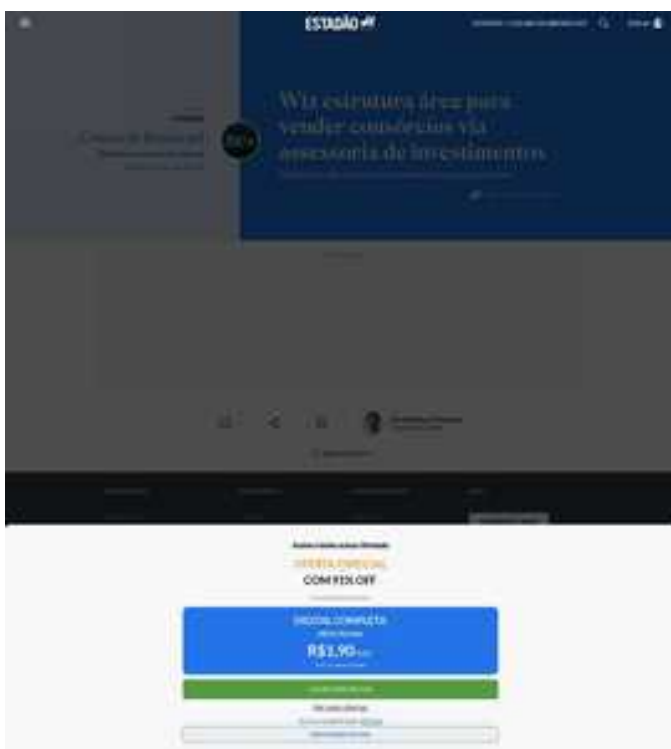


Wiz estrutura área para vender consórcios via assessoria de investimentos



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

A Wiz Parceiros, braço da corretora de seguros Wiz que faz a ponte entre bancos e empresas que querem vender produtos financeiros, está estruturando um canal para a venda de **consórcios** pelas assessorias de investimentos.

Com os financiamentos mais caros diante da Selic de dois dígitos, os clientes de alta renda dessas casas passaram a ver no **consórcio** uma chance de direcionar recursos à compra de um bem enquanto esperam que os juros caiam.

A diretora da Wiz Parceiros, Máira Fonseca, afirma que este é um público de tíquete alto e que 'faz contas', ou seja, tem na ponta do lápis quanto ganha e quanto perde em cada uma das opções. Para a Wiz, atender a este segmento é ganhar mais uma avenida de crescimento na venda de **consórcios**.

Empresa distribui produtos de administradoras

A empresa distribui produtos de administradoras como a

Porto e também das ligadas a grandes bancos. A rede inclui mais de 20 mil pontos de venda, atrelados a 2.000 parceiros comerciais. Entram nesse grupo segmentos como os de imobiliárias e concessionárias de automóveis. As assessorias de investimentos são um novo público.

Nos nove primeiros meses deste ano, a receita da Wiz com a venda de crédito e **consórcios** teve um salto de 133,4%, graças à incorporação da Promotiva, empresa que reúne correspondentes bancários do Banco do Brasil. Segundo Fonseca, os bancos têm procurado acordos de distribuição para manter a capilaridade das vendas mesmo com o encolhimento da rede de agências.

Este texto foi publicado no Broadcast no dia 21/11/23, às 17h27

O Broadcast+ é uma plataforma líder no mercado financeiro com notícias e cotações em tempo real, além de análises e outras funcionalidades para auxiliar na tomada de decisão.

Para saber mais sobre o Broadcast+ e solicitar uma demonstração, acesse.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - Consórcio, Consórcios