

Crescimento das vendas de consórcio com foco em procedimentos estéticos e cirurgias plásticas



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

De acordo com dados publicados em dezembro, o Brasil é o segundo país que mais realiza cirurgias plásticas no mundo. O ranking elaborado pela Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCP), traz 1,5 milhão de procedimentos, em média, a cada ano. E este número potencial já está influenciando o segmento de **consórcios**.

Números da Associação Brasileira de Administradoras de **Consórcios (ABAC)** apontam que o **consórcio** de serviços, com o qual é possível realizar procedimentos estéticos e de saúde, cirurgias plásticas, reformas, eventos, cursos e viagens, está cada vez mais presente na vida dos brasileiros. Ainda sobre essa modalidade, números mostram que os créditos concedidos em contemplações, de janeiro a dezembro de 2023, injetaram potencialmente mais de R\$ 700 milhões no mercado.

Já um levantamento realizado pela Ademicon revelou que as vendas de **consórcios** com foco em cirurgias plásticas aumentaram 950% de 2022 para 2023.

Considerando os procedimentos estéticos como um todo, o crescimento foi de 175%, no mesmo período.

A história de Elisabete Pires é um exemplo de como o segmento de serviços tem sido utilizado para fins estéticos. A consorciada foi submetida a uma cirurgia bariátrica e logo após sua recuperação precisou realizar uma cirurgia plástica. Ela recorreu ao **consórcio** de serviços oferecido pela Ademicon para concretizar seu desejo. Não demorou muito e foi contemplada, utilizando o crédito para pagar o procedimento.

Sobre a Ademicon???

A Ademicon tem 33 anos de atuação e é a maior administradora independente de **consórcio** do Brasil em créditos ativos. A companhia entende o **consórcio** como uma ferramenta de planejamento financeiro e também um investimento, que possibilita a conquista de bens e serviços com foco na geração de novos negócios, na formação do patrimônio e na realização de projetos de vida dos clientes. Por meio da Ademicon **Consórcio** e Investimento, a empresa comercializa **consórcio** nos segmentos de imóveis, veículos (leves e pesados) e serviços. Já com a Ademicon Administradora, outro braço da holding, opera o **consórcio** de grandes marcas parceiras, como New Holland, Iveco, Librelato, Mitsubishi e Suzuki. Além disso, administra o **Consórcio** Coxa, resultado da parceria com o Coritiba Foot Ball Club, o **Consórcio** do Peixe, com o Santos Futebol Clube, o **Consórcio** SPFC, com o São Paulo Futebol Clube, o **Consórcio** do Vitória, com o Esporte Clube Vitória, o **Consórcio** Marisa, com a Marisa, o Compre Náutica, fruto da união com a consultoria de compras de produtos náuticos, e o PopCon **Consórcio**, da parceria com o Grupo Massa. A companhia também tem parcerias estratégicas com o BTG Pactual e banco BV, a partir das quais oferece o **consórcio** aos clientes dos bancos. Seu portfólio conta ainda com o home equity, car equity e cota equity, comercializados pela Ademicon Crédito, e seguros. A

empresa, que tem atuação nacional e os fundos Treecorp Investimentos e 23S Capital em sua estrutura acionária, conta atualmente com 185 unidades de negócio distribuídas em 21 estados e no Distrito Federal.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC, Consórcio, Consórcios