

BBB, esportes e Tadeu Schmidt: os planos de R\$ 23 bilhões da Ademicon



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Fernando Murad

A Ademicon estreou no domingo, 17, nova campanha protagonizada por Tadeu Schmidt. É a primeira ação do garoto-propaganda após a renovação de contrato até 2025. Ambientada em um café, a produção mostra Tadeu dialogando com o narrador explicando que **consórcio** é investimento e, também, crédito para aquisição de bens. Veja o filme abaixo.

Ao longo do ano, a empresa levará outros temas para campanha, como **consórcio** agro e aposentadoria imobiliária (investimento na compra de imóveis para locação). A campanha, criada pela GPAC, marca o início da estratégia de comunicação e marketing da administradora de **consórcios** para 2024. O principal projeto é a terceira participação no BBB, reality show da Globo que estreia em janeiro.

'É o nosso carro-chefe, é o que nos alavanca o começo do ano. Atingimos um público mais novo no BBB que, às vezes, não sabe que o **consórcio** pode ser para ele, que é um planejamento financeiro, que cabe no seu orçamento. Isso que precisamos passar para os

brasileiros', afirma Tatiana Schuchovsky Reichmann, CEO da Ademicon.

Estratégia de marketing e plano de crescimento da Ademicon

O planejamento de comunicação e marketing inclui, ainda, o patrocínio ao São Paulo, a renovação do patrocínio de todas as transmissões de tênis dos canais ESPN, o início do patrocínio ao Touring Car Championship (TCR Brasil) e ao Touring Car Championship (TCR South America), além do contrato anual de veiculação no break da Globo.

Os investimentos integram o orçamento de marketing de R\$ 72 milhões previstos para 2024. A verba foi R\$ 55 milhões, em 2023, e de R\$ 41 milhões, em 2022. O objetivo é apoiar o plano de crescimento da empresa. A meta para o próximo exercício é atingir 25% de crescimento sobre o resultado de 2023, ou seja, R\$ 23 bilhões em créditos vendidos. De janeiro a novembro deste ano, a Ademicon registrou alta de 57%, alcançando R\$ 18 bilhões em vendas. O montante superou a meta estabelecida de R\$ 15 bilhões para o ano.

Outro investimento para o próximo ano é a abertura de 20 lojas, indo de 180 para 200 unidades, e a ampliação do número de consultores de **consórcio** de cinco mil para oito mil pessoas.

'**Consórcio** tem 60 anos. Em nenhum ano teve estabilidade, em todos os anos aumentou. Mudou governo, moeda, economia e sempre foi resiliente. Isso está diretamente relacionado com a necessidade de crédito', diz Tatiana.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - Consórcio, Consórcios