira recebeu 20 prêmios, com destaque para o VII Prêmio Fecomércio de Jornalismo (1º e 3º lugar na categoria webjornalismo em 2023); Prêmio Fecomércio de Jornalismo (1º lugar Internet em 2017 e 2016); Prêmio Sistema Fiep de Jornalismo (1º lugar Internet - 2014 e 3º lugar Internet - 2015); Melhor Jornalista de Economia do Paraná concedido pelo Conselho Regional de Economia do Paraná (agosto de 2010); Prêmio Associação Comercial do Paraná de Jornalismo de Economia (outubro de 2010), Destaque do Jornalismo Econômico do Paraná -Shopping Novo Batel (março de 2011). Em dezembro de 2009 ganhou o prêmio Destaque em Radiodifusão nos Melhores do Ano do jornal Diário Popular. Demais prêmios: Prêmio Ceag de Jornalismo, Centro de Apoio à Pequena e Média Empresa do Paraná, atual Sebrae (1987), Prêmio Cidade de Curitiba na categoria Jornalismo Econômico da Câmara Municipal de Curitiba (1990), Prêmio Qualidade Paraná, da International, Exporters Services (1991), Prêmio Abril de Jornalismo, Editora Abril (1992), Prêmio destaque de Jornalismo Econômico, Fiat Allis (1993), Prêmio Mercosul e o Paraná, Federação das Indústrias do Estado do Paraná (1995), As mulheres

pioneiras no jornalismo do Paraná, Conselho Estadual da Mulher do Paraná (1996), Mulher de Destaque, Câmara Municipal de Curitiba (1999), Reconhecimento profissional, Sindicato dos Engenheiros do Estado do Paraná (2005), Reconhecimento profissional, Rotary Club de Curitiba Gralha Azul (2005). Faz parte da publicação "Jornalistas Brasileiros - Quem é quem no Jornalismo de Economia", livro organizado por Eduardo Ribeiro e Engel Paschoal que traz os maiores nomes do Jornalismo Econômico brasileiro.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC