

## Consórcios podem se beneficiar com uso do marketing e IA



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: DINO

O setor de consórcios tem apresentado crescimento contínuo em 2023. De acordo com as últimas informações noticiadas pela Associação Brasileira de Administradora de Consórcios (**ABAC**), o volume de créditos concedidos cresceu quase 30% no acumulado entre janeiro e setembro de 2023. Ainda de acordo com o órgão, as perspectivas para o fim do ano também são positivas, demonstrando otimismo do segmento.

Para oferecer aos clientes experiências acessíveis e eficientes, empresas de diversos segmentos, inclusive financeiro, têm aderido ao uso de tecnologias em busca da modernização. De acordo com especialistas, o setor de consórcios também segue esse caminho da inovação. De forma ampla, um estudo da TOTVS, em parceria com a H2R Pesquisas Avançadas, destacou que 76% dos empresários entrevistados consideram a tecnologia como algo estratégico para a organização.

Buscando compreender a demanda de clientes do segmento de consórcios, especificamente, Tharly Gian da Silva, CEO da Ação WEB, agência de marketing

especializada na criação de sites inteligentes, realizou entrevistas com representantes de diferentes empresas de consórcio da região Sul e Sudeste, buscando compreender quais as principais necessidades desse público quando se fala de modernização, tecnologia e marketing.

Com base nas entrevistas realizadas, como a inteligência artificial e análise de dados estão influenciando o mercado de consórcios?

Tharly: A inteligência artificial e a análise de dados desempenham um papel crucial no gerenciamento de consórcios. Com algoritmos avançados, pode-se prever tendências, identificar riscos e alocar recursos de forma eficaz. Isso não apenas reduz os custos operacionais, mas também melhora a segurança e a transparência para os participantes.

O uso constante das redes sociais também está presente nesse segmento de mercado?

Tharly: As redes sociais têm se tornado uma ferramenta valiosa para fortalecer a presença online. Utiliza-se plataformas como Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter para criar comunidades envolventes, compartilhar conteúdo informativo e interagir com os participantes. Além disso, elas proporcionam um canal para receber feedback do público e potencial cliente, o que contribui para o crescimento contínuo do mercado de consórcios na era digital.

Como a convergência entre tecnologia e marketing pode moldar o mercado de consórcios?

Tharly: Essa convergência está transformando a experiência dos consumidores, tornando-a mais eficiente e acessível. Observa-se que a convergência entre tecnologia e marketing tem se destacado como um caminho promissor para empresas de consórcios que buscam se adaptar e prosperar em um ambiente empresarial em constante evolução. A adoção dessas inovações e estratégias pode contribuir para

desenvolvimento do mercado desse mercado, reforçando seu papel nas finanças pessoais e no investimento coletivo.

Na prática, o investimento em marketing pode impulsionar quais áreas de uma empresa de consórcios?

Tharly: Campanhas publicitárias planejadas, uma presença consistente nas mídias sociais e estratégias de relacionamento são vitais para atrair, engajar e reter clientes. Além disso, o marketing fornece insights sobre as tendências do mercado e as preferências dos clientes, o que permite ajustar nossas estratégias para manter o crescimento sustentável. O marketing eficiente também pode gerar leads qualificados, ou seja, indivíduos genuinamente interessados nos produtos ou serviços da empresa. Estratégias como marketing de conteúdo, anúncios direcionados e otimização de mecanismos de busca (SEO) contribuem para a geração contínua de leads, aumentando as chances de conversão em clientes reais.

A modernização também pode ajudar na fidelização?

Tharly: Investir em marketing não se trata apenas de atrair novos clientes, mas também de manter os já existentes. Através de estratégias de relacionamento, como e-mails personalizados, redes sociais e programas de fidelidade, as empresas de consórcios podem manter uma comunicação contínua com seus clientes, fortalecendo a lealdade à marca e incentivando a participação em consórcios futuros.

A Ação Web é especializada na criação de sites inteligentes e estratégias digitais para impulsionar a visibilidade de empresas de diversos segmentos de mercado. Para saber mais, basta acessar:  
<https://acaoweb.com.br/>

O post Consórcios podem se beneficiar com uso do marketing e IA apareceu primeiro em Portal Comunique-se.

**Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC**

0

0